

University of Business and Technology in Kosovo

**UBT Knowledge Center**

---

Theses and Dissertations

Student Work

---

Winter 1-2021

## **KOMPLEKS HOTELIER – RAST STUDIMI QYTEZA E DEÇANIT**

Ardit Shehu

Follow this and additional works at: <https://knowledgecenter.ubt-uni.net/etd>



Part of the [Architecture Commons](#)

---



KOLEGJI UBT

Programi për Arkitekturë dhe Planifikim Hapësinor

**KOMPLEKS HOTELIER – RAST STUDIMI QYTEZA E DEÇANIT**  
Shkalla Master

Ardit Shehu

Janar / 2021  
Prishtinë



Bartës Privat i Arsimit të Lartë

KOLEGJI UBT

Programi për Arkitekturë dhe Planifikim Hapësinor

Punim Diplome  
Viti akademik 2018 – 2019

**KOMPLEKS HOTELIER – RAST STUDIMI QYTEZA E DEÇANIT**

Mentori: Prof. Dr. Lulzim Beqiri ida.

Janar / 2021

## ABSTRAKT

Industria e hotelerisë është në zemër të sistemit të mikpritjes. Kjo vjen nga traditat më të vjetra në historinë e njerëzimit - respekti për të ftuarin, festimi i pritjes dhe shërbimit të tij. Ajo lidh organikisht dhe natyrisht restorante, kafene, transport dhe ekskursione në një zinxhir të vetëm të shërbimeve turistike dhe ekskursionale. Sot, industria e hotelerisë si një lloj aktiviteti ekonomik përfshin ofrimin e shërbimeve dhe organizimin e qëndrimeve afatshkurtra në hotele, motele, kampe dhe lehtësira të tjera akomodimi për një tarifë dhe përfaqëson sistemin më të fuqishëm ekonomik në një rajon apo qendër turistike. Në vendin tonë, gjatë këtyre dy dekadave të fundit, interesi për industrinë e mikpritjes, përfshirë shërbimet hoteliere dhe turistike, është rritur vazhdimisht. Në kushtet moderne, agjencitë kryesore të udhëtimit, hotelet, dhe komplekset turistike i japin përparësi, para së gjithash, plotësimin të nevojave të mysafirëve dhe turistëve, dhe vetëm atëherë rritin përfitimin e tyre. Për më tepër, çdo punonjës i hotelit dhe kompleksit turistik jo vetëm që duhet të marrë pjesë në tërheqjen e miqve (turistëve), në plotësimin e dëshirave të tyre, por edhe të bëjë gjithçka që është e nevojshme për të tejkaluar pritjet e tyre. Pra ideja kryesore e temës së përzgjedhur ka të bëjë me një potencial shumë të rëndësishëm të vendit tonë, turizimin dhe natyrën e pasur, që e ofron, që do të thotë se ka perspektivë jo vetëm tani, por edhe në të ardhmen. Qëllimi kryesor i projektimit të një Kompleksi Hotelier modern në qytezën e Deçanit, qëndron në faktin se komplekse të tilla në një komunë prej diku rreth 42 fshatrash mungojnë, duke marrë parasysh edhe natyrën piktoreske të Deçanit dhe mundësitë e mëdha të zhvillimit të turizmit të një zone mjaft të pasur malore dhe afërsinë me parkun natyror Bjeshkët e Nemura (Alpet Shqiptare), ku shtrirja e Deçanit llogaritet të jetë në një distancë diku rreth 100 m në vijë ajrore nga Bjeshkët e Nemura (Alpet Shqiptare). Poashtu ky kompleks do të ketë edhe rëndësinë e vet të identifikimit, pasi që lokacioni i përzgjedhur për këtë temë gjendet në nyjet e kryqëzimit të rrugëve, që lidhin qytezën e Deçanit me fshatrat përreth, si dhe pikërisht në atë pjesë mendohet të kalojë edhe aksi i rrugës nacionale me rëndësi të veçantë, Deçan – Plavë. Pra qëllimi kryesor i temës qëndron në prekjen e një multifunksionaliteti temash, me rëndësi dhe potencial, duke i marrë për bazë edhe mundësitë tona modeste si shtet. Projektimi i një kompleksi të tillë, kërkon eksplorim të thukët të ideve dhe mundësive, të cilat duhet të implementohen brenda ndërtesave të kompleksit, në mënyrë që nëpunësit të ndjehen komfort në vendet e tyre të punës si dhe konsumatorët poashtu. Janë krijuar

përpjekje që pamja fizike të përputhet me plotësimin e funksionit dhe këto dy elemente të ngërthejnë në një strukturë arkitektonike të suksesshme dhe identifikuese. Dizajnimi i Kompleksit Hotelier në qytezën e Deçanit, ku përfshihet ndërtesa e Hotelit si ndërtesë kryesore dhe ndërtesat e tjera si villat malore kryesisht tradicionale me doza të vogla moderne, mulliri tradicional si dhe ndërtesa e stallës, që konsiderohen si ndërtesa dytësore në këtë rast me tipar tradicional dhe rekreativ, ka lindur si nevojë e madhe që ky qytet të ketë një bazë të fortë identifikuese, të ecë në rrjedhën e zhvillimit të turizmit malor nga njëra anë si dhe aspektit të trashëgimisë nga ana tjetër, pasi që qyteza dhe komuna në përgjithësi dallohet me këto dy elemente. Gjatë përpunimit të kësaj teme kam arritur që të fitoj njohuri edhe më të gjera rreth projektimit dhe dizajnit të objekteve hoteliere, dizajnimin e sipërfaqeve të mëdha urbane, përdorimin e teknologjisë në sistemin e ndriçimit, ngrohjes dhe ventilimit, përdorimin e elementeve dhe materialeve moderne të fasadave, projektimin e hapësirave me funksione të ndryshme të integruara brenda një ndërtese të caktuar dhe shumë faktorë të tjerë, që ndikojnë në formimin e një personaliteti të duhur të një projektanti arkitektural. Zgjidhja e cila paraqitet si pjesë përmbledhëse apo finale e tërë hulumtimit, vjen duke u bazuar në një seri faktorësh, të renditura në pjesën e përmbajtjes, duke filluar nga shqyrtimi i literaturës, ku në pika gjenerale përshkruhet historiku i komplekseve hoteliere dhe hoteleve, organizimi strukturor i tyre si dhe industria moderne hoteliere, pastaj rastet studimore të ngjashme me kompleksin hotelier, që është marrë si temë e hulumtimit, pyetjet hulumtuese, metodologjia e aplikuar, gjetjet, konkludimet dhe rekomandimet si pjesë finale për të përmbushur aftësitë teknike dhe arkitekturale, të projektimit dhe përshkrimit të kompleksit hotelier si temë voluminoze të hulumtimit.

**Fjalët kyçe:** *Industria e hotelierisë, mikpritja, turizmi, multifunksionalitet, rrugë nacionale, trashëgimia.*

## ABSTRACT

The hotel industry is at the heart of the hospitality system. This comes from the oldest traditions in the history of mankind - respect for the guest, celebration of his reception and service. It organically and naturally connects restaurants, cafes, transport and excursions into a single chain of tourist and excursion services. Today, the hotel industry as a kind of economic activity involves the provision of services and the organization of short stays in hotels, motels, camps and other accommodation facilities for a fee and represents the most powerful economic system in a region or tourist center. In our country, during these last two decades, the interest for the hospitality industry, including hotel and tourist services, has steadily increased. In modern conditions, major travel agencies, hotels, and resorts give priority, first and foremost, to meeting the needs of guests and tourists, and only then increase their profitability. Moreover, every employee of the hotel and resort complex should not only take part in attracting friends (tourists), in fulfilling their wishes, but also do everything necessary to exceed their expectations. So the main idea of the selected topic is about a very important potential of our country, tourism and the rich nature that it offers, which means that there is perspective not only now but also in the future. The main purpose of designing a modern hotel complex in the town of Deçan, lies in the fact that such complexes in a municipality of about 42 villages are missing, taking into account the picturesque nature of Deçan and the great opportunities for tourism development in an area. quite rich mountains and the proximity to the natural park Bjeshkët e Nemura (Albanian Alps), where the extension of Deçan is estimated to be at a distance of about 100 m in the air line from Bjeshkët e Nemura (Albanian Alps). Also, this complex will have its own importance of identification, as the location selected for this topic is located at the intersection of roads, which connect the town of Deçan with the surrounding villages, and exactly in that part is thought to pass the axis of national road of special importance, Deçan - Plava. So the main purpose of the topic is to touch on a multifunctionality of topics, important and potential, taking into account our modest possibilities as a state. Designing such a complex requires a thorough exploration of ideas and opportunities, which must be implemented within the buildings of the complex, so that employees feel comfortable in their workplaces as well as customers. Efforts have been made to match

the physical appearance to the fulfillment of the function and to integrate these two elements into a successful and identifying architectural structure. Design of the Hotel Complex in the town of Deçan, which includes the Hotel building as the main building and other buildings such as mostly traditional mountain villas with small modern doses, traditional mill and stable building, which are considered as secondary buildings in this case with feature traditional and recreational, has arisen as a great need for this city to have a strong identification base, to walk in the course of the development of mountain tourism on the one hand and the aspect of heritage on the other hand, as the town and municipality in general is distinguished with these two elements. During the elaboration of this topic I managed to gain even broader knowledge about the design and design of hotel facilities, the design of large urban areas, the use of technology in the system of lighting, heating and ventilation, the use of modern elements and materials of facades , the design of spaces with different functions integrated within a given building and many other factors that influence the formation of a proper personality of an architectural designer. The solution, which is presented as a summary or final part of the whole research, comes based on a series of factors, listed in the content section, starting from the literature review, where in general points is described the history of hotel complexes and hotels, structural organization as well as the modern hotel industry, then case studies similar to the hotel complex, which is taken as a research topic, research questions, applied methodology, findings, conclusions and recommendations as a final part to meet the technical and architectural skills, design and the description of the hotel complex as a voluminous research topic.

**Keywords:** *Hotel industry, hospitality, tourism, multifunctionality, national road, heritage.*

## MIRËNJOHJE / FALENDËRIME

Normalisht që tema e diplomës, paraqet një angazhim të madh dhe përgjegjësi në vete për studentët e Arkitekturës dhe Planifikimit Hapësinor në aspektin global. Që nga momenti kur e përzgjedh programin Arkitekturë dhe Planifikimit Hapësinor, je i vetëdijshëm si individ, që ke marrë një përgjegjësi të madhe dhe një barrë mbi krahë, që nuk është e lehtë të përballohet. Duhet të jesh i përgatitur në mënyrë fizike dhe psikologjike për agjendën e dendur të punimeve, që duhet kryer dhe dorëzuar me kohë, për materialin e gjerë që duhet studiuar, për gabimet që mund të lëshohen, për raportin profesional dhe shoqëror me kolegët si dhe për netët pa gjumë që do t'i kalosh here pas here, vetëm që të arrish atë që duhet. Programi Arkitekturë dhe Planifikim Hapësinor renditet botërisht si një ndër drejtimet më të vështira studimore, andaj duhet patur durim dhe përkushtim për volumin e gjerë, që kërkon kjo fushë studimore. Si individ shoqëror që kërkon të marrësh titullin “Arkitekt/e”, titull i respektuar nga të gjithë që nga kohët më të lashta e deri më sot, duhet që të kesh çdoherë në mend, që ndërtesa që projekton mban në vete njerëz, prandaj ke përgjegjësi për jetën e atyre njerëzve. Gjatë këtyre viteve të studimeve i kam përjetuar këto gjëra dhe këto mendime më kanë kaluar nëpër mend me qindra herë. Gjatë studimeve përpos punës dhe përkushtimit të palodhur, nevojitet edhe besim në vete fillimisht, por edhe përkrahje nga të afërmit, kolegët dhe stafi akademik. Ndërsa sa i përket temës së diplomës, duhet të potencoj se i falendërohem së tepërmi prof. dr. Lulzim Beqiri ida., i cili është mentor i temës. Së pari i falendërohem për pranimin e temës, si temë e përshtatshme e diplomës, pastaj edhe për asistimin e tij, idetë dhe propozimet. I falendërohem për sjelljen dhe trajtimin e duhur profesional. Deri këtu ku kam arritur dhe njohuritë akademike që kam fituar ia atribuoj pa dyshim edhe institucionit ku kam studiuar, Kolegjit UBT, që si Bartës Privat i Arsimit të Lartë, ka bërë dhe po bën një punë të shkëlqyer në edukimin e brezave të rinj në Kosovën e pasluftës. I jam falendërues edhe tërë stafit akademik të drejtimit të Arkitekturës dhe Planifikimit Hapësinor, për punën e tyre dhe njohuritë që kam përfituar nga ta. Së fundi e falendëroj familjen time dhe të afërmit për mbështetjen e tyre në të gjitha format si dhe entuziazmin e treguar gjatë tërë kësaj kohe të studimeve. Normalisht që familja është mjaft e rëndësishme dhe përkrahja e tyre i ka edhe rezultatet e veta. Përkrahja dhe mbështetja e tyre ka qenë e pakufishme në aspektin moral dhe financiar. Një rëndësi të madhe e ka patur edhe infrastruktura e



fakultetit, pasi që ne si studentë kemi patur hapësira cilësore të ligjëratave dhe hapësira ku punonim. Literatura dhe ligjëratat e postuara në mënyrë elektronike nga profesorët në faqen elektronike të institucionit ku kam studiuar, kanë qenë një mënyrë interaktive e të mësuarit dhe të punuarit. Prandaj e vlerësoj lart edhe kontributin e këtij institucioni dhe pas pesë vitesh studimi, të shkallës Bachelor dhe Master, mund të them se nuk pendohem që ia kam besuar zhvillimin tim edukativ dhe profesional institucionit të larpërmendur. Këtë kapitull do ta përmbyll me një thënie të njohur, që e kam dëgjuar:

*“ Vepra e një mjeku sado që fisnike dhe e madhe të jetë do të varroset në tokë, kurse vepra e arkitektit do të jetojë në përjetësi ”.*

Andaj me të gjitha forcat dhe potencialin tim, do të përpiqem të nderoj titullin e e nderuar “ Arkitekt ”, si në aspektin teorik ashtu edhe në atë praktik.

## LISTA E FIGURAVE

**Fig. 1.** Bujtinë e vjetër romake..... 9

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=ancient+roman+inns&tbm=isch&ved=2ahUKEwiG-4DKxrTtAhUJOuwKHY8MBKIQ2-cCegQIABAA&oq=ancient+roman+inns&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzICCAA6BAgAEBhQsJEBWNeVAW DImAFoAHAAeACAAW2IAZwDkgEDMS4zmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=IEnKX4bhJon0sAePmZCQCg&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=qMnpH4xTZI2oCM](https://www.google.com/search?q=ancient+roman+inns&tbm=isch&ved=2ahUKEwiG-4DKxrTtAhUJOuwKHY8MBKIQ2-cCegQIABAA&oq=ancient+roman+inns&gs_lcp=CgNpbWcQAzICCAA6BAgAEBhQsJEBWNeVAW DImAFoAHAAeACAAW2IAZwDkgEDMS4zmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=IEnKX4bhJon0sAePmZCQCg&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=qMnpH4xTZI2oCM)  
(Qasur më 4 Dhjetor, 2020)

**Fig. 2.** Bujtinë e vjetër greke..... 9

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=ancient+roman+inns&tbm=isch&ved=2ahUKEwiG-4DKxrTtAhUJOuwKHY8MBKIQ2-cCegQIABAA&oq=ancient+roman+inns&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzICCAA6BAgAEBhQsJEBWNeVAW DImAFoAHAAeACAAW2IAZwDkgEDMS4zmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=IEnKX4bhJon0sAePmZCQCg&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=ITbco6mtVHoBQM](https://www.google.com/search?q=ancient+roman+inns&tbm=isch&ved=2ahUKEwiG-4DKxrTtAhUJOuwKHY8MBKIQ2-cCegQIABAA&oq=ancient+roman+inns&gs_lcp=CgNpbWcQAzICCAA6BAgAEBhQsJEBWNeVAW DImAFoAHAAeACAAW2IAZwDkgEDMS4zmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=IEnKX4bhJon0sAePmZCQCg&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=ITbco6mtVHoBQM)  
(Qasur më 4 Dhjetor, 2020)

**Fig. 3.** Bujtinë e kohës mesjetare në Evropë..... 10

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=medieval+inns&tbm=isch&ved=2ahUKEwiXgflTxrTtAhWEOuwKHUf6B8gQ2-cCegQIABAA&oq=medieval+&gs\\_lcp=CgNpbWcQARgAMgQIABBDMgcIABCxAxBDMgcIABCxAxBDMgUIABCxAzIFCAAQsQMMyBwgAELEDEEMyBAgAEEMyBAgAEEMyBQgAELEDOgIADoICAAQsQMqgWE6BAgAEB46BggAEAUQHICxoRpYmLgaYJXDGMgBcAB4AIABjAGIAbEJkgEEMC4xMJgBAKABAaBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=qUnKX9eIFoT1sAfH9J\\_ADA&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=N\\_11M-dnmco9ZM](https://www.google.com/search?q=medieval+inns&tbm=isch&ved=2ahUKEwiXgflTxrTtAhWEOuwKHUf6B8gQ2-cCegQIABAA&oq=medieval+&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgQIABBDMgcIABCxAxBDMgcIABCxAxBDMgcIABCxAxBDMgUIABCxAzIFCAAQsQMMyBwgAELEDEEMyBAgAEEMyBAgAEEMyBQgAELEDOgIADoICAAQsQMqgWE6BAgAEB46BggAEAUQHICxoRpYmLgaYJXDGMgBcAB4AIABjAGIAbEJkgEEMC4xMJgBAKABAaBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=qUnKX9eIFoT1sAfH9J_ADA&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=N_11M-dnmco9ZM)  
(Qasur më 4 Dhjetor, 2020)

**Fig. 4.** City Hotel – Manhattan, New York, SHBA, viti 1792..... 11

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=hotels+in+usa+year+1700&tbm=isch&ved=2ahUKEwjYg4Tky7TtAhVEO-wKHY-UBbUQ2-cCegQIABAA&oq=hotels+in+usa+year+1700&gs\\_lcp=CgNpbWcQA1CSblinnAFg8p4BaARwAHgAgAGrAogB3w2SAQYwLjExLjKYAQCgAQGqAQtd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=CU\\_KX5jbF8T2sAePqZaoCw&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=kvzNNNjgPfy71M](https://www.google.com/search?q=hotels+in+usa+year+1700&tbm=isch&ved=2ahUKEwjYg4Tky7TtAhVEO-wKHY-UBbUQ2-cCegQIABAA&oq=hotels+in+usa+year+1700&gs_lcp=CgNpbWcQA1CSblinnAFg8p4BaARwAHgAgAGrAogB3w2SAQYwLjExLjKYAQCgAQGqAQtd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=CU_KX5jbF8T2sAePqZaoCw&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=kvzNNNjgPfy71M)  
(Qasur më 4 Dhjetor, 2020)

**Fig. 5.** Belmond Grand Hotel , Shën Petersburg, Rusi, viti 1875..... 12

**Burimi:** [https://www.google.com/search?q=hotels+in+europe+year+1800&tbm=isch&ved=2ahUKEwi-\\_vCvzLTtAhWVs6QKHc4BnIQ2-cCegQIABAA&oq=hotels+in+europe+year+1800&gs\\_lcp=CgNpbWcQA1C8iANYvIgdYMWLA2gAc](https://www.google.com/search?q=hotels+in+europe+year+1800&tbm=isch&ved=2ahUKEwi-_vCvzLTtAhWVs6QKHc4BnIQ2-cCegQIABAA&oq=hotels+in+europe+year+1800&gs_lcp=CgNpbWcQA1C8iANYvIgdYMWLA2gAc)



CAA6BQgAELEDOggIABCxAxCDAToGCAAQBRAeOgYIABAIEB46BAgAEBhQx3BYrJsBYPeWgAcAB4AIABzwoIAdggkgEKMC4xMC43LjAuMpgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaWlnsAEA&sclient=img&ved=0ahUKEwj51JitrLXtAhVsDWMBHe9TCs0Q4dUDCAc&uact=5#imgrc=KOeB0Wgi-Ko4vM

(Qasur më 4 Dhjetor, 2020)

**Fig. 11.** Adoptimi i Inteligjencës Artificiale në industrinë e hoteleve..... 15

**Burimi:**https://www.google.com/search?hl=en&tbn=isch&source=hp&biw=1745&bih=881&ei=TLTKX\_nJeyajLsP76ep6Aw&q=artificial+intelligence+in+hotels&oq=artificial+intelligence+in+hotels&gs\_lcp=CgNpbWcQAzICCAAyBAgAEBg6BQgAELEDOggIABCxAxCDAToGCAAQBRAeOgYIABAIEB5QmAxYhltgw15oAnAAeAGAAakCiAHLNjIBBzEuMTkuMTeYAQCgAQGqAQtd3Mtd2l6LWltZw&sclient=img&ved=0ahUKEwj51JitrLXtAhVsDWMBHe9TCs0Q4dUDCAc&uact=5#imgrc=GRT\_OTCcyDwBM

(Qasur më 5 Dhjetor, 2020)

**Fig. 12.** Përdorimi i robotëve si pjesë e stafit të hoteleve..... 16

**Burimi:**https://www.google.com/search?hl=en&tbn=isch&source=hp&biw=1745&bih=881&ei=TLTKX\_nJeyajLsP76ep6Aw&q=artificial+intelligence+in+hotels&oq=artificial+intelligence+in+hotels&gs\_lcp=CgNpbWcQAzICCAAyBAgAEBg6BQgAELEDOggIABCxAxCDAToGCAAQBRAeOgYIABAIEB5QmAxYhltgw15oAnAAeAGAAakCiAHLNjIBBzEuMTkuMTeYAQCgAQGqAQtd3Mtd2l6LWltZw&sclient=img&ved=0ahUKEwj51JitrLXtAhVsDWMBHe9TCs0Q4dUDCAc&uact=5#imgrc=GRT\_OTCcyDwBM

(Qasur më 5 Dhjetor, 2020)

**Fig. 13.** Skema organizative e një hoteli komercial..... 17

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 14.** Pastrimi dhe mirëmbajtja e hotelit..... 18

**Burimi:**https://www.google.com/search?hl=en&tbn=isch&source=hp&biw=1745&bih=881&ei=1rLOX6bzHPKxrgS\_7IjQBw&q=hotel+housekeeping&oq=hotel+house&gs\_lcp=CgNpbWcQARgAMgIIADICCAAyAggAMgIIADICCAAyAggAMgIIADoFCAAQsQM6CAgAELEDEIMBUMkMWpcgYOsvaABwAHgAgAHpAYgBzQySAQYwLjEwLjGyAQcGgAQGqAQtd3Mtd2l6LWltZ7ABAA&sclient=img#imgrc=YE4nAJQRfqGs\_M

(Qasur më 7 Dhjetor, 2020)

**Fig. 15.** Zyra e përparme e një hoteli, si pjesë e sektorit të administratës dhe shërbimeve..... 19

**Burimi:**https://www.google.com/search?q=hotel+front+office&tbn=isch&ved=2ahUKEwiy8oWU\_7ztAhXOwKOKHV\_dBD8Q2-cCegQIABAA&oq=hotel+front+offi&gs\_lcp=CgNpbWcQARgAMgIIADICCAAyAggAMgIIADICCA

[AyAggAMgIIADICCAyAggAMgIIADoECAAQZoFCAAQsQM6BwgAELEDEENQvZwCWPPFA mCqQ0gJoAHAAeAGAAe4FiAHbGJIBDjAuMTMuMC4xLjAuMS4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pb WfAAQE&scient=img&ei=prbOX7KHDM6BkwXfupP4Aw&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=pzflq qOKbyaiMM](https://www.google.com/search?q=maintance+and+engineering+department+in+hotel&tbm=isch&ved=2ahUKEwiF_Yucgb3tAhXL8qQKHWSsCVAQ2-cCegQIABAA&oq=maintance+and+engineering+department+in+hotel&gs_lcp=CgNpbWcQDFDQvgJYzYoDYOfIA2gDcAB4AIAB1gGIAderkEGMC4xOC4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=prbOX7KHDM6BkwXfupP4Aw&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=pzflq qOKbyaiMM)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 16.** Punonjës i departamentit të mirëmbajtjes dhe inxhinierisë

gjatë punës në hotel..... 20

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=maintance+and+engineering+department+in+hotel&tbm=isch&ved=2ahUKEwiF\\_Yucgb3tAhXL8qQKHWSsCVAQ2-cCegQIABAA&oq=maintance+and+engineering+department+in+hotel&gs\\_lcp=CgNpbWcQDFDQvgJYzYoDYOfIA2gDcAB4AIAB1gGIAderkEGMC4xOC4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=z7jOX8XZOcvlkwXk2KaABQ&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=JsYITix9ytVEIM](https://www.google.com/search?q=maintance+and+engineering+department+in+hotel&tbm=isch&ved=2ahUKEwiF_Yucgb3tAhXL8qQKHWSsCVAQ2-cCegQIABAA&oq=maintance+and+engineering+department+in+hotel&gs_lcp=CgNpbWcQDFDQvgJYzYoDYOfIA2gDcAB4AIAB1gGIAderkEGMC4xOC4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=z7jOX8XZOcvlkwXk2KaABQ&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=JsYITix9ytVEIM)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 17.** Depozitimi i ushqimit dhe pijeve në kuadër të depove të hotelit..... 20

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=food+and+beverages+storage+in+hotels&tbm=isch&ved=2ahUKEwjbr562rb7tAhUiIcUKHRjPBJ0Q2-cCegQIABAA&oq=food+and+beverages+storage+in+hotels&gs\\_lcp=CgNpbWcQA1CWhAFYUj0BYN6QAWgAcAB4AIABkAGIAbcGkgEDMC43mAEOAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=YW3PX5v7KKLCIAaYnpPoCQ&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=rImBfs7ZY2yDkM&imgdii=wmAj5-4NQ6BNKM](https://www.google.com/search?q=food+and+beverages+storage+in+hotels&tbm=isch&ved=2ahUKEwjbr562rb7tAhUiIcUKHRjPBJ0Q2-cCegQIABAA&oq=food+and+beverages+storage+in+hotels&gs_lcp=CgNpbWcQA1CWhAFYUj0BYN6QAWgAcAB4AIABkAGIAbcGkgEDMC43mAEOAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=YW3PX5v7KKLCIAaYnpPoCQ&bih=881&biw=1745&hl=en#imgrc=rImBfs7ZY2yDkM&imgdii=wmAj5-4NQ6BNKM)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 18.** Hapësira e monitorimit të kamerave të sigurisë në hotel..... 23

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=security+department+in+hotel&tbm=isch&ved=2ahUKEwiViL3kr77tAhXCwKQKHZV-AbQQ2-cCegQIABAA&oq=security+depa&gs\\_lcp=CgNpbWcQARgAMgQIABBDMgQIABBDMgIIADIECAAQQzICCAyAggAMgIIADICCAyAggAMgIIADoICAAQsQMgE6BwgAELEDEEM6BQgAELEDUImdNFjBvDRgtMo0aAJwAHgAgAGXA4gBhxSSAQowLjEzLjEuMC4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=22PX9WuH8KBkwWV\\_YWgCw&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=kidjC-IfBMUW9M](https://www.google.com/search?q=security+department+in+hotel&tbm=isch&ved=2ahUKEwiViL3kr77tAhXCwKQKHZV-AbQQ2-cCegQIABAA&oq=security+depa&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgQIABBDMgQIABBDMgIIADIECAAQQzICCAyAggAMgIIADICCAyAggAMgIIADoICAAQsQMgE6BwgAELEDEEM6BQgAELEDUImdNFjBvDRgtMo0aAJwAHgAgAGXA4gBhxSSAQowLjEzLjEuMC4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=22PX9WuH8KBkwWV_YWgCw&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=kidjC-IfBMUW9M)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 19.** Skema e klasifikimit të hoteleve..... 24

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 20.** Lokacioni i Hotel Villa Montis, 39037 Maranza, Tiroli Jugor, Itali..... 29

**Burimi:**<https://www.google.com/maps/place/39037+Maranza,+South+Tyrol,+Italy/@46.814751,11.655597,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x4778024cd789404f:0x81b3a5c0e2431e24!8m2!3d46.8135455!4d11.657016>

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 21.** Pamja e jashtme e Hotel Villa Montis..... 29

**Burimi:** <https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture/5fbd7faa63c017d62c000b2c-hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture-photo>

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 22.** Baza e Përdhësës së Hotelit Villa Montis..... 30

**Burimi:**[https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture/5fbd811463c017d62c000b36-hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture-ground-floor-plan?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture/5fbd811463c017d62c000b36-hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture-ground-floor-plan?next_project=no)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 23.** Fasada Jugore e Hotelit Villa Montis..... 30

**Burimi:** [https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture/5fbd7fc363c017d62c000b2e-hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture-south-elevation?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture/5fbd7fc363c017d62c000b2e-hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture-south-elevation?next_project=no)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 24.** Lokacioni i AKA Patagonia Hotel, Puerto Natales, Natales, Magallanes y la Antártica Chilena, Chile..... 32

**Burimi:**<https://www.google.com/maps/place/Puerto+Natales,+Natales,+Magallanes+and+Chilean+Antarctica,+Chile/@-51.72933,-72.5108489,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xbdaf7e2d70d725b:0x8fc7c55d2a5eba9f!8m2!3d-51.7308935!4d-72.4977407>

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 25.** Pamja e jashtme e AKA Patagonia Hotel..... 32

**Burimi:**<https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet/5eb09eacb3576566600002bf-aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet-photo>

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 26.** Plani i Përdhësës si modul i përbashkët të AKA Patagonia Hotel..... 32

**Burimi:** [https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet/5eb09b76b3576566600002a4-aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet-comum-module-plan?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet/5eb09b76b3576566600002a4-aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet-comum-module-plan?next_project=no)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 27.** Fasadat e AKA Patagonia Hotel..... 33

**Burimi:**[https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet/5eb09c60b357656660002ab-aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet-section?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet/5eb09c60b357656660002ab-aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet-section?next_project=no)

(Qasur më 8 Dhjetor, 2020)

**Fig. 28.** Lokacioni i Rural Hotel in an Olive Grove, 29312 Villanueva del Rosario, Málaga, Spain..... 35

**Burimi:**<https://www.google.com/maps/place/29312+Villanueva+del+Rosario,+M%C3%A1laga,+Spain/@36.9989427,-4.3703687,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd72625769cccd2d:0x2290b78d69ac9294!8m2!3d36.9982006!4d-4.3661483>

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 29.** Pamja e jashtme e Rural Hotel in an Olive Grove..... 35

**Burimi:**<https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura/5faadd8263c017564c000a8e-rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura-photo>

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 30.** Baza e Përdhësës e Rural Hotel in an Olive Grove..... 35

**Burimi:**[https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura/5faaddaf63c017564c000a90-rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura-first-floor-plan?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura/5faaddaf63c017564c000a90-rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura-first-floor-plan?next_project=no)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 31.** Prerjet dhe fasadat e Rural Hotel in an Olive Grove..... 36

**Burimi:**[https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura/5faade6063c017564c000a95-rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura-elevations?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura/5faade6063c017564c000a95-rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura-elevations?next_project=no)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 32.** Lokacioni i Complex Taj Rishikesh Resort & Spa, Rishikesh, Uttarakhand, India..... 38

**Burimi:**

<https://www.google.com/maps/place/Rishikesh,+Uttarakhand,+India/@30.0877484,78.2355034,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x39093e67cf93f111:0xcc78804a6f941bfe!8m2!3d30.0869281!4d78.2676116>

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 33.** Pamja e jashtme e Complex Taj Rishikesh Resort & Spa..... 38

**Burimi:** [https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2/5f690c0563c017feca00020a-complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2-photo?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2/5f690c0563c017feca00020a-complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2-photo?next_project=no)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 34.** Baza e Përdhësës e Complex Taj Rishikesh Resort & Spa..... 39

**Burimi:**<https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2/5f6912a163c017feca000238-complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2-floor-plan>

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 35.** Fasadat e Complex Taj Rishikesh Resort & Spa..... 39

**Burimi:**[https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2/5f69124663c017feca000236-complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2-elevations?next\\_project=no](https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2/5f69124663c017feca000236-complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2-elevations?next_project=no)

(Qasur më 9 Dhjetor, 2020)

**Fig. 36.** Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e parë..... 44

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 37.** Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e dytë..... 44

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 38.** Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e tretë..... 45

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 39.** Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e katërt..... 46

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 40.** Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e pestë..... 47

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 41.** Sekuencimi i lokacionit dhe relacioni me hapësirat e tjera..... 49

**Burimi:** Gjeoportali, Autori hulumtim 2020.

**Fig. 42.** Situacioni i gjerë i Kompleksit Hotelier..... 49

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 43.** Baza e Bodrumit të Hotelit – organizimi..... 60

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 44.** Baza e Përdhësës së Hotelit– organizimi..... 61

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 45.** Baza e Katit të 1 - rë të Hotelit – organizimi..... 62

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 46.** Baza e Katit të 2 - të të Hotelit– organizimi..... 63

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Fig. 47.** Baza e Katit të 3 - të të Hotelit– organizimi..... 64

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.



<b>Fig. 48.</b> Baza e Katit të 4 - të të Hotelit– organizimi.....	65
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 49.</b> Baza e Katit të 5 - të dhe të 6 – të të Hotelit– organizimi.....	66
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 50.</b> Baza e Kulmit të Hotelit.....	66
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 51.</b> Baza e Përdhësës së Stallës së kafshëve – organizimi.....	68
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 52.</b> Baza e Katit të 1 – rë të Stallës së kafshëve – organizimi.....	69
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 53.</b> Baza e Kulmit të Stallës së kafshëve.....	69
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 54.</b> Baza e Përdhësës së Mullirit tradicional – organizimi.....	70
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 55.</b> Baza e Kulmit të Mullirit tradicional.....	71
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 56.</b> Baza e Përdhësës së Villës tradicionale malore – organizimi.....	72
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 57.</b> Baza e Kulmit të Villës tradicionale malore.....	73
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 58.</b> Prerja tërthore e Hotelit.....	73
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 59.</b> Prerja gjatësore e Hotelit.....	74
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 60.</b> Prerja tërthore e Stallës së kafshëve.....	74
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 61.</b> Prerja gjatësore e Mullirit tradicional.....	75
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020	
<b>Fig. 62.</b> Prerja tërthore e Villës tradicionale malore (stanit).....	75
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 63.</b> Konstruksioni i themel pllakës së Hotelit.....	76
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	

<b>Fig. 64.</b> Konstruksioni i themeleve shiritore të Stallës së kafshëve.....	76
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 65.</b> Konstruksioni i themeleve shiritore të Mullirit tradicional.....	77
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 66.</b> Konstruksioni i themel pllakës së Villës malore tradicionale.....	77
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 67.</b> Detali i themel pllakës së Hotelit.....	83
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 68.</b> Detali i kulmit të rrafshët të Hotelit.....	83
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 69.</b> Detali i izolimit të murit të fasadës dhe finalizimi i terasës së Hotelit.....	83
<b>Burimi:</b> Autori hulumtim, 2020.	
<b>Fig. 70.</b> Fasada strukturale.....	84
<b>Burimi:</b> <a href="https://www.google.com/search?hl=en&amp;tbm=isch&amp;source=hp&amp;biw=1745&amp;bih=829&amp;ei=fwv3X8GJF6XVgweQ77ygCQ&amp;q=structural+facade&amp;oq=structural+facade&amp;gs_lcp=CgNpbWcQDDICCAAYAggAMgIIADIGCAAQBRAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeUJoKWJoKYIAVaABwAHgAgAFwiAFwkgEDMC4xmAEAoAECOAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWc&amp;scient=img&amp;ved=0ahUKEwiBxcHZ9YnuAhWl6uAKHZA3D5QQ4dUDCAc#imgrc=hyMXlnEbmS95gM">https://www.google.com/search?hl=en&amp;tbm=isch&amp;source=hp&amp;biw=1745&amp;bih=829&amp;ei=fwv3X8GJF6XVgweQ77ygCQ&amp;q=structural+facade&amp;oq=structural+facade&amp;gs_lcp=CgNpbWcQDDICCAAYAggAMgIIADIGCAAQBRAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeUJoKWJoKYIAVaABwAHgAgAFwiAFwkgEDMC4xmAEAoAECOAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWc&amp;scient=img&amp;ved=0ahUKEwiBxcHZ9YnuAhWl6uAKHZA3D5QQ4dUDCAc#imgrc=hyMXlnEbmS95gM</a>	
(Qasur më 2 Janar, 2021)	
<b>Fig. 71.</b> Fasada nga Alucobondi.....	85
<b>Burimi:</b> <a href="https://www.google.com/search?q=alucobond+panels+white&amp;tbm=isch&amp;ved=2ahUKEwiVnf2g9YnuAhUGbRoKHTYIA-gQ2-cCegQIABAA&amp;oq=alucobond+panels+white&amp;gs_lcp=CgNpbWcQAzIGCAAQCBAeOgIIADoECAAQHjoGCAAQBRAeUiejAli1rAJgra0CaABwAHgAgAFwiAH2BJIBAzAuNpgBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1nWAEb&amp;scient=img&amp;ei=CAv3X5X5MYbaabaQjMAO&amp;bih=881&amp;biw=1745&amp;hl=en#imgrc=303wtPUGri110M">https://www.google.com/search?q=alucobond+panels+white&amp;tbm=isch&amp;ved=2ahUKEwiVnf2g9YnuAhUGbRoKHTYIA-gQ2-cCegQIABAA&amp;oq=alucobond+panels+white&amp;gs_lcp=CgNpbWcQAzIGCAAQCBAeOgIIADoECAAQHjoGCAAQBRAeUiejAli1rAJgra0CaABwAHgAgAFwiAH2BJIBAzAuNpgBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1nWAEb&amp;scient=img&amp;ei=CAv3X5X5MYbaabaQjMAO&amp;bih=881&amp;biw=1745&amp;hl=en#imgrc=303wtPUGri110M</a>	
(Qasur më 2 Janar, 2021)	
<b>Fig. 72.</b> Sistemi i ngrohjes Ecodan – Mitsubishi Electric.....	86
<b>Burimi:</b> <a href="https://www.google.com/search?hl=en&amp;tbm=isch&amp;source=hp&amp;biw=1745&amp;bih=829&amp;ei=dRH3X_26BNSAjLsPmLym6Ag&amp;q=ecodan+mitsubishi&amp;oq=ecodan+mitsubishi&amp;gs_lcp=CgNpbWcQAzICCAAYBAgAEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeOggIABCxAxCDAToFCAAQsQNQqQZY5Sxg7DFoAHAAeCAAewBiAHmEpIBBjAuMTUuMpgBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1n&amp;scient=img&amp;ved=0ahUKEwi9yYKx-4nuAhVUAGMBHRieCY0Q4dUDCAc&amp;uact=5#imgrc=TEh9uM84_y8A5M">https://www.google.com/search?hl=en&amp;tbm=isch&amp;source=hp&amp;biw=1745&amp;bih=829&amp;ei=dRH3X_26BNSAjLsPmLym6Ag&amp;q=ecodan+mitsubishi&amp;oq=ecodan+mitsubishi&amp;gs_lcp=CgNpbWcQAzICCAAYBAgAEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeOggIABCxAxCDAToFCAAQsQNQqQZY5Sxg7DFoAHAAeCAAewBiAHmEpIBBjAuMTUuMpgBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1n&amp;scient=img&amp;ved=0ahUKEwi9yYKx-4nuAhVUAGMBHRieCY0Q4dUDCAc&amp;uact=5#imgrc=TEh9uM84_y8A5M</a>	

(Qasur më 2 Janar, 2021)

**Fig. 73.** Trotuaret nga materiali i kalldrëmit..... 86

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=cobbled+texture&tbn=isch&ved=2ahUKEwjGv6Dq\\_onuAhWMvKQKHT9BAmAQ2-cCegQIABAA&oq=cobbled+texture&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzICCAAYBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeUOORBvj4tQVg5rcFaABwAHgAgAHSAYgByAiSAQUwLjguMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=EhX3X8buGIz5kgW\\_gomABg&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=LDUEPOK99AM\\_tM](https://www.google.com/search?q=cobbled+texture&tbn=isch&ved=2ahUKEwjGv6Dq_onuAhWMvKQKHT9BAmAQ2-cCegQIABAA&oq=cobbled+texture&gs_lcp=CgNpbWcQAzICCAAYBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeUOORBvj4tQVg5rcFaABwAHgAgAHSAYgByAiSAQUwLjguMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=EhX3X8buGIz5kgW_gomABg&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=LDUEPOK99AM_tM)

(Qasur më 2 Janar, 2021)

**Fig. 74.** Tjegullat gjysmëmediterane..... 87

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=shingle+roof+tiles+red&tbn=isch&ved=2ahUKEwiMvtGlgIruAhWSIKQKHxi1Dx0Q2-cCegQIABAA&oq=shingle+roof+tiles+red&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzoCCAA6BAgAEB46BggAEAUQHjOGCAAQCBAeUMUPWoscYNoeaABwAHgAgAG1AYgBxASSAQmWljSYAQCgAQGqAQnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=mx3X8yQF5KpkgX46r7oAQ&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=BSqkVUuQdU-eoM&imgdii=gILXZyWMX00sJM](https://www.google.com/search?q=shingle+roof+tiles+red&tbn=isch&ved=2ahUKEwiMvtGlgIruAhWSIKQKHxi1Dx0Q2-cCegQIABAA&oq=shingle+roof+tiles+red&gs_lcp=CgNpbWcQAzoCCAA6BAgAEB46BggAEAUQHjOGCAAQCBAeUMUPWoscYNoeaABwAHgAgAG1AYgBxASSAQmWljSYAQCgAQGqAQnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=mx3X8yQF5KpkgX46r7oAQ&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=BSqkVUuQdU-eoM&imgdii=gILXZyWMX00sJM)

(Qasur më 2 Janar, 2021)

**Fig. 75.** Tjegullat në formë të qeramikës me ngjyrë të zezë..... 87

**Burimi:**[https://www.google.com/search?q=black+roof+tiles+&tbn=isch&ved=2ahUKEwjup8y5gIruAhXI6t6QKHRHmC7YQ2-cCegQIABAA&oq=black+roof+tiles+&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzIECAAQQzICCAAYAggAMgIIADIECAAQHjIGCAAQBRAeMgYIABAFEB4yBggAEAUQHjIGCAAQBRAeMgYIABAFEB46BggAEAgQHIDEHVjrIWDRI2gAcAB4AIABflgB6wGSAQMwLjKYAQCgAQGqAQnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=xRb3X66xDsjvkgWRzK-wCw&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=yAzM\\_DkrES0t9M](https://www.google.com/search?q=black+roof+tiles+&tbn=isch&ved=2ahUKEwjup8y5gIruAhXI6t6QKHRHmC7YQ2-cCegQIABAA&oq=black+roof+tiles+&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECAAQQzICCAAYAggAMgIIADIECAAQHjIGCAAQBRAeMgYIABAFEB4yBggAEAUQHjIGCAAQBRAeMgYIABAFEB46BggAEAgQHIDEHVjrIWDRI2gAcAB4AIABflgB6wGSAQMwLjKYAQCgAQGqAQnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=xRb3X66xDsjvkgWRzK-wCw&bih=829&biw=1745&hl=en#imgrc=yAzM_DkrES0t9M)

(Qasur më 2 Janar, 2021)

## LISTA E TABELAVE

**Tabela 1.** Skema organizative e departamentit të mirëmbajtjes dhe inxhinierisë..... 19

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

**Tabela 2.** Skema organizative e departamentit të shitjeve dhe marketingut..... 21

**Burimi:** Autori hulumtim, 2020.

## FJALORI I TERMAVE

**STD** - Subscriber trunk dialling (Sistem telefonik që lejon abonentët të bëni thirrje në linjën kryesore pa ndihmën e operatorit)

**GBTA** – Global Business Travel Agency (Shoqata Globale e Udhëtimeve të Biznesit)

**OTA** – Online Travel Agency (Agjencia Online e Udhëtimeve)

**AI** – Artificial Intelligence ( Inteligjenca artificiale)

**EPBAX** – Electronic Private Automatic Branch Exchange (Shkëmbimi Elektronik i Degëve Automatike Private)

**F & B** – Food & Beverage ( Ushqim & Pije)

**MICE** – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (Takime, Nxitje, Konferenca dhe Ekspozita)

**HR** – Human Resources (Resurset njerëzore)

**IBC** - International Building Code (Kodi Ndërkombëtar i Ndërtimit)

**ACM** - Association for Computing Machinery (Shoqata për Makineri Informatike)

## PËRMBAJTJA

<b>1. HYRJJE.....</b>	<b>4</b>
<b>2. PYETJE HULUMTUESE.....</b>	<b>8</b>
<b>3. SHQYRTIMI I LITERATURËS.....</b>	<b>9</b>
3.1. Historiku i shkurtër i hoteleve.....	9
3.1.1. Epoka antike.....	9
3.1.2. Mesjeta.....	10
3.1.3. Epoka e fillimit të hoteleve siç i njohim sot.....	11
3.1.4. Interesimi në rritje për hotelet.....	12
3.1.5. Digjitalizimi.....	13
3.1.6. Hotelet e ditëve moderne.....	14
3.1.7. E ardhmja e industrisë hoteliere.....	15
3.2. Organizimi strukturor i hotelit.....	16
3.2.1. Zonat kryesore / Departamentet e hotelit.....	17
3.2.2. Departamenti i divizionit të dhomave.....	17
3.2.3. Departamenti i pastrimit.....	18
3.2.4. Departamenti i administratës.....	18
3.2.5. Departamenti i mirëmbajtjes.....	19
3.2.6. Departamenti i pijeve dhe ushqimit.....	20
3.2.7. Departamenti i Burimeve Njerëzore.....	21
3.2.8. Departamenti i shitjeve dhe marketingut.....	21
3.2.9. Departamenti i blerjeve.....	21
3.2.10. Departamenti i kontrollit financiar.....	22
3.2.11. Departamenti i sigurisë.....	22
3.3. Tipet dhe klasifikimet e hoteleve.....	23
3.3.1. Klasifikimi standard i hoteleve.....	24
3.3.2. Hotelet me një yll.....	24

3.3.3. Hotelet me dy yje.....	24
3.3.4. Hotelet me tre yje.....	24
3.3.5. Hotelet me katër yje.....	25
3.3.6. Hotelet me pesë yje.....	25
3.3.7. Hotelet e trashëgimisë.....	26
3.4. Industria moderne hoteliere.....	26
3.5. Grumbullimi i karakteristikave të përbashkëta lidhur me komplekset hoteliere në vende të ndryshme të botës.....	28
3.5.1. Rast studimi 01 – Hotel Milla Montis.....	28
3.5.2. Rast studimi 02 – AKA Patagonia Hotel.....	30
3.5.3. Rast studimi 03 - Rural Hotel in an Olive Grove.....	33
3.5.4. Rast studimi 04 - Complex Taj Rishikesh Resort & Spa.....	36
<b>4. DEKLARIMI I PROBLEMIT HULUMTUES.....</b>	<b>40</b>
4.1. Ideja.....	41
4.2. Qëllimi.....	41
4.3. Objektivat.....	41
<b>5. METODOLOGJIA.....</b>	<b>43</b>
5.1. Anketa.....	43
<b>6. ANALIZA FUNKSIONALE E KOMPLEKSIT HOTELIER.....</b>	<b>48</b>
6.1. Vendndodhja gjeografike dhe karakteristikat e lokacionit të përzgjedhur.....	48
6.2. Programi i kompleksit hotelier.....	49
6.2.1. Hoteli.....	50
6.2.2. Stalla e kafshëve.....	56
6.2.3. Mulliri tradicional.....	57
6.2.4. Villat malore tradicionale (Stanet).....	58
6.3. Funksioni.....	59
6.3.1. Hoteli.....	59
6.3.1.1. Bodrumi.....	59
6.3.1.2. Përdhesa.....	60
6.3.1.3. Kati i parë.....	61
6.3.1.4. Kati i dytë.....	62
6.3.1.5. Kati i tretë.....	63

6.3.1.6. Kati i katërt.....	64
6.3.1.7. Kati i pestë dhe i gjashtë.....	65
6.3.1.8. Kulmi.....	66
6.3.2. Stalla e kafshëve.....	67
6.3.2.1. Përdhesa.....	67
6.3.2.2. Kati i parë.....	68
6.3.2.3. Kulmi.....	69
6.3.3. Mulliri tradicional.....	69
6.3.3.1. Përdhesa.....	70
6.3.3.2. Kulmi.....	71
6.3.4. Villat malore tradicionale (Stanet).....	71
6.3.4.1. Përdhesa.....	71
6.3.4.2. Kulmi.....	72
6.4. Konstruksioni i aplikuar.....	73
6.4.1. Themelet.....	75
6.4.2. Shtyllat, trajet dhe meskatëshi.....	78
6.4.3. Shtresat e aplikuar.....	78
6.4.4. Materialet e aplikuar.....	84
<b>7. REZULTATET.....</b>	<b>88</b>
<b>8. GJETJET.....</b>	<b>90</b>
<b>9. PËRFUNDIMI (KONKLUZIONI).....</b>	<b>91</b>
<b>10. REKOMANDIMET.....</b>	<b>92</b>
<b>11. REFERENCAT (BIBLIOGRAFIA).....</b>	<b>93</b>

## 1. HYRJJE

Fjala hotel rrjedh nga hoteli francez, i cili i referohet një versioni francez të shtëpisë së qytetit. Termi hotel u përdor për herë të parë nga Duka i pestë i Devonshire për të emëruar një pronë strehimi në Londër diku në vitin 1760 pas Krishtit. Historikisht, në Mbretërinë e Bashkuar, Irlandë dhe disa vende të tjera, një shtëpi në qytet ishte rezidenca e një kolegu aristokrat në kryeqytetin e qyteteve të mëdha. Fjala hotel mund të ketë rrjedhur edhe nga hoteli, që do të thotë një vendqëndrim për udhëtarët. Një hotel përcaktohet nga Ligji Britanik si një “ vend ku udhëtarët bonafidë mund të marrin ushqim ose strehim, me kusht që ai / ajo të jetë në gjendje të paguajë për të dhe të jetë në një gjendje të përshtatshme për tu pranuar ”. Prandaj, një hotel duhet të sigurojë ushqim, pije dhe strehim për një udhëtar me pagesë, por hoteli ka të drejtë të refuzojë nëse udhëtari nuk është i paraqitshëm (qoftë i dehur, ose i çrregullt, ose i paqartë) ose nuk është në gjendje të paguaj për shërbimet. <sup>1</sup> Përndryshe, një hotel mund të përkufizohet si “ një institucion, biznesi kryesor i të cilit është të sigurojë pajisje strehimi për një udhëtar të mirëfilltë, së bashku me ushqim, pije dhe nganjëherë objekte rekreative gjithashtu mbi bazën e tarifës ”. Megjithëse ka institucione të tjera të tilla si spitale, hostele kolegësh, burgje dhe sanatoriume, të cilat ofrojnë strehim, ato nuk kualifikohen si hotele, pasi nuk u përgjigjen nevojave specifike të udhëtarit. Hoteli është një ndërmarrje që ofron strehim me pagesë, përgjithësisht për një qëndrim të shkurtër. Hotelet shpesh ofrojnë një numër shërbimesh shtesë për mysafirët, të tilla si restorane, bare, pishina, kujdes shëndetësor, dyqane me pakicë, ambiente biznesi si salla konferencash, salla banketesh, salla bordesh dhe hapësirë për ahengje private si ditëlindjet, martesat etj. <sup>2</sup> Shumica e hoteleve moderne në ditët e sotme ofrojnë pajisjet themelore në një dhomë - një shtrat, një dollap, një tavolinë të vogël, kontroll të motit (kondicioner ose ngrohës) dhe një banjë - së bashku me veçori të tjera si një telefon me pajisje STD / ISD, një televizor me kanal kabllor, lidhje interneti

---

<sup>1</sup> <https://tourismnotes.com/hotels/#:~:text=The%20word%20hotel%20is%20derived,French%20version%20of%20the%20townhouse.&text=A%20hotel%20is%20defined%20by,fit%20condition%20to%20be%20received>. (2020)

<sup>2</sup> <https://tourismnotes.com/hotels/#:~:text=The%20word%20hotel%20is%20derived,French%20version%20of%20the%20townhouse.&text=A%20hotel%20is%20defined%20by,fit%20condition%20to%20be%20received>. (2020)



me brez të gjerë. Mund të ketë gjithashtu një mini-bar që përmban meze dhe pije (konsumi i së njëjtës shtohet në faturën e mysafirit), dhe njësia për të bërë çaj dhe kafe që ka një kazan elektrik, filxhanë, lugë dhe thasë që përmbajnë kafe të çastit, çanta çaji, sheqer dhe krem. Shpikja e monedhës dhe rrotave diku në shekullin V para Krishtit konsiderohen si dy faktorët kryesorë që çuan në shfaqjen e konakut dhe mikpritjes si një aktivitet tregtar. Ndërsa Evropa mund të konsiderohet në mënyrë të sigurt si djepi i biznesit të organizuar të hotelierisë, pikërisht në kontinentin amerikan mund të shihet evolucioni i industrisë moderne hoteliere gjatë shekullit të kaluar.<sup>3</sup>

Pararendësi i hotelit modern ishte konaku i Evropës mesjetare. Për një periudhë rreth 200 vjeçare nga mesi i shekullit të 17-të, bujtinat shërbyese shërbyen si një vendstrehim për udhëtarët. Bujtinat filluan të kujdesen për klientët më të pasur në mesin e shekullit të 18-të. Një nga hotelet e para në një kuptim modern u hap në Exeter në vitin 1768. Hotelet u përhapën në të gjithë Evropën Perëndimore dhe Amerikën e Veriut në fillim të shekullit të 19-të dhe hotelet luksoze filluan të shfaqen në pjesën e vonë të shekullit të 19-të. Operacionet e hotelit ndryshojnë në madhësi, funksion, kompleksitet dhe kosto. Shumica e hoteleve dhe kompanive të mëdha të mikpritjes kanë vendosur standardet e industrisë për të klasifikuar llojet e hoteleve.<sup>4</sup> Një strukturë hoteliere me shërbime të plota ofron komoditete luksoze, akomodime me shërbim të plotë, një restorant në vend dhe nivelin më të lartë të shërbimit të personalizuar, të tilla si një portier, shërbim në dhomë dhe staf për përkujdesje të rrobave. Hotelet me shërbim të plotë shpesh përmbajnë pajisje të pasura me shërbime të plota me shumë akomodime, një restorant me shërbim të plotë në vend dhe një larmi pajisjesh në vend. Hotelet Butik janë hotele më të vegjël të pavarur, jo të markës që shpesh përmbajnë pajisje të pasura. Ndërmarrjet e vogla dhe të mesme hoteliere ofrojnë një sasi të kufizuar të pajisjeve në vend. Hotelet ekonomike janë qendra hoteliere të vogla dhe të mesme, që ofrojnë strehim bazë me pak ose aspak shërbime. Hotelet me qëndrim të zgjatur janë hotele me madhësi të vogël dhe të mesme që ofrojnë strehim me shërbim të plotë afatgjatë në krahasim me një hotel tradicional.<sup>5</sup> Ndarja e

<sup>3</sup> <https://tourismnotes.com/hotels/#:-:text=The%20word%20hotel%20is%20derived,French%20version%20of%20the%20townhouse.&text=A%20hotel%20is%20defined%20by,fit%20condition%20to%20be%20received>. (2020)

<sup>4</sup> " Oldest hotel ". Guinness World Records. Retrieved 4 April 2015. (2020)

<sup>5</sup> " Oldest hotel ". Guinness World Records. Retrieved 4 April 2015. (2020)

kohës dhe klubet e destinacionit janë një formë e pronësisë, që përfshin pronësinë e një njësie individuale të akomodimit për përdorim sezonal. Një motel është një strehim i vogël me madhësi të vogël me qasje të drejtpërdrejtë në dhoma individuale nga parkingu i makinave. Hotelet Butik janë zakonisht hotele me një mjedis unik ose ambient intim. Një numër hotelesh kanë hyrë në ndërgjegjen e publikut përmes kulturës popullore, siç është Hotel Ritz në Londër. Disa hotele janë ndërtuar posaçërisht si destinacione në vetvete, për shembull kazinotë dhe resortet për pushime. Shumica e institucioneve hoteliere drejtohen nga një menaxher i përgjithshëm i cili shërben si shefi ekzekutiv (shpesh i referuar si " menaxheri i hotelit "), shefat e departamenteve, që mbikëqyrin departamente të ndryshme brenda një hoteli (p.sh., shërbimi i ushqimit), menaxherët e mesëm, personeli administrativ dhe mbikëqyrës të nivelit të linjës. Grafiku organizativ dhe vëllimi i pozicioneve të punës dhe hierarkisë ndryshon nga madhësia, funksioni dhe klasa e hotelit, dhe shpesh përcaktohet nga hoteli.<sup>6</sup>

Sot industria hoteliere po përjeton një rritje të shpejtë. Me zhvillimin e linjave ajrore, posaçërisht linjave ajrore me buxhet, më shumë njerëz nga të gjitha sferat e jetës mund të përballojnë të udhëtojnë. Njerëzit shpenzojnë më shumë jo vetëm për pushime, por për shërbime në përgjithësi, kështu që i gjithë tregu turistik po lulëzon. Sipas Shoqatës Globale të Udhëtimeve të Biznesit në vitin 2015 " Global Business Travel shpenzimet kanë qenë rekord duke thyer 1.2 trilion dollarë ". GBTA parashikon gjithashtu që këto shifra do të arrijnë 1.6 trilionë dollarë deri në vitin 2020.<sup>7</sup>

Duke i marrë parasysh të gjitha këto informacione gjenerale dhe të përgjithshme lidhur me industrinë e mikpritjes dhe hotelet në përgjithësi vijmë deri tek tema e përzgjedhur, e cila ka të bëjë me projektimin e një kompleksi hotelier në qytezën e Deçanit. Arsyeja e përzgjedhjes është mungesa e komplekseve të tilla në vendin tonë dhe në qytezën përkatëse. Ideja qëndron në projektimin e një kompleksi me arkitekturë moderne dhe bashkëkohore , duke plotësuar nevojat e vizitorëve dhe duke u mbështetur plotësisht në normat dhe rregulloret e projektimit të hoteleve dhe komplekseve të tyre, norma dhe rregullore këto ndërkombëtare si dhe ato që zbatohen në shtetin e Republikës së Kosovës. Qyteza e Deçanit është mjaft e njohur për sa i përket trashëgimisë natyrore dhe kulturore të pasur. Si njëra ndër qendrat kryesore të Dukagjinit, Deçani ka arritur që t'i ruajë mjaft

<sup>6</sup> " Oldest hotel ". Guinness World Records. Retrieved 4 April 2015. (2020)

<sup>7</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)

mirë objektet kulturore dhe traditat e së kaluarës si dhe natyrën me disa pika interesante për t'i vizituar. Në të kaluarën në ish Jugosllavi, Deçani ka qenë i njohur edhe me një kompleks hotelier dhe turistik, në Grykën e Deçanit, që ka tërhequr turistë nga tërë ish Jugosllavia. Pra ideja e përzgjedhjes dhe zhvillimit të kësaj teme, bazohet deri diku edhe në aspektin historik dhe të kaluarën e qytezës. Kjo temë do të rrjedhë dhe zhvillohet në disa kapituj të ndryshëm tematikë, dhe në fund do të ketë edhe pjesën grafike me përmbajtjen specifike të saj.

## 2. PYETJE HULUMTUESE

Kompleksi Hotelier i përzgjedhur si temë diplome, i projektuar në pjesën periferike të qytezës së Deçanit mendohet që të jetë një promotor i zhvillimit ekonomik, turistik dhe kulturor për qytezën në veçanti dhe komunën në përgjithësi. Duke e shikuar në pika të përgjithshme hulumtimi në fjalë është me rëndësi dhe ngjall interesim, pasi që mbështet elementët e fortë që komuna e Deçanit ka, elementë këta, që vlen të vihen në pah dhe të diskutohen në mënyrë serioze nga niveli lokal dhe pse jo edhe ai qendror. Hulumtimi në përgjithësi rrjedh në mënyrë kronologjike dhe zhvillohet hap pas hapi, duke diskutuar mundësitë dhe duke paraqitur zgjidhjet relevante të mundshme. Nga kapitulli në kapitull hulumtimi dhe tema e përzgjedhur në njëfarë forme fuqizohen me faktorë të ndryshëm, të marrë si shembull nga rajoni dhe bota. Çdo hulumtim pa marrë parasysh tematikën i ka anët pozitive dhe deri diku anët negative apo dobësitë mund të themi. Tek e fundit asgjë nuk është perfekte, por ajo që realisht duket si dobësi e hulumtimit duhet të diskutohet, në formë të pyetjeve hulumtuese, që paraqesin të themi ndryshe dyshimet e funksionimit të hulumtimit. Pikërisht hulumtimi përforcohet me anë të pyetjeve hulumtuese, të cilat parashtrihen dhe në njëfarë forme u jepet përgjigje gjatë përpunimit të mëtejshëm të hulumtimit. Disa nga pyetjet hulumtuese me interes më të veçantë mund të jenë:

1. A mund të cilësohet një projekt i tillë projekt me interes për investitorë vendorë apo të huaj dhe sa do të mund të gjeneronte të ardhura për komunën e Deçanit dhe investitorin projektimi dhe ndërtimi i një kompleksi të tillë?
2. A shtohet rëndësia e këtij Kompleksi Hotelier kur dihet, që ndodhet në një pikë strategjike të qytezës së Deçanit, ku qyteza lidhet me një numër të madh të fshatrave dhe poashtu mendohet të kalojë aksi i rrugës nacionale Deçan – Plavë, sipas projektit kryesor apo bypassi i rrugës sipas projektit, që mendohet të implementohet tani si dhe ka afërsi me rrugën e njohur historikisht Via Ferrata si dhe pse është menduar që kompleksi i tillë të funksionojë si kompleks hotelier për të gjitha stinët?
3. A mund të cilësohet një kompleks i tillë si hapësirë multifunksionale, kur dihet se kompleksi mund të vizitohet nga personat rezidentë dhe jo rezidentë si dhe sa ndikon lartësia mbidetare prej 700 m në projektimin e këtij Kompleksi Hotelier?

### 3. SHQYRTIMI I LITERATURËS

#### 3.1. Historiku i shkurtër i hoteleve

##### 3.1.1. Epoka antike

Le të fillojmë nga fillimi. Sipas Oxford English Dictionary hoteli është " Një institucion që ofron strehim, vakte dhe shërbime të tjera për udhëtarët dhe turistët ". Por nga vjen fjala? Origjina e saj shkon deri tek fjala franceze e vjetër hostel, më vonë u transferua në hotel dhe u adaptua nga anglishtja mesjetare. Por hotelet siç i njohim sot filluan të shfaqen vetëm rreth shekullit të 18-të, megjithëse fillimi i industrisë së mikpritjes shkon deri në kulturën antike greke dhe romake. Banesat po ndërtoheshin pranë banjove termale, në qytetet turistike dhe në rrugët e njohura midis zyrtarëve qeveritarë. Vende të ngjashme ishin të njohura në rrugët e karvanëve të Lindjes së Mesme. Qëllimi i tyre ishte gati i njëjtë. Siguroni akomodim dhe ushqim për udhëtarët e atyre kohërave. Atëherë kryesisht të pasurit, tregtarët dhe politikanët ishin klientët kryesorë për " hotelierët " e hershëm. <sup>8</sup>

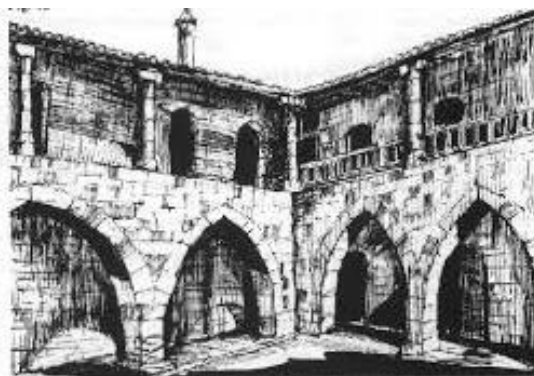


Fig. 1. Bujtinë e vjetër romake

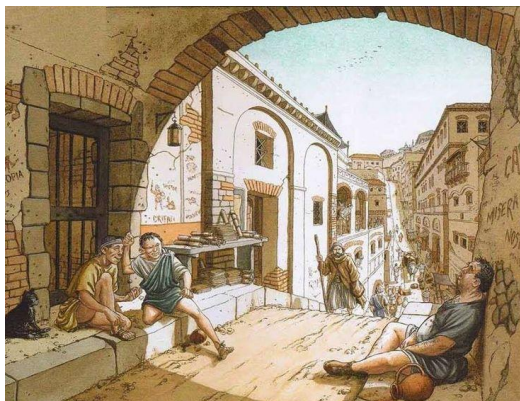


Fig. 2. Bujtinë e vjetër greke.

<sup>8</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)

### 3.1.2. Mesjeta

Me rritjen e krishterimit në Mesjetë erdhi rritja e popullaritetit të manastireve dhe kishave. Ndryshe nga homologët e tyre romakë, ata ofruan një shtrat dhe një darkë për të gjithë udhëtarët, jo vetëm për politikanët dhe të pasurit. Sidomos ata që shkojnë në vendet fetare mund të gjejnë një vend për veten e tyre brenda. Në ato kohëra bujtinat filluan të shfaqeshin në të gjithë Evropën. Sidoqoftë, nuk ishin ato me të cilat ne e shoqërojmë fjalën "hotel" sot. Ato ishin bujtina, me dhoma të vogla, shpesh me racione, taverna, stalla dhe shtëpi të pronarëve të gjitha në një vend. Në fillim, ato ishin banesa kryesisht për pelegrinët. Sidoqoftë, nga shekulli i 17-të, bujtinat u bënë shumë të njohura. Përgjegjësitë e tyre përfshinin pritjen e udhëtarëve, ofrimin e ushqimit, ndërrimin e gomave dhe kujdesin për kuajt. Midis mysafirëve të tyre ishin udhëtarët privatë, personat publik dhe madje edhe postierët. Më vonë, të pasurit filluan të udhëtonin më shumë, duke krijuar të ardhura për pronarët e bujtinave. Meqenëse pritjet e tyre u rritën, bujtinat filluan të zgjerohen dhe të bëhen më luksoze. Dhe për shkak se kërkesa u rrit, ajo që ne e quajmë industri hoteliere sot filloi të formohej.<sup>9</sup>



**Fig. 3.** Bujtinë e kohës mesjetare në Evropë.

<sup>9</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)



### 3.1.3. Epoka e fillimit të hoteleve siç i njohim sot

Në 1792 në qytetin e Nju Jorkut u hap hoteli i parë i mbajtur publikisht, i quajtur Hotel City. Hoteli i parë në kuptimin aktual të fjalës, Tremont House, u hap në Boston në 1829. Ishte një vend mjaft i shquar, që vuri shumë " të parët " për industrinë. Më i rëndësishmi ishte hoteli i parë me hidraulik shtëpie, tualete të brendshme dhe banjo. Ishte gjithashtu pionier për sa i përket pritjes, si dhe sapunit të preferuar të të gjithëve. Një tjetër moment historik i madh është krijimi i hotelit të parë të biznesit, Buffalo Statler, në 1908. Por çfarë nxiti fillimin e epokës moderne për industrinë e udhëtimeve? Shumë pretendojnë se ishte lindja e lundrimit në kohë të lirë. Filloi me formimin e Kompanisë Gadishullore dhe Orientale të Navigimit me Avull në vitin 1822. Kompania filloi si linjë transportuese midis vendeve evropiane, por shumë shpejt u rrit dhe filloi lundrimet edhe në kontinentet e tjera.<sup>10</sup> Linjat transatlantike e bënë industrinë e udhëtimeve më të pasur dhe hotelet më të kërkuara. Bumi i konsumatorit të pasluftës ishte edhe një arsye tjetër për rritjen e industrisë së udhëtimeve. Vitet 1950 na sollën Klubin Mediteranee SA. Kjo kompani po prenotonte pushime gjithëpërfshirëse në vende zakonisht ekzotike. Ndërsa anijet e oqeanit filluan revolucionin, ajo që me të vërtetë u paraqit ishte fluturimi i aeroplanëve në qiell në vitet 1960. Udhëtimet ndërkombëtare dhe madje edhe ndërkontinentale u shkurtuan ndjeshëm. Kjo u dha vizitorëve më shumë kohë për të eksploruar destinacionet e tyre dhe krijoi të ardhura për hotelierët. Fluturimet e pasagjerëve tani ishin të zakonshme dhe gjatë gjithë viteve filluan të bëhen më të lira dhe të disponueshme për audiencën e gjerë.<sup>11</sup>



Fig. 4. City Hotel – Manhattan, New York, SHBA, viti 1792.

<sup>10</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)

<sup>11</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)



**Fig. 5.** Belmond Grand Hotel , Shën Petersburg, Rusi, viti 1875.

### **3.1.4. Interesimi në rritje për hotelet**

Ishte viti 1983 kur tregu i pasurive të patundshme në hotel mori jetë. Më shumë njerëz ishin të interesuar të ndërtonin dhe të blinin hotele. Interesi për të krijuar më shumë prej tyre u rrit dhe, në fakt, nuk ka ndaluar së rrituri që nga ajo kohë. Kjo është arsyeja pse sot ne mund të zgjedhim nga mbi 17.5 milion dhoma në të gjithë globin. Një lëvizje e madhe për industrinë ishte shitja e Hoteleve Intercontinental të kompanisë japoneze Seibu Holdings, Inc. nga Grand Metropolitan. Ishte një nga blerjet e para të mëdha që filloi trendin.<sup>12</sup>



**Fig. 6.** Rrjeti i hoteleve InterContinental, shembull qyteti Cali, Kolumbi.

<sup>12</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)



### 3.1.5. Digjitalizimi

Ajo që bëri ndryshimin më të madh, përveç fluturimeve të lira, ishte krijimi i internetit. Ky sistem global i rrjeteve kompjuterike ndryshoi botën. Ishte fillimi i faqeve në internet të hoteleve. Hotelet tani mund të reklamojnë vetë dhe si rezultat, të fitojnë më shumë vizitorë. Për më tepër, të ftuarit tani mund të vlerësojnë qëndrimin e tyre ose të paralajmërojnë udhëtarët e tjerë për t'i bindur ata të shkojnë në një vend të caktuar. Tani është e lehtë për ta që të gjejnë hotelin që u pëlqen, në vendin e përsosur, madje edhe të bëjnë rezervimin pa lënë komoditetin e shtëpisë së tyre. Nuk u desh shumë që të shfaqeshin agjencitë online të udhëtimit. Ato ofrojnë shumë shërbime të lidhura me udhëtimin për vizitorët e tyre, kryesisht, sidoqoftë, mundësi rezervimi për hotelet, makinat dhe më shumë.<sup>13</sup> Në mënyrë tipike ata mbështeten në një model biznesi të bazuar në komisione, duke kërkuar që hotelet të paguajnë mesatarisht një komision prej 15-20 %, për çdo rezervim të bërë përmes faqes së tyre të internetit. Sidoqoftë, me kalimin e kohës fillojnë të shfaqen OTA të reja, me modele të ndryshme biznesi, duke lëshuar komisionin për zgjidhje të tjera. Për të menaxhuar këtë rrjet të ndërlikuar të kanaleve të shpërndarjes në internet, shumë hotele përdorin menaxherët e kanaleve, të krijuar posaçërisht për atë qëllim. Telefonat inteligjentë dhe tabletët e bënë procesin e rezervimit edhe më të lehtë. Njerëzit tani mund të kontrollojnë pothuajse çdo aspekt të udhëtimit të tyre nga çdo vend dhe në çdo kohë të dhënë. Çdo ditë shfaqen aplikacione, jo vetëm për hotelet dhe OTA, por edhe zgjidhje inovative për udhëtarët. Ato e bëjnë çdo udhëtim më të lehtë dhe çdo problem të zgjidhshëm.<sup>14</sup>



Fig. 7. Shembull i reklamave kreative të hoteleve.

<sup>13</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)

<sup>14</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)



**Fig. 8.** Rezervimi online i hoteleve.

### 3.1.6. Hotelet e ditëve moderne

Në ditët e sotme pengesat për hotelierët janë të mëdha. Bëhet gjithnjë e më e vështirë për të kënaqur mysafirët. Këto pritje të ekzagjeruara shpesh çojnë në krijimin e llojeve të reja të hoteleve. Hotelet moderne janë më të mëdha, më të përparuara teknologjikisht dhe më ekstravagante. Tani mund të shijojmë qëndrimin tonë në një hotel të dizajnuar, një shtëpi njëkatëshe mbi ujë apo edhe një hotel akulli ose banesë eskimeze prej qelqi. Kohët e fundit hotelet me kapsula janë risi. Këto dhoma të vogla, të quajtura kapsula ose mbulesa, janë perfekte për udhëtarët që kërkojnë një qëndrim të lirë, pa luks të tepruar. Në fakt mund të vëzhgojmë një dualitet në industri. Me popullaritetin në rritje të hoteleve buxhetore dhe luksoze po krijohet ndarja ndërmjet udhëtarëve. Ndërsa disa duan të kursejnë sa më shumë që të jetë e mundur, të tjerët pëlqejnë të përdorin pushimet e tyre si një justifikim për t'u mbushur me gjithçka që dëshirojnë.<sup>15</sup>



**Fig. 9.** Hotel në formën e shtëpive njëkatëshe mbi ujë.

<sup>15</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)



**Fig. 10.** Hotel në formën e akullit në Suedi.

### 3.1.7. E ardhmja e industrisë hoteliere

Ne kemi diskutuar të kaluarën e industrisë hoteliere, por cila mund të jetë e ardhmja e saj? Përgjigja e qartë është automatizimi. Makineritë bëhen një pjesë vitale e shumë hoteleve dhe me kalimin e kohës ne besojmë se ato do të jenë thelbësore për rritjen e tyre. Sot ne tashmë mund t'i shohim robotët si recepsionistë dhe "stafin" e pastrimit. Ata mund të na japin peshqirë të rinj, të na sjellin ushqim dhe të na përshëndesin në hyrje. Vetë dhomat e hotelit janë gjithashtu të avancuara teknikisht, me pajisje për zbulimin e zërit dhe elektronikë të përparuar. Hapi i vetëm logjik i ardhshëm është Inteligjenca Artificiale (AI). Edhe pse ndoshta nuk do të marrë kurrë plotësisht përsipër, ajo do të jetë një pjesë kryesore e hoteleve të ardhshëm. Një gjë për të cilën jemi të sigurt është se e ardhmja e industrisë hoteliere me të vërtetë është e ndritur.<sup>16</sup>



**Fig. 11.** Adoptimi i Inteligjencës Artificiale në industrinë e hoteleve.

<sup>16</sup> <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/>



**Fig. 12.** Përdorimi i robotëve si pjesë e stafit të hoteleve.

### **3.2. Organizimi strukturor i hotelit**

Për të realizuar vizionin, misionin, objektivat dhe qëllimet e tij, çdo hotel kërkon një strukturë zyrtare të njohur si struktura e organizatës. Struktura përcakton shpërndarjen e përgjegjësive dhe autoritetit të ndërmarrjes midis stafit të saj drejtues dhe punonjësve. Ai përcakton mënyrën dhe shtrirjen e roleve, fuqisë dhe përgjegjësive, dhe përcakton se si informacioni rrjedh ndërmjet niveleve të ndryshme të organizatës. Kjo strukturë varet tërësisht nga objektivi i organizatës dhe strategjitë e zgjedhura për t'i arritur ato. Mënyra më e zakonshme për të përfaqësuar strukturën e organizatës është përmes një bisede organizate. Secili hotel është i ndryshëm dhe ka veçori unike, kështu që tabelat organizative të hoteleve ndryshojnë nga njëra-tjetra. Struktura e organizimit varet nga madhësia dhe funksioni i një hoteli. Disa hotele mund të japin me qira shitjen e tyre tek një kompani tjetër ose mund të punësojnë një agjenci tjetër për të operuar shërbime të restorantit ose shtëpisë. Në raste të tilla, ato pjesë nuk do të jenë pjesë e organigramit të hotelit.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

### 3.2.1. Zonat kryesore / Departamentet e hotelit

Organizimi i një hoteli sot është shumë kompleks dhe përfshin departamente të ndryshme. Numri i departamenteve ndryshon nga një institucion në tjetrin. Të gjitha departamentet mund të kenë menaxherët e tyre, duke raportuar tek menaxheri i përgjithshëm dhe ndihmësi i menaxherit të përgjithshëm. Departamentet e hoteleve bien në kategorinë e departamenteve të fitimit të të ardhurave ose departamenteve të ndihmës.

Departamentet e fitimit të të ardhurave janë departamente operacionale që shesin shërbime ose produkte tek mysafiri, kështu që gjenerojnë drejtpërdrejt të ardhura për hotelin. Këto departamente përfshijnë zyrën e përparme, ushqimin dhe pijet, dhe dyqanet që operojnë në hotel. Departamentet e mbështetjes janë ato që ndihmojnë për të gjeneruar të ardhura indirekt duke luajtur një rol mbështetës në departamentet e fitimit të të ardhurave të hotelit. Këto përfshijnë burimet njerëzore, mirëmbajtjen, blerjen, mirëmbajtjen e shtëpisë, etj. Departamentet e ndryshme në një hotel diskutohen më poshtë shkurtimisht: <sup>18</sup>

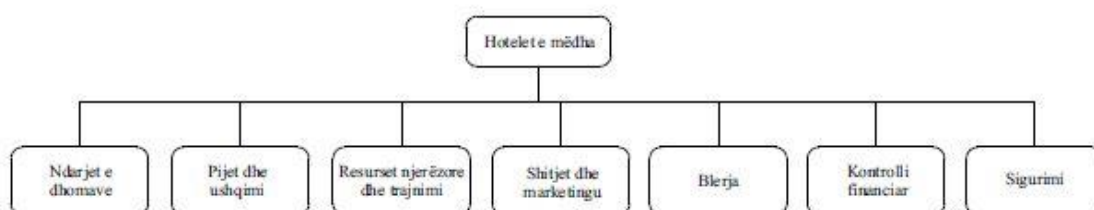


Fig. 13. Skema organizative e një hoteli komercial.

### 3.2.2. Departamenti i divizionit të dhomave

Në një hotel të madh, departamenti i pastrimit, departamenti i administratës dhe departamenti i mirëmbajtjes bëjnë pjesë në sektorin e dhomave. Këto departamente së bashku janë përgjegjëse për mirëmbajtjen dhe shitjen e dhomave në një hotel. Në shumicën e hoteleve, këto janë departamentet, që direkt ose indirekt gjenerojnë më shumë të ardhura sesa departamentet e tjera. Kjo sepse shitja e dhomës përbën një minimum prej 50 % të të ardhurave të një hoteli. Efektshmëria më e madhe e fitimeve të një hoteli vjen

<sup>18</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

nga dhoma, sepse një dhomë e bërë një herë, mund të shitet për shumë herë. Ndarja e dhomave drejtohet nga menaxheri i ndarjes së dhomave tek i cili raporton menaxheri i zyrës së përparme, kujdestari i shtëpisë ekzekutive dhe shumë shpesh shefi i inxhinierit.<sup>19</sup>

### 3.2.3. Departamenti i pastrimit

Departamenti i mirëmbajtjes së hotelit është përgjegjës për pastërtinë dhe mirëmbajtjen e pjesës së përparme të hotelit, si dhe pjesën e pasme të zonave të hotelit, në mënyrë që ato të duken të freskëta dhe tërheqëse estetikiisht si në ditën e parë kur prona e hotelit u hap për biznes. Ky departament drejtohet nga kujdestari shtëpiak ekzekutiv, ose në hotelet zinxhir udhëheqësi i pastrimit.<sup>20</sup>



Fig. 14. Pastrimi dhe mirëmbajtja e hotelit.

### 3.2.4. Departamenti i administratës

I drejtuar nga menaxheri i administratës, departamenti i administratës është departamenti operativ, që është përgjegjës për mikpritjen dhe regjistrimin e mysafirëve, ndarjen e dhomave dhe ndihmën e mysafirëve të bëjnë check-in. Shërbimet e uniformuara si portieri, zilja dhe operatorët EPBAX janë pjesë e departamentit të administratës.<sup>21</sup>

<sup>19</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

<sup>20</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

<sup>21</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)





Fig. 15. Zyra e përparme e një hoteli, si pjesë e sektorit të administratës dhe shërbimeve.

### 3.2.5. Departamenti i mirëmbajtjes

Departamenti i mirëmbajtjes i quajtur ndryshe edhe si departamenti i inxhinierisë dhe mirëmbajtjes, drejtohet nga kryeinxhinieri ose shefi i mirëmbajtjes. Departamenti është përgjegjës për të gjitha llojet e mirëmbajtjes, riparimit dhe punës inxhinierike në teknikë, makineri, instalime dhe pajisje.<sup>22</sup>

Tabela 1. Skema organizative e departamentit të mirëmbajtjes dhe inxhinierisë.

MENAXHIMI INXHINIERIK		
ASISTENTI		
FUNKSIONET ADMINISTRATIVE	FUNKSIONET E SISTEMIT TË NDËRTIMIT	MJESHTËRIA (ZANA TET)
Sekretaria Blerja Inventari Mirëmbajtja parandaluese Shërbime të kontraktuara Oraret Arkiva	Sistemi HVAC Sistemi hidraulik Elektriciteti Ftohja Pajisjet për mbrojtje të ushqimit Sistemet kompjuterike Ashensorët	Marangoz Mobilier Tapiceri Piktoret Rojtarët

<sup>22</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)



**Fig. 16.** Punonjës i departamentit të mirëmbajtjes dhe inxhinierisë gjatë punës në hotel.

### 3.2.6. Departamenti i pijeve dhe ushqimit

Departamenti i ushqimit dhe pijeve (F&B) përfshin restorante, bare, dyqane kafeje, bankete, shërbim në dhomë, kuzhinë dhe furrë buke. Departamenti drejtohet nga drejtori i F&B, pra departamentit të pijeve dhe ushqimit të hotelit. Ndërsa restorantet, baret, kafenetë, banketet dhe dhomat mund të grupohen posaçërisht nën departamentin e shërbimit të pijeve dhe ushqimit, të kryesuar nga menaxheri i ushqimit dhe pijeve, kuzhina dhe furra e bukës janë nën departamentin e prodhimit të F&B, të kryesuar nga shefi i kuzhinës ekzekutive.<sup>23</sup>



**Fig. 17.** Depozitimi i ushqimit dhe pijeve në kuadër të depove të hotelit.

<sup>23</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)



### 3.2.7. Departamenti i Burimeve Njerëzore

Departamenti i burimeve njerëzore (HR) ose departamenti i personelit, siç quhej më parë drejtohet nga menaxheri i burimeve njerëzore. Rekrutimet, orientimi, trajnimi, mirëqenia dhe kompensimi i punonjësve, ligjet e punës dhe normat e sigurisë për hotelet janë nën juridiksionin e departamentit të (HR). Departamenti i trajnimit është një departament ndihmës i departamentit të (HR). Kjo drejtohet nga menaxheri i trajnimit, i cili merr detyrën specifike të orientimit dhe trajnimit të punonjësve të rinj, si dhe atyre ekzistues.<sup>24</sup>

### 3.2.8. Departamenti i shitjeve dhe marketingut

Departamenti i shitjeve dhe marketingut drejtohet nga menaxheri i shitjeve dhe marketingut. Një hotel i madh mund të ketë tre ose më shumë të punësuar në këtë departament, ndërsa një hotel i vogël mund të bëjë me vetëm një punonjës. Funkzioni i këtij departamenti është pesëfish - shitjet, marrëdhëniet personale, reklamat, marrja e biznesit MICE (takime, stimuj, konferenca dhe ekspozita) dhe hulumtimi i tregut. Të gjitha këto funksione çojnë në qëllimin e përbashkët të shitjes së produktit të hotelit - d.m.th. dhomat dhe shërbimet e hotelit duke “ krijuar ” klientë.<sup>25</sup>

**Tabela 2.** Skema organizative e departamentit të shitjeve dhe marketingut.

Menaxheri gjeneral		
Drejtori i shitjeve dhe marketingut		
Menaxheri i shitjes 1 Tregu i korporatave (Metropolitan)	Menaxheri i shitjes 2 Tregu i korporatave (Nacional)	Menaxheri i shitjes 2 Tregu i korporatave (Nacional)

### 3.2.9. Departamenti i blerjeve

Departamenti i blerjes drejtohet nga menaxheri i blerjes, i cili në disa raste, mund t'i raportojë kontrolluesit financiar. Prokurimi i të gjitha inventarëve të departamenteve

<sup>24</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

<sup>25</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

është përgjegjësi e departamentit të blerjeve. Në shumicën e hoteleve, dyqanet qendrore janë pjesë e departamentit të blerjeve.<sup>26</sup>

### **3.2.10. Departamenti i kontrollit financiar**

Quhet gjithashtu departamenti i kontrollit, departamenti i kontrollit financiar drejtohet nga kontrolluesi financiar, i cili është përgjegjës për ratifikimin e të gjithë artikujve të inventarit të departamenteve operacionale. Procedurat e kontrollit të inventarit janë përgjegjësi e departamentit. Kontrolluesi financiar, së bashku me menaxherin e përgjithshëm, është përgjegjës për finalizimin e buxheteve të përgatitura nga drejtuesit e departamenteve të tjera. Llogaritë e hotelit mirëmbahen gjithashtu nga departamenti i kontroleve. Aktivitetet e kontabilitetit përfshijnë kryerjen e pagesave kundrejt faturave, faturimin, mbledhjen e pagesave, gjenerimin e pasqyrave, trajtimin e transaksioneve bankare, përpunimin e të dhënave të pagave të punonjësve dhe përgatitjen e pasqyrave financiare të hotelit.<sup>27</sup>

### **3.2.11. Departamenti i sigurisë**

Drejtohet nga shefat e sigurimit, departamenti i sigurisë është përgjegjës për ruajtjen e aseteve, mysafirëve dhe punonjësve të hotelit. Funkcionet e tyre përfshijnë kryerjen e stërvitjeve të zjarrit, monitorimin e pajisjeve të mbikëqyrjes dhe patrullimin e hotelit.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

<sup>27</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

<sup>28</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)



**Fig. 18.** Hapësira e monitorimit të kamerave të sigurisë në hotel.

### **3.3. Tipet dhe klasifikimet e hoteleve**

Hotelet ofrojnë akomodim, së bashku me shërbime si ushqimi dhe pijet, dhe lehtësirat si argëtimi, konferencat dhe aranzhimet e trajnimit, si dhe organizimi i festave zyrtare ose private. Secili hotel ka një tipar unik të lidhur me të. Karakteristikat mund të jenë vendndodhja e tij, numri i dhomës së miqve, shërbime speciale si portier, ndihmë për udhëtime dhe personel për parking të makinave, ambiente të tilla si restorante të specializuara, bare, vende takimesh biznesi, pishina, etj. Diversiteti në shërbimet dhe lehtësitë e ofruara nga secili hotel e bën mjaft të vështirë të kesh ndonjë bazë të vetme të klasifikimit të hoteleve, dhe nëse i klasifikojmë në kritere të ndryshme do të ketë disa hotele që do të hyjnë në më shumë se një grup.<sup>29</sup>

#### **3.3.1. Klasifikimi standard i hoteleve**

Sistemi i klasifikimit të yjeve është ndër vlerësimet më të pranuar të hoteleve në të gjithë botën. Vlerësimi i hoteleve në vende të ndryshme bëhet nga qeveria ose burimet pothuajse qeveritare, agjencitë e pavarura të vlerësimit, ose nganjëherë vetë operatorët e hoteleve.

<sup>29</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)



Fig. 19. Skema e klasifikimit të hoteleve.

### 3.3.2. Hotelet me një yll

Këto prona janë përgjithësisht të vogla dhe në pronësi të pavarur, me një atmosferë familjare. Mund të ketë një gamë të kufizuar të pajisjeve, vaktet mund të jenë mjaft të thjeshta. Për shembull, dreka mund të mos shërbehet ose disa dhoma gjumi mund të mos kenë një banjë ose dush në dhomë.

### 3.3.3. Hotelet me dy yje

Në këtë klasë, hotelet zakonisht do të jenë të vogla dhe të mesme dhe ofrojnë pajisje më të shtrenjta sesa hotelet me një yll. Klientët mund të presin strehim të rehatshëm, të pajisur mirë brenda natës, zakonisht me një banjë dhe dush. Recepcioni dhe pjesa tjetër e stafit do të synojnë një prezantim më profesional sesa në nivelin me një yll dhe do të ofrojnë një gamë më të gjerë të shërbimeve të drejtpërdrejta, përfshirë ushqimin dhe pijet.<sup>30</sup>

### 3.3.4. Hotelet me tre yje

Në këtë nivel, hotelet zakonisht kanë një madhësi për të mbështetur nivele më të larta të personelit, si dhe cilësi dhe gamë të objekteve dukshëm më të larta sesa në klasifikimet e

<sup>30</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

yjeve më të ulët. Pritja dhe vendet e tjera publike do të jenë më të bollshme, dhe restoranti normalisht gjithashtu do të kujdeset për jorezidentët. Të gjitha dhomat e gjumit do të kenë një banjë dhe dush en-suite dhe do të ofrojnë një standard të mirë komoditeti dhe pajisje, të tilla si një telefon direkt dhe tualetin në banjë. Përveç shërbimeve në dhomë, mund të priten disa dispozita për udhëtarët e biznesit.<sup>31</sup>

### **3.3.5. Hotelet me katër yje**

Pritjet e këtij niveli përfshijnë një shkallë luksi si dhe cilësi në mobilimin, arredimin dhe pajisjet në çdo zonë të hotelit. Dhomat e gjumit gjithashtu zakonisht ofrojnë më shumë hapësirë sesa në nivelet më të ulëta të yjeve. Ato do të projektohen mirë me arredim dhe dekor të koordinuar. Banjat en-suite do të kenë të dy një banjë dhe një dush. Do të ketë një raport të lartë personeli ndaj mysafirëve, me ofrimin e shërbimeve të portierit, njëzet e katër orë shërbim në dhomë, lavanderi dhe shërbime të pastrimit kimik. Restorantet do të demonstrojnë një qasje serioze në kuzhinën e tyre.<sup>32</sup>

### **3.3.6. Hotelet me pesë yje**

Hotelet me pesë yje ofrojnë strehim të bollshëm dhe luksoz në të gjithë hotelin, që përputhen me standardet më të mira ndërkombëtare. Dizajni i brendshëm duhet të bëjë përshtypje me cilësinë dhe vëmendjen e tij në detaje, komoditetin dhe elegancën. Mobilimi duhet të jetë pa të meta. Shërbimet duhet të jenë zyrtare, të mbikëqyrra mirë dhe pa defekte në vëmendjen e tyre pa ndërhyrë në nevojat e mysafirit. Restoranti do të demonstrojë një nivel të lartë të aftësive teknike. Stafit do të jetë i ditur, i dobishëm dhe i aftë për të gjitha aspektet e kujdesit ndaj klientit, duke kombinuar efikasitetin me mirësjelljen.<sup>33</sup>

<sup>31</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

<sup>32</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

<sup>33</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

### 3.3.7. Hotelet e trashëgimisë

Një shtesë e fundit në industrinë e hotelerisë, hotelet e trashëgimisë janë prona të vendosura në kala të vogla, pallate të familjeve të dikurshme mbretërore dhe aristokrate. Ato i kanë shtuar një dimension të ri turizmit kulturor. Në një hotel të trashëgimisë, një vizitori i ofrohet dhoma që kanë historinë e tyre, shërbehet kuzhinë tradicionale e zbutur sipas kërkesave të shijes ndërkombëtare, argëtohet nga artistë popullorë, mund të marrë pjesë në aktivitete, që lejojnë një paraqitje të shkurtër të trashëgimisë së rajonit dhe mund të bazohet në një atmosferë që jeton dhe merr frymë nga e kaluara. Hotelet e trashëgimisë më tej mund të ndahen në tre lloje:

1. Trashëgimi;
2. Trashëgimia klasike;
3. Trashëgimia e madhe.<sup>34</sup>

### 3.4. Industria moderne hoteliere

Koncepti i industrisë moderne hoteliere përfshin të gjitha entitetet turistike, që ofrojnë akomodim për mysafirët dhe shërbime të tjera për konsum turistik, dhe janë të organizuara në një larmi formash të kompanive, që bëjnë biznes për të përmbushur nevojat dhe dëshirat e konsumatorit si dhe për të arritur qëllimet e përcaktuara ekonomike dhe rezultatet më të mira të mundshme të biznesit. “ Biznesi hotelier, në një mënyrë ekonomike në kushtet e tregut për të arritur efekte komerciale, ofron strehim dhe shërbime të tjera mikpritëse hoteliere, të cilat i përdor për të përmbushur nevojat dhe motivet e mysafirëve dhe vizitorëve dhe për të siguruar standardin e jetesës për stafin dhe menaxhmenti. ” (Cerović, Z. 2003).

“ Gjatë qëndrimit të përkohshëm në hotele në destinacione të zgjedhura, industria hoteliere ofron pushim dhe relaksim të turistëve, mundëson njerëzit e biznesit për të bërë kontakte biznesi, krijon kushte themelore për pjesëmarrësit e konferencave, seminareve dhe aktivitete të tjera të ndryshme profesionale, shkencore dhe tubime politike, u mundëson vizitorëve mësimin në lidhje me atraksionet natyrore dhe kulturore,

<sup>34</sup> <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)

monumenteve historike dhe ushqimit dhe shërbimet e pijeve për njerëzit lokalë, si si dhe ambiente të ndryshme argëtimi. ” (Bunja, Đ. 2008).<sup>35</sup>

“ Industria hoteliere dhe moderne si aktivitet ekonomik, është nxitës jashtëzakonisht i rëndësishëm i zhvillimit ekonomik, sidomos në vendet e pazhvilluara dhe në ato në zhvillim. Në përmbushjen e funksioneve të tij, industria hoteliere është e lidhur me shumë të tjera aktivitete ekonomike (tregti, transport, industria, agjencitë turistike etj), dhe ndryshon nga industritë e tjera në atë që siguron shërbime të vetat në objekte specifike.” (Vrtiprah, V. Pavlič, I. 2005).

Trendet mbizotëruese në tregun e kërkimit të turistëve përcakton trendet në industrinë modernen hoteliere, e cila mund të përmbledhet në trendet e përgjithshme të mëposhtme; ndryshimi i nevojave të konsumatorëve, kushtet e punës dhe jetës, zgjatja e jetës, rritja e nivelit të informacionit dhe kompjuterizimit, nevoja më e madhe për të mbrojtur shëndetin (mirëqenia, trajtim me spa, ushqim organik), theksi në ekologji dhe ushqim të shëndetshëm, qëndrimi në natyrë të pastër, kërkesa në rritje për pajisje për aventura dhe rekreacion, duke vizituar ngjarje të mëdha (sportive, kulturore, fetare, biznes, etj.) dhe motivime të reja të udhëtimit. Ofertat hoteliere duhet t'i studiojnë vazhdimisht këto trende dhe të përshtaten me kërkesat, dëshirat dhe nevojat e konsumatorëve modernë (klientëve).<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Batinić, Ivica. “Hotel management and quality of hotel services.” (JPMNT) Journal of Process Management – New Technologies, International Vol. 4, No. 1, 2016. (2020)

<sup>36</sup> Batinić, Ivica. “Hotel management and quality of hotel services.” (JPMNT) Journal of Process Management – New Technologies, International Vol. 4, No. 1, 2016. (2020)



### **3.5. Grumbullimi i karakteristikave të përbashkëta lidhur me komplekset hoteliere në vende të ndryshme të botës**

#### **3.5.1. Rast studimi 01 – Hotel Milla Montis**

Emri i projektit: Hotel Milla Montis

Arkitektët: Peter Pichler Architecture

Sipërfaqja: 3500 m<sup>2</sup>

Viti: 2020

Arkitektët kryesorë: Peter Pichler Architecture

Drejtorët e PPA: Peter Pichler, Silvana Ordinas

Ekipi i Projektimit të Kompeticionit Ppa: Peter Pichler, Cem Ozbasaran, Giovanni Paterlini, Marco Caprani, Alessandro Altamura

Ekipi i Projektit Ppa: Peter Pichler, Simona Alù, Giovanni Paterlini, Cem Ozbasaran

Inxhinieri strukturore: iPM

Mep: Reichhalter - Energypro

Kompania e ndërtimit: Gasser Paul

Konstruksioni i drurit: Brida

Elektro Planifikimi: Studio E-Plan

Menaxhimi i Projektit: Michaeler & Partner

Dizajni i brendshëm: Peter Pichler Architecture

Qyteti: Maranza

Shteti: Itali

#### **Përshkrimi**

Peter Pichler Architecture fitoi një konkurs të ftuar në 2019 për të hartuar një hotel të ri në Italinë Veriore. Hoteli i ri Milla Montis u përrua në Tetor 2020. Hoteli familjar ndodhet në Maranza, në rajonin Italian të Tirolit të Jugut. Livadhet dhe fushat rrethojnë formën e mirë malore të fshatit të vogël Alpin, pak mbi Luginën e Pusterit, një destinacion turistik i njohur për rrugët e tij të mrekullueshme të alpinizmit. Vendndodhja e projektit karakterizohet nga pamja e saj unike dhe pamjet mbresëlënëse panoramike të maleve

Dolomite. Projekti përbëhet nga katër vëllime të lidhura që janë frymëzuar nga konteksti dhe shkalla e ndërtesave përreth. Përbërja është e frymëzuar nga arkitektura popullore e rajonit dhe hambari klasik prej druri dhe ri-shpik një riinterpretim bashkëkohor të kësaj tipologjie. Çatitë e pjerrëta pak të zhvendosura dhe fasada ekoskeletore kurbore janë duke zvogëluar shkallën e ndërtesës. Të gjitha dhomat dhe objektet publike si bari, restoranti dhe spa përballen me panoramën e Dolomitëve që të lë pa frymë, duke i përshtatur si vepra arti.<sup>37</sup>

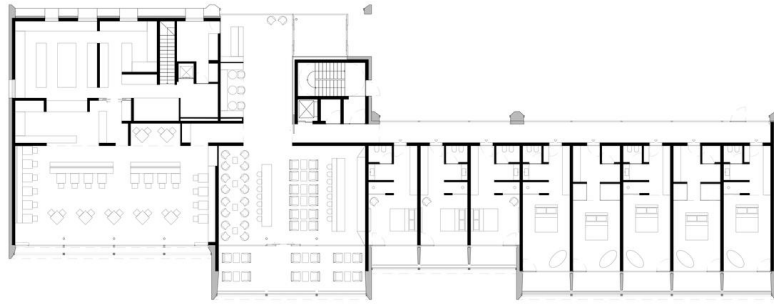


**Fig. 20.** Lokacioni i Hotel Villa Montis, 39037 Maranza, Tiroli Jugor, Itali



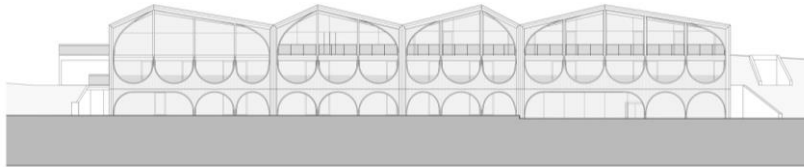
**Fig. 21.** Pamja e jashtme e Hotel Villa Montis.

<sup>37</sup> [https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_projects](https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects) (2020)



1

**Fig. 22.** Baza e Përdhesës së Hotelit Villa Montis.



**Fig. 23.** Fasada Jugore e Hotelit Villa Montis.

### 3.5.2. Rast studimi 02 – AKA Patagonia Hotel

Emri i projektit: AKA Patagonia Hotel

Arkitektët: Pablo Larroulet

Sipërfaqja: 300 m<sup>2</sup>

Viti: 2020

Arkitektët kryesorë: Pablo Larroulet

Klientët: AKA Patagonia

Kontraktori: Braco Constructora

Qyteti: Puerto Natales

Shteti: Kili

## Përshkrimi

Patagonia është një nga destinacionet më të rëndësishme turistike në Kili dhe në botë, një gjeografi që të godet me shkallën e saj, shkretëtirën e pamposhtur dhe lidhjen që krijohet midis vizitorit dhe peizazhit. Takimi i elementeve ju godet në shikim të parë, lidhja midis ujit dhe akullnajës, shkëmbit dhe malit, pemës dhe tokës; një kontrast i materialeve, formave dhe ngjyrave, midis të ngurtës dhe lëngut, midis grykës së malit dhe fushës së luginës. Rrënjët e këtij projekti qëndrojnë në këtë koncept: takimi dhe kontrasti, një arkitekturë që del nga toka dhe bëhet pjesë e natyrës, duke prishur forma që ngrihen si male, vullkane dhe akullnaje në horizontin e Porto Natales. Aka Patagonia është një dhuratë për peisazhin. Projekti është i vendosur në Puerto Natales në majë të luginës në fund të një shpati të butë me pamje panoramike, ku horizonti është thyer nga kreshtat, vullkanet, malet dhe akullnajat në rritje.<sup>38</sup> Projekti përbëhet nga gjashtë module (dhoma dyshe private me banjo) dhe një modul komunal për relaksim, takim dhe gatim. Të gjashtë modulet prej druri të parafabrikuar u ndërtuan dhe u mblodhën në vend, të pozicionuara strategjikisht për të kornizuar pamjet e atraksioneve të ndryshme natyrore dhe për të marrë nivelin maksimal të dritës natyrore gjatë ditës. I gjithë ndërtimi u ndërtua mbi shtylla për të pasur ndikimin më të ulët në vend. Hapësira është projektuar në mënyrë që të ftuarit të mund të përjetojnë rrjedhën e vazhdueshme të natyrës, si brenda ashtu edhe jashtë. Pema lenga është një specie vendase në rajon. Ai mbështjell projektin, madje edhe çatinë, duke mbrojtur strukturën nga kushtet ekstreme të motit. Lenga ka evoluar të rritet në vende me tokë të dobët, klimë të ftohtë dhe erëra të forta, ku asnjë specie tjetër nuk mund të përshtatet zakonisht. Plakja e materialit është një aspekt kryesor i projektit: arritja e një shkrirjeje midis mjedisit të ndërtuar dhe peizazhit. Me kalimin e kohës, arkitektura kërkon të përshtatet me mjedisin e saj, pa konkurrencë ose pretendime, duke u bërë pjesë e saj.<sup>39</sup>

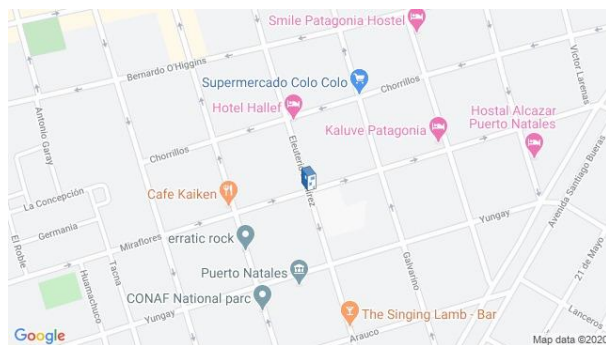
---

<sup>38</sup> <https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo>

larroulet?ad\_source=search&ad\_medium=search\_result\_projects (2020)

<sup>39</sup> <https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo>

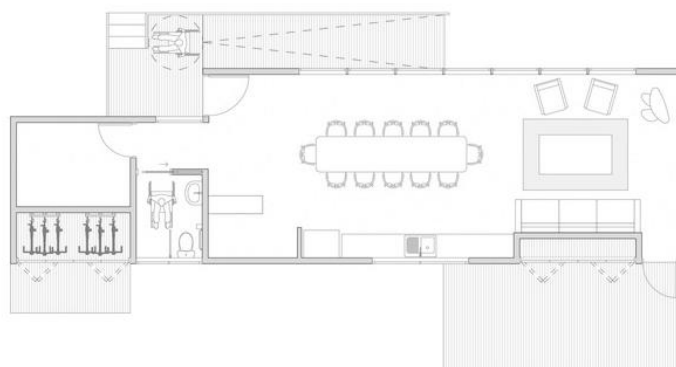
larroulet?ad\_source=search&ad\_medium=search\_result\_projects (2020)



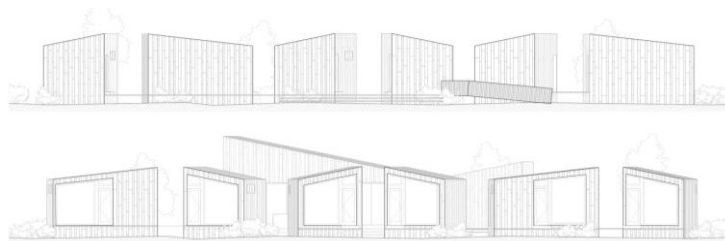
**Fig. 24.** Lokacioni i AKA Patagonia Hotel, Puerto Natales, Natales, Magallanes y la Antártica Chilena, Chile.



**Fig. 25.** Pamja e jashtme e AKA Patagonia Hotel.



**Fig. 26.** Plani i Përdhësës si modul i përbashkët të AKA Patagonia Hotel.



**Fig. 27.** Fasadat e AKA Patagonia Hotel.

### 3.5.3. Rast studimi 03 - Rural Hotel in an Olive Grove

Emri i projektit: Rural Hotel in an Olive Grove

Arkitektët: GANA Arquitectura

Sipërfaqja: 1006 m<sup>2</sup>

Viti: 2020

Arkitektët kryesorë: Antonio José Galisteo Espartero, Varlvaro Fernández Navarro, Francisco Jesús Camacho Gómez

Ekipi i Projektimit: David Melero Herrera, Fausto Santarosa

Inxhinierët: Juan Francisco Mata Díaz, Ángel Gabriel Pacheco Rodado

Bashkëpunëtorët: Herecu, Voltiam, Fana Interiorismo

Qyteti: Villanueva del Rosario

Shteti: Spanjë

#### **Përshkrimi**

Ky projekt lindi i përqendruar në zhvillimin e një hapësire hoteliere përreth Cortijo (vilë tradicionale) ekzistuese, e gatshme për të qenë pjesë e bumit të turizmit rural. Një sfidë tejet e madhe e bazuar në rehabilitimin e një ndërtese të zhytur në histori dhe e vendosur në zemër të një plantacioni plot ullinj. Kur dikush udhëton rreth Andaluzisë është e vështirë të mos u kushtoni vëmendje këtyre strukturave të gjelbërta të organizuara nëpër rrugë ku pemët janë krenare dhe të bindur për vlerën e tyre. Kjo është arsyeja pse hoteli duhej t'i jepte shpërblim një ambienti kaq karakteristik natyror. Bukuria prapa komplotit të këtij mjedisi është diçka që të bën përshtypje nga shikimi i parë. Në këtë kuptim, çelësi i projektit ishte që të arrihej një lidhje e brendshme dhe e jashtme, që është sa më e

përshkueshme, pa dëmtuar në asnjë mënyrë thelbin e kësaj ndërtese të veçantë. Në ndryshim nga kjo shtëpi, parcela gjithashtu kishte një depo të lidhur me shfrytëzimin ekzistues bujqësor, që ishte integruar në projekt përmes Proyecto de Actuacion (Zhvillimi i Planifikimit Urban) të detyrueshëm. Një procedurë komplekse administrative që lejon gjithsesi përshtatjen e thjeshtë të këtyre dy ndërtesave, të cilat pas rinovimit dhe zgjerimit të projektuar u përgjigjen me efikasitet kërkesave të kësaj veprimtarie të re.<sup>40</sup> Rezultati i ndërhyrjes nuk është gjë tjetër veçse harmonia e përsosur midis arkitekturës tradicionale dhe asaj bashkëkohore, mbi ndikimin e mahnitshëm të natyrës në formën e saj më të pastër. Në këtë mënyrë, zonat e përbashkëta, së bashku me gjysmën e dhomave, ndodhen në shtëpinë e vjetër të fermave, duke u dhënë këtyre dhomave dhe për këtë arsye gjithë hotelit identitetin e vet të padiskutueshëm, duke përfutur nga lartësitë dhe materialet tipike të asaj kohe. Nga ana tjetër, dhjetë dhomat e mbetura janë projektuar në një stil qëllimisht bashkëkohor, duke përdorur materiale krejtësisht të ndryshme dhe hollësi më të madhe. Tarraca e hyrjes në natyrë, e projektuar si një shesh, jo vetëm që shpërndan vizitorin nëpër dhoma të ndryshme, por gjithashtu lejon përdoruesin të shijojë një zonë pushimi të pajisur me ambientet më të mira spa, si dhe hapësira rekreative ku të shkëputet nga rutina aktuale e përditshme. Kjo është mënyra se si të gjitha dhomat konvergojnë drejt interstekteve të krijuara ndërmjet ndërtesave në mënyrë që dhomat të hapen ekskluzivisht drejt mjedisit natyror të menjëhershëm. Një sfond i pamposhtur që e bën këtë hotel një ndërtesë unike të gatshme për t'u bërë një pikë referimi në sektorin e të gjithë krahinës.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> [https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura?ad_source=search&ad_medium=search_result_all) (2020)

<sup>41</sup> [https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura?ad_source=search&ad_medium=search_result_all) (2020)





**Fig. 28.** Lokacioni i Rural Hotel in an Olive Grove, 29312 Villanueva del Rosario, Málaga, Spain.



**Fig. 29.** Pamja e jashtme e Rural Hotel in an Olive Grove.



**Fig. 30.** Baza e Përdhësës e Rural Hotel in an Olive Grove.



**Fig. 31.** Prerjet dhe fasadat e Rural Hotel in an Olive Grove.

### 3.5.4. Rast studimi 04 - Complex Taj Rishikesh Resort & Spa

Arkitektët: Edifice Consultants Pvt. Shpk, yh2

Sipërfaqja: 150000 ft<sup>2</sup>

Viti: 2020

Ekipi i Projektimit: Marie-Claude Hamelin, Loukas Yiakovakis, François Bélanger, Marianne Vézina, Mihir Bhatt, Radhika Dey, Pallavi Jitkar, Akshata Bane, Binu Kuriokose, Kolathu Baskaran

Stilistët e brendshëm: Arkitektët e eko-idit

Arkitektët e Peisazheve: Burega Farnell

Konsulent ndriçimi: GA Design

Zhvilluesi dhe Kontraktori: Darrameks Hotels & Developers Pvt. Ltd

Inxhinier Strukturor: S.V Damle

Qyteti: Rishikesh

Shteti: India

#### Përshkrimi

Himalajet Indiane, një peizazh i pjerrët malor përmes të cilit lumi i shenjtë Gang gjarpëron, është një natyrë që zëvendëson të gjithë ndërtimet njerëzore. Për zhvillimin e kompleksit hotelier Taj Rishikesh, ishte kjo modesti përballë madhësisë së vendit që

drejtoi qasjen tonë. Projekti u zhvillua pas një udhëtimi në Himalajet Indiane, ku ne studiuam arkitekturën tradicionale popullore të zhvilluar për mijëvjeçarë. Kjo arkitekturë evoluoi në përgjigje të topografisë së thyer të malit dhe materialeve të disponueshme në vend, dhe kjo krijoi themelin e projektit. Resorti, i vendosur 250 km në veri - lindje të New Delhi, përfshin bllokun kryesor të hotelit dhe një seri vilash në një vend të gjerë dhe të pjerrët me pamje nga lumi Gang. Shtrirja e faqes është e frymëzuar nga fshatrat tradicionale Himalaje, të ankoruara rreth një Darbargadh, vendbanimi tradicional i rajas ose zotërve vendas. Darbargadhs përdoren si një tempull i kombinuar fortesë - pallat dhe ofrojnë në zemrën e tyre një oborr me mure, që siguron mbrojtjen e fshatarëve në kohë lufte dhe shërben si një vend mbledhjeje për jetën e komunitetit në kohë harmonike. Krijuar në imazhin e një Darbargadh tradicionale, blloku kryesor i hotelit mbikëqyr luginën dhe ofron një vendndodhje qendrore për mbledhjen e të gjitha shërbimeve kryesore të vendpushimit: pritjen, restorantin, barin, butikun, bibliotekën, dhe më shumë. Villat, si në një fshat tradicional Himalaje, janë paraqitur si një seri pavionesh të ndërtuara në një seri tarracash të shkallëzuara të mbajtura në vend nga muret mbajtëse masive prej guri. Ky shtresim i pjerrtësisë në nivele të njëpasnjëshme i ofron secilës villë një pamje private të panoramës malore dhe shumicën me pamje të kornizuar të lumit Gang.<sup>42</sup> Arkitektura e projektit përfiton nga materialet e gjetura në vend: gurë lumi për muret mbajtëse, pllaka për çatitë dhe dyshemetë dhe korniza të mëdha prej druri për mobilierinë. Teknikat tradicionale të ndërtimit në Himalaje ndërthurin mure guri me trarë kedri të gjerë të konservuar. Ky stil ndërtimi tradicional i quajtur Kath - Kuni është riinterpretuar këtu me materiale moderne, me çelikut që zëvendëson trarët e kedrit, që tani janë të ndaluara nga shfrytëzimi në Himalaje. Një rrugë e gjatë qendrore sinustive bashkon pronën, duke dredhur nëpër pllaja të ndryshme dhe duke çuar në ndërtesat e ndryshme të kompleksit turistik. Nga autostrada nacionale në krye të faqes, kjo fjongo e gjatë shpaloset butësisht, duke lidhur bllokun kryesor të hotelit në pllajën e sipërme me villat në tarracat e ndërmjetme. Shtegu pastaj udhëton më tej deri në pavionet e jogas dhe spa në një pllajë më të ulët, vetëm për të përfunduar udhëtimin e tij në pishinë dhe restorante që dalin direkt nga plazhi në brigjet e Gang. Kjo linjë gjarpërore prej zhavori me ngjyrë të çelët

---

<sup>42</sup> [https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2?ad_source=search&ad_medium=search_result_all) (2020)

kalon në mënyrë elegante përmes vendit, ashtu si Gangu gjarpëron nëpër Himalajet Indiane.<sup>43</sup>

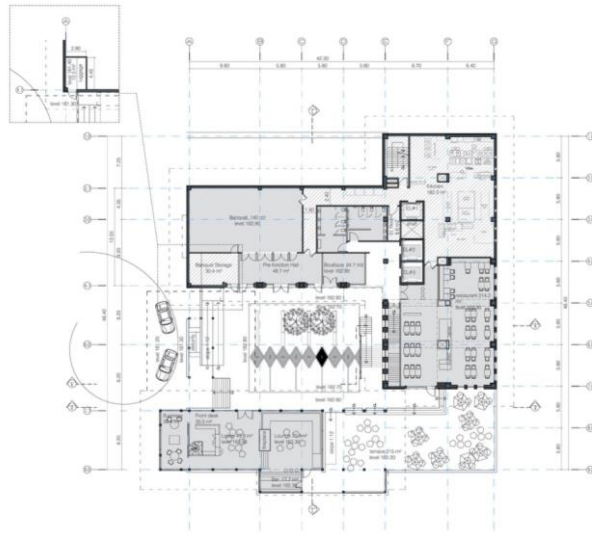


**Fig. 32.** Lokacioni i Complex Taj Rishikesh Resort & Spa, Rishikesh, Uttarakhand, India.

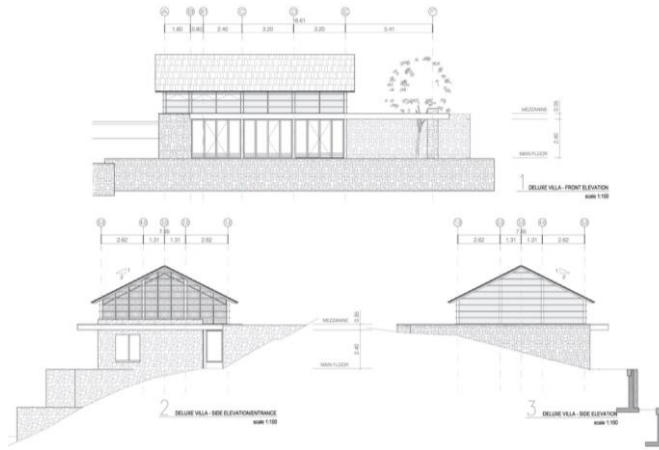


**Fig. 33.** Pamja e jashtme e Complex Taj Rishikesh Resort & Spa.

<sup>43</sup> [https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2?ad_source=search&ad_medium=search_result_all) (2020)



**Fig. 34.** Baza e Përdhësës e Complex Taj Rishikesh Resort & Spa.



**Fig. 35.** Fasadat e Complex Taj Rishikesh Resort & Spa.

#### 4. DEKLARIMI I PROBLEMIT HULUMTUES

Jeta dhe stili i shpejtë, që po zhvillohet në ditët e sotme moderne përcakton dhe në njëfarë forme imponon qasjen në projektimin arkitektonik. Qasja e sotme arkitektonike më tepër është e orientuar në kërkesat e çuditshme dhe në disa raste edhe të pakuptueshme të investitorit, i cili nuk është i interesuar për të krijuar arkitekturë, por më tepër ka synime për të arritur përfitime ekonomike, ndërsa arkitekti bie pre e një projektimi, si rezultat i konkurrencës së madhe në tregun e punës. Kjo është një problematikë në vete, e cila vlen për t'u potencuar, por nuk ka të bëjë me hulumtimin, që unë e kam parashtruar dhe problemin që e kam deklaruar në këtë hulumtim edhe pse jam i mendimit që dikush duhet të merret urgjentisht me këtë problem. Çdo hulumtim që bëhet ka të integruar në tematikën e tij një apo disa problematika të caktuara dhe trajtohet çështja, që përcillet gjatë tërë hulumtimit, me opinione dhe teori të ndryshme, për të arritur deri tek zgjidhjet. Problemi kryesor për të cilën është përpiluar hulumtimi qëndron në faktin që komuna e Deçanit, e cila është e njohur për turizëm malor dhe trashëgiminë kulturore të pasur nuk e posedon një kompleks hotelier, që do të mund të përdorej në shkallën nacionale dhe ndërkombëtare. Kjo bie si rezultat i faktit që qyteza e Deçanit dhe komuna në përgjithësi vizitohet nga turistë vendas dhe të huaj, por atyre u mungon një hapësirë për të kaluar pushimin dhe për të plotësuar njëkohësisht nevojat e tyre. Përpos kësaj problematike shtrohet edhe problematika tjetër, që ka të bëjë me faktin që në qytezë dhe në tërë komunën në përgjithësi nuk ekzistojnë komplekse të përmasave të tilla, të cilat në mënyrë mjeshtërore e ndërlikojnë modernen me të vjetrën, kohën që po jetojmë dhe kohën që kemi jetuar si popull, përjetimet e qytezës dhe komunës sonë, e cila ka nevojë që të ketë një pikë reference, një pikë identifikuese diku në horizontin e saj. Prandaj duke i studiuar me vëmendje dhe hollësi këto problematika vijmë tek zgjidhja e përbashkët, e cila qëndron në projektimin e një kompleksi hotelier, i cili në kuadrin e vet do të ketë një multifunksionalitet të organizmit dhe ndërtimit, ku përpos ndërtesës moderne të hotelit do të vendosen ndërtesa të tjera me karakter tradicional, rural dhe rekreativ në të njëjtën kohë, ku përfshihen mulliri tradicional, villat malore tradicionale dhe stalla e kafshëve. Fokusi kryesor i këtij kompleksi është që t'i ofrojë qytezës së Deçanit dhe tërë komunës në përgjithësi një frymë të re në kuadër të akomodimit, të shërbej si gjenerator i zhvillimit kulturor dhe natyror si dhe të gjeneroj të ardhura për qytezën në aspektin ekonomik.



#### **4.1. Ideja**

Ideja qëndron në projektimin e një kompleksi me arkitekturë moderne bashkëkohore dhe tradicionale, duke plotësuar nevojat e vizitorëve dhe duke u mbështetur plotësisht në normat dhe rregulloret e projektimit të hoteleve dhe komplekseve të tyre, norma dhe rregullore këto ndërkombëtare si dhe ato që zbatohen në shtetin e Republikës së Kosovës. Ideja e përzgjedhjes dhe zhvillimit të kësaj teme, bazohet deri diku edhe në aspektin historik dhe të kaluarën e qytezës.

#### **4.2. Qëllimi**

Qëllimi kryesor i këtij hulumtimi qëndron në inkurajimin për të krijuar dhe përkrahur hapësira të tilla, të cilat e pasqyrojnë identitetin dhe shpirtin kulturor dhe natyror të një vendi si dhe për të kuptuar nëse vendi ka nevojë për një kompleks të tillë hotelier, ku turistët do të përjetojnë ndjenjën e të shijuarit të një kompleksi modern arkitekturor me doza të agroturizmit, i cili ofron shëtije në natyrë me këmbë, por mund të përdoren edhe kuajt si pjesë e rekreacionit, skijim, ushqim tradicional detoksionues, gjelbërim dhe natyrë të pasur, shërbime hoteliere të ndryshme, hapësirë për punë dhe takime dhe funksione të tjera të ofruara sipas kërkesës dhe nevojave. Kompleksi hotelier si i tillë ndërtohet si bazë e gërshetimit të fortë të traditave dhe zakoneve të vjetra të të jetuarit dhe turizmit malor, ku në këtë hapësirë kultura e akomodimit, rekreacionit dhe të ushqyerit do të lulëzojë dhe do të shprehet në mënyrën më të mirë të saj.. Përpos kësaj mund të shërbej si hapësirë e mirë për shkëmbimin e përvojave të ndryshme të turistëve vendor dhe të huaj, promovimin e komunikimit dhe në njëfarë forme të afrojnë komunitetin së bashku.

#### **4.3. Objektivat**

Ne si projektantë gjithmonë duhet të jemi në hap me kohën dhe të bëjmë më të mirën e mundshme për banorët ku po projektojmë, të përmirsojmë jetët e tyre, të iu ofrojmë zgjidhje më të mira për banim me qasje, vizura, infrastrukturë, parkingje nën dhe mbitokësore , hapësira të gjelbërta, përdorim të materialeve inovative dhe të kohës etj.



Objektivat specifike dhe themelore të cilat mendohen të arrihen me projektimin një kompleksi të tillë hotelier janë:

- Krijimi i një hapësire identifikuese për qytezën dhe komunën e Deçanit në përgjithësi;
- Plotësimi i mungesave të një koncepti të duhur të zhvillimit të turizmit komunal dhe nacional;
- Plotësimi i nevojave të turistëve vendorë dhe të huaj për akomodim komod dhe rekreacion;
- Krijimi i një hapësire akomoduese multifunksionale, që mungon në kuadër të qytezës dhe komunës;
- Promovimi i zhvillimit të trashëgimisë kulturore dhe natyrore të qytezës dhe komunës;
- Promovimi i ushqimit dhe produkteve natyrore vendase;
- Gjenerimi i të ardhurave në aspektin e zhvillimit ekonomik;
- Krijimi i një pikë reference në aksin e bypass – it të rrugës nacionale me rëndësi të veçantë, që lidh Deçanin me Plavën etj.

## 5. METODOLOGJIA

Tema e diplomës paraqet një subjekt realist, i cili duhet të jetë i bazuar thellë në fakte shkencore apo shoqërore, që në njëfarë forme e përforcojnë idenë që ti si individ e ke elaboruar për një kohë të caktuar. Kuptimi i temës së diplomës si punim shkencor duhet të qëndroj mbi bazamentin e fortë dhe të palëkundur të çështjes, e cila është paraqitur, në mënyrë që ajo ide të dalë e suksesshme. Gjatë përgatitjes për temën e diplomës dhe hartimin e saj, është hulumtuar së tepërmi lidhur me llojin e ndërtesës, që do të përzgjedhet për të projektuar dhe hapësirën rrethuese të asaj ndërtese. Ky hulumtim për të qenë sa më konkretë dhe i qartë është bazuar në mbledhjen e të dhënave sekondare, përkatësisht përmes artikujve shkencorë elektronikë dhe atyre të gjetur si pjesë e librave dhe revistave, të cilët përshkruajnë, diskutojnë, interpretojnë, bëjnë analizën dhe vlerësimin e hulumtimit në fjalë. Si metodë hulumtuese kërkimore në këtë punim hulumtues është përdorur metoda kuantitative apo të dhënat sasiore që si term përdoret për të përshkruar atë lloj të informacionit që llogaritet dhe shprehet numerikisht. Përmes kësaj metode në këtë hulumtim është bërë mbledhja e të dhënave, modelimi dhe analizimi i të dhënave si dhe vlerësimi i rezultateve të nxjerra nga këto të dhëna. Përpos të tjerash ky hulumtim nëpërmjet metodës kuantitative ofron njohuri në vendosjen e një problemi, duke gjeneruar ide dhe hipoteza për kërkime të mëvonshme sasiore.

### 5.1. Anketa

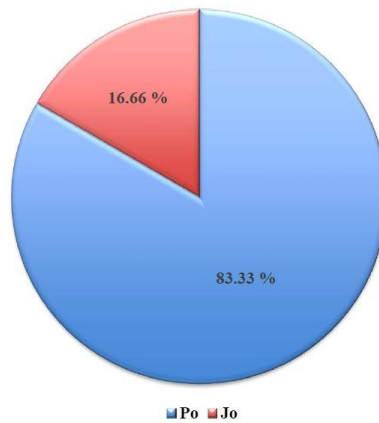
Ky pyetësor iu është parashtruar qytetarëve të Deçanit, i cili ka për qëllim grumbullimin e të dhënave për ndërtimin e një kompleksi hotelier në Deçan. Në këtë pyetësor janë përgjigjur 30 individ të moshave të përziera kryesisht mbi moshën 22 vjeçare. Pyetësori përmban gjithsejt pesë pyetje me dy, tre dhe katër opsione për t'u zgjedhur. Secila nga përgjigjet e dhëna është paraqitur me numër të individëve, e cila më pas është kalkuluar matematikisht në përqindje. Pyetjet janë parashtruar si në vijim:

Pyetja e parë:

- 1) A do të mund të funksionojë Kompleksi Hotelier në qytezën e Deçanit, i cili mendohet të akomodojë 128 turistë vendorë apo të huaj, duke marrë parasysh

kapacitet momentale ekonomike dhe turistike të qytezës dhe komunës në përgjithësi?

- a) Po;
- b) Jo.

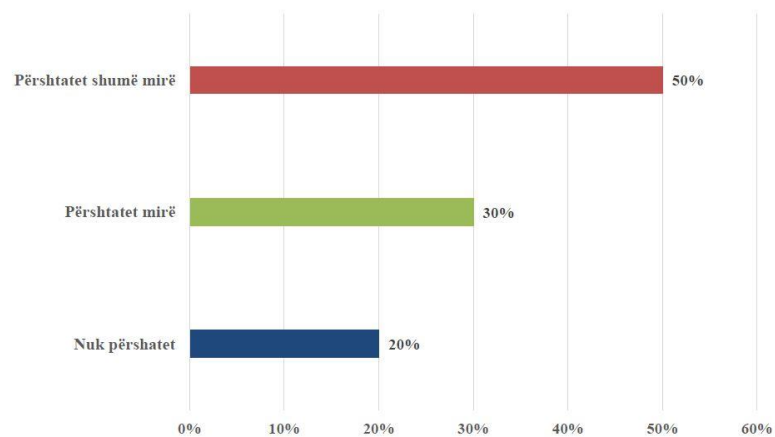


**Fig. 36.** Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e parë.

Sipas statistikave të anketuarit kanë vlerësuar me 83.33 % për po, apo thënë ndryshe 25 nga 30 individë, ndërsa me 16.66 % për jo, apo ndryshe 5 nga 30 individë të anketuar.

Pyetja e dytë:

- 2) Sa pasqyrohet ndërlidhja ndërmjet arkitekturës moderne të ditëve të sotme me arkitekturën tradicionale shqiptare në kuadër të kompleksit hotelier?
  - a) Përshtatet shumë mirë;
  - b) Përshtatet mirë;
  - c) Nuk përshtatet.



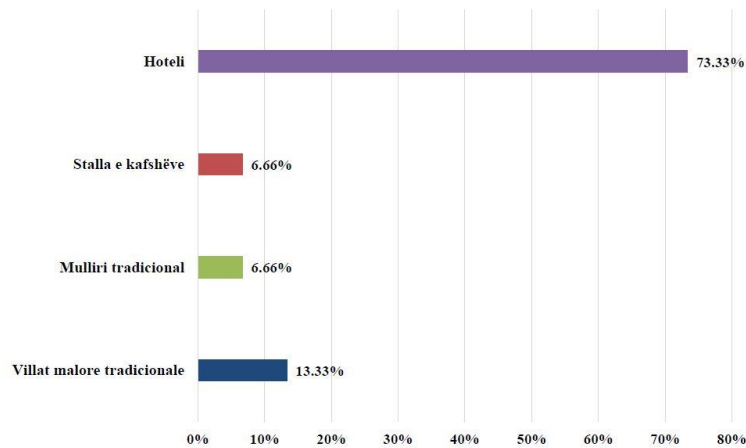
**Fig. 37.** Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e dytë.

Sipas statistikave të anketuarit kanë vlerësuar me 50 % për përshtatet shumë mirë, apo thënë ndryshe 15 nga 30 individë, me 30 % për përshtatet , apo ndryshe 9 nga 30 individë dhe me 20 % nuk përshtatet, apo ndryshe 6 nga 30 individë të anketuar.

Pyetja e tretë:

3) Cila nga ndërtesat e lokacionit përshtatet më së miri me lokacionin dhe karakteristikat e tij?

- a) Hoteli;
- b) Stalla e kafshëve;
- c) Mulliri tradicional;
- d) Villat malore tradicionale.



**Fig. 38.** Rezultatet nga pyetësi për pyetjen e tretë.

Sipas statistikave të anketuarit kanë vlerësuar me 73.33 % për hotelin, apo thënë ndryshe 22 nga 30 individë, me 6.66 % për stallën e kafshëve , apo ndryshe 2 nga 30 individë, me 6.66 % për mullirin tradicional, apo ndryshe 2 nga 30 individë dhe me 13.33 % për villat tradicionale malore (stanet), apo ndryshe 4 nga 30 individë të anketuar.

Pyetja e katërt:

- 4) Përse mendohet që ky kompleks hotelier të jetë pikë identifikuese turistike dhe kulturore e qytezës dhe komunës së Deçanit?
- a) Pozita gjeografike e lokacionit;
  - b) Përmbajtja e njësive arkitekturale dhe kushteve që ofron;
  - c) Ndërlidhja ndërmjet arkitekturës moderne me arkitekturën tradicionale shqiptare.

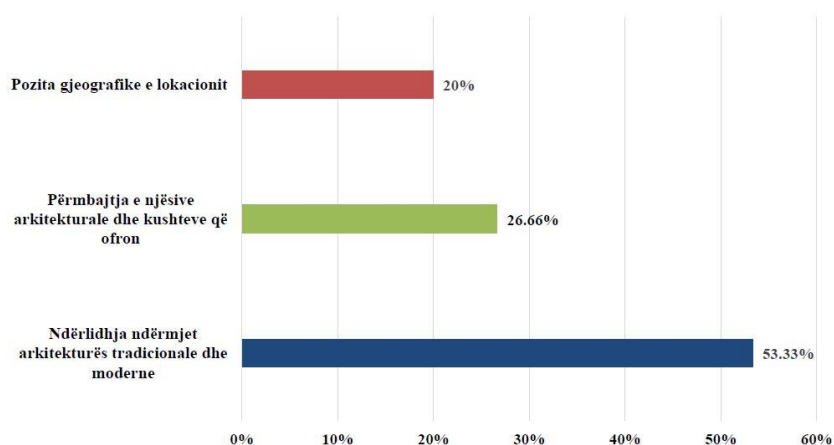


Fig. 39. Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e katërt.

Sipas statistikave të anketuarit kanë vlerësuar me 20 % për pozitën gjeografike të lokacionit, apo thënë ndryshe 6 nga 30 individë, me 26.66 % për përmbajtjen e njësive arkitekturale dhe kushteve që ofron, apo ndryshe 8 nga 30 inividë, dhe me 53.33 % për ndërlidhjen ndërmjet arkitekturës tradicionale dhe moderne, apo ndryshe 16 nga 30 individë të anketuar.

Pyetja e pestë:

- 5) Përse në tërë komunën e Deçanit nuk ekziston një kompleks hotelier, në përmasa të tilla sikurse kompleksi hotelier i projektuar dhe përshkruar në këtë hulumtim, kur dihen kapacitetet turistike, që posedon komuna?
- a) Mungesa e investimeve;
  - b) Mungesa e programeve turistike;
  - c) Mungesa e institucioneve relevante, të dedikuara vetëm për turizëm;

d) Neglizhencë në nivelin lokal dhe qendror.

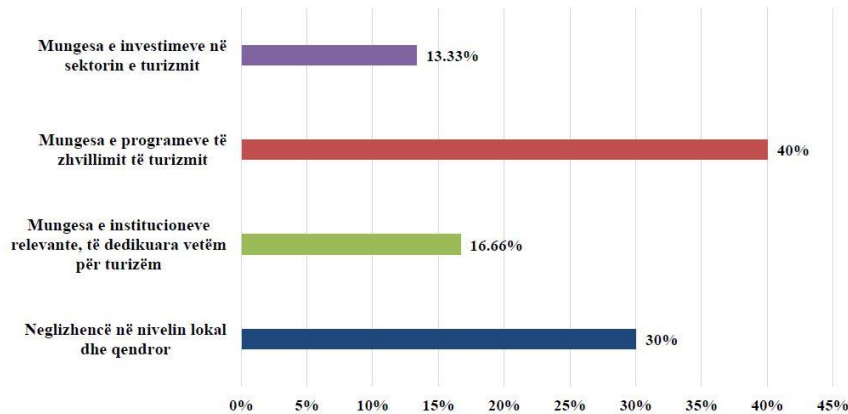


Fig. 40. Rezultatet nga pyetësori për pyetjen e pestë.

Sipas statistikave të anketuarit kanë vlerësuar me 13.33 % për mungesën e investimeve në sektorin e turizmit, apo thënë ndryshe 4 nga 30 individë, me 40 % për mungesën e programeve të zhvillimit të turizmit, apo ndryshe 12 nga 30 individë, me 16.66 % për mungesën e institucioneve relevante, të dedikuara për turizëm, apo ndryshe 5 nga 30 individë dhe me 30 % për neglizhencën në nivelin lokal dhe qendror, apo thënë më ndryshe 9 nga 30 individë të anketuar.

## 6. ANALIZA FUNKSIONALE E KOMPLEKSIT HOTELIER

Analiza funksionale e paraqet një mënyrë të potencimit dhe vënies në pah të karakteristikave dhe veçorive të objektit të projektuar. Është një mënyrë interaktive e zhvillimit të mendimit dhe evoluimit të këtyre ideve dhe mendimeve në mënyrë grafike. Analiza funksionale është matëse adekuate e tërë procedurës grafike dhe paraqitjes vizuale të objektit. Pikërisht projekti pa analizën funksionale është i mangët, sepse jo të gjithë kanë njohuri në fushën e arkitekturës dhe ndërtimit, andaj me anë të përshkrimit të projektit në fjalë fitohet një ide më e qartë e procesit të punës. Nëpërmjet procedurës së analizës funksionale objekti e fiton epitelin e plotë dhe mund të quhet zyrtar. Gjatë procesit të përshkrimit mund të gjenden edhe gabimet, që mund të jenë lëshuar gjatë procesit vizual dhe të përmirësohen në mënyrë adekuate, gjë që tregon pozitivitetin që bart në vete kjo metodë.

### 6.1. Vendndodhja gjeografike dhe karakteristikat e lokacionit të përzgjedhur

Lokacioni i përzgjedhur për t'u trajtuar në temën e diplomës është një lokacion i cili gjendet në pjesën periferike të qytezës së Deçanit, përkatësisht në perëndim, në koordinatat gjeografike  $42.535427^{\circ}$ ,  $20.268040^{\circ}$ . Ky lokacion nuk përfshihet në kuadër të Planit Rregullativ Urban të Deçanit. Lokacioni në fjalë bën pjesë në kuadër të ngastrave me sipërfaqe të pa ndërtuar, me një formë të parregullt ku në të përfshihen parcelat me numër 00073-0, 00074 – 0, 00075 – 0 dhe 00076 – 0, me një sipërfaqe totale prej  $S = 33,275.93 \text{ m}^2$  ose  $S = 3.327593$  hektarë. Secili projektim varet nga kushtet specifike lokale përfshirë, ato që kanë të bëjnë me lokacionin e kompleksit hotelier siç janë: karakteristikat gjeografike, lokacionin dhe qasjen në vendndodhjen e kompleksit hotelier, madhësinë dhe formën e lokacionit, kushtet klimatike siç janë: temperatura, lagështia relative, reshjet dhe drejtimi mbizotërues i erërave si dhe kushtet mjedisore siç janë: aktivitetet rrethuese, rrjetet ekzistuese të shërbimeve komunale, rrethojat dhe një numër faktorësh të tjerë specifik. Përzgjedhja e lokacionit është bazuar në disa faktorë të ndryshëm specifikë, në varësi të zonës gjeografike, rrjetit ekzistues të infrastrukturës publike, ku vetë lokacioni gjendet në kryqëzimin e segmentit të rrugës nacionale Deçan – Plavë, ndërlidhjen me



rrugën që çon në Bjeshkët e Deçanit, ndërlidhjen me qytezën e Deçanit si dhe ndërlidhjen e Deçanit me fshatrat e regionit të Vokshit si dhe faktorë të tjerë.



**Fig. 41.** Sekuencimi i lokacionit dhe relacioni me hapësirat e tjera.



**Fig. 42.** Situacioni i gjerë i Kompleksit Hotelier.

## 6.2. Programi i kompleksit hotelier

Në bazë të analizave të cilat i ofron lokacioni i përgjedhur, është arritur deri tek një zgjidhje funksionale, sipas të cilës plotësohen kërkesat e nevojshme për pushim, turizëm dhe rekreacion. Kompleksi Hotelier me përbërjen e ndërtesave në kuadër të tij, përshtatet mjaft mirë me pozitën gjeostrategjike të lokacionit ku është vendosur dhe nuk e prish në njëfarë forme siluetën urbane, pasi që zona e përcaktuar e lokacionit të Kompleksit Hotelier është një zonë specifike, e parrethuar me objekte, pra gjendet e lirë dhe nuk

ekziston dendësi e popullsisë në atë zonë, ku kjo dendësi fillon me disa kilometra larg nga lokacioni i përzgjedhur. Në njëfarë forme lokacioni rrjedh në natyrë dhe bëhet një me të, duke krijuar shtigje të shumta, që promovojnë ecjen dhe nga ana tjetër gjelbërimi i përzgjedhur ka efekte të mira vizuale dhe shëndetësore. Pozita e lokacionit që paraqitet ndërmjet Bjeshkëve të Deçanit dhe qytezës së Deçanit, në një lartësi mbidetare diku rreth 700 m, është pozitë mjaft e mirë dhe në njëfarë forme Kompleksi Hotelier krijon një identitet të veçantë të planvendosjes në aspektin urban në njërën anë dhe aspektit natyror, kulturor dhe ekonomik nga ana tjetër. Në programin e Kompleksit Hotelier do të shqyrtohen të gjitha ndërtesat në kuadër të Kompleksit, me sipërfaqet katrore të tyre, duke u renditur njëra pas tjetrës.

### **6.2.1. Hoteli**

#### **Themelet**

Sipërfaqja totale;  $S = 2800 \text{ m}^2$ .

Hapësira totale nëntokësore e Hotelit apo etazha e Bodrumit zë sipërfaqe,  $S = 2747.96 \text{ m}^2$ , ndërsa hapësira totale mbitokësore e Hotelit ka sipërfaqe,  $S = 12764.48 \text{ m}^2$ . Sipërfaqja totale e Hotelit është  $S = 18312.44 \text{ m}^2$ .

#### **Etazha e Bodrumit**

- Sipërfaqja totale;  $S = 2747.96 \text{ m}^2$ ;
- Rampa hyrëse dhe dalëse;  $S = 115 \text{ m}^2$ ;
- Depo 1;  $S = 34.46 \text{ m}^2$ ;
- Depo 2;  $S = 35.02 \text{ m}^2$ ;
- Depo 3;  $S = 36.72 \text{ m}^2$ ;
- Depo 4;  $S = 34.73 \text{ m}^2$ ;
- Depo 5;  $S = 80 \text{ m}^2$ ;
- Depo 6;  $S = 17.25 \text{ m}^2$ ;

- Depo 7;  $S = 17.19 \text{ m}^2$ ;
- Depo 8;  $S = 18.24 \text{ m}^2$ ;
- Depo 9;  $S = 18.18 \text{ m}^2$ ;
- Kthina teknike – Pajisjet e ujës-jellësit dhe kanalizimit;  $S = 80.23 \text{ m}^2$ ;
- Shkallët x 2;  $S = 31.49 \text{ m}^2 \times 2 = 62.98 \text{ m}^2$ ;
- Ashensorët x 2;  $S = 3.60 \text{ m}^2 \times 2 = 7.2 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e parkingut;  $S = 2109.72 \text{ m}^2$ , 60 vendparkingje;
- 39 parkingje mbitokësore, ku 2 prej tyre janë parkingje për personat me aftësi të kufizuara, 3 prej tyre janë për autobusë, 2 për kamionë për furnizime, 6 për kombibus për furnizime, ndërsa 26 vendparkingje janë për makina.

### **Etazha e Përdhësës**

- Sipërfaqja totale;  $S = 1945.36 \text{ m}^2$ ;
- Hyrja kryesore;  $S = 23.84 \text{ m}^2$ ;
- Hyrja ekonomike;  $S = 23.84 \text{ m}^2$ ;
- Shkallët x 2;  $S = 32.67 \text{ m}^2 \times 2 = 65.34 \text{ m}^2$ ;
- Ashensorët x 2;  $S = 3.6 \text{ m}^2 \times 2 = 7.2 \text{ m}^2$ ;
- Holli dhe hapësira e pritjes;  $S = 825.90 \text{ m}^2$ ;
- Recepcioni;  $S = 20 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për vendosjen e bagazheve;  $S = 20.38 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 1;  $S = 5.88 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 2;  $S = 5.99 \text{ m}^2$ ;
- Nyjet sanitare;  $S = 68.12 \text{ m}^2$ ;
- Kafeneja;  $S = 366.14 \text{ m}^2$ ;
- Depo e Kafenesë;  $S = 33.66 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e sigurimit;  $S = 26.83 \text{ m}^2$ ;
- Dyqani 1;  $S = 82.93 \text{ m}^2$ ;
- Dyqani 2;  $S = 41.70 \text{ m}^2$ ;
- Dyqani 3;  $S = 41.70 \text{ m}^2$ ;
- Dyqani 4;  $S = 41.24 \text{ m}^2$ ;

- Dyqani 5;  $S = 41.70 \text{ m}^2$ ;
- Dyqani 6;  $S = 41.70 \text{ m}^2$ ;
- Dyqani 7;  $S = 82.93 \text{ m}^2$ ;

### **Etazha e Katit të 1 - rë**

- Sipërfaqja totale;  $S = 1945.36 \text{ m}^2$ ;
- Korridori kryesor;  $S = 223.92 \text{ m}^2$ ;
- Shkallët;  $S_1 = 32.67 \text{ m}^2$ ;  $S_2 = 31.49 \text{ m}^2$ ;
- Ashensorët x 2;  $S = 3.6 \text{ m}^2 \times 2 = 7.2 \text{ m}^2$ ;
- Galeria;  $S = 129.36 \text{ m}^2$ ;
- Lavanderia;  $S = 52.04 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira teknike nën pishinë;  $S = 42.24 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për palosje x 2;  $S_1 = 14.36 \text{ m}^2$ ;  $S_2 = 14.39 \text{ m}^2$ ;
- Restorani;  $S = 606.15 \text{ m}^2$ ;
- Depo e kuzhinës;  $S = 33.38 \text{ m}^2$ ;
- Kuzhina;  $S = 125.25 \text{ m}^2$ ;
- Korridori i kuzhinës;  $S = 19.80 \text{ m}^2$ ;
- Korridori i gardërobës;  $S = 20.68 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e femrave – Kuzhina;  $S = 26.17 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e meshkujve - Kuzhina;  $S = 26.21 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 1;  $S = 5.88 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 2;  $S = 5.99 \text{ m}^2$ ;
- Nyjet sanitare;  $S = 68.12 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e administratës;  $S = 82.93 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e meshkujve – Administrata;  $S = 19.12 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e femraeve – Administrata;  $S = 19.16 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e pritjes;  $S = 10.40 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e sekretarit;  $S = 12.16 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e drejtorit;  $S = 12.16 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e IT - së;  $S = 35.78 \text{ m}^2$ ;

- Salla e konferencave;  $S = 149.43 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për përkthime;  $S = 10.01 \text{ m}^2$ ;

### **Etazha e Katit të 2 – të**

- Sipërfaqja totale;  $S = 1945.36 \text{ m}^2$ ;
- Korridori kryesor;  $S = 316.04 \text{ m}^2$ ;
- Shkallët;  $S_1 = 32.67 \text{ m}^2$ ;  $S_2 = 31.49 \text{ m}^2$ ;
- Ashensorët x 2;  $S = 3.6 \text{ m}^2 \times 2 = 7.2 \text{ m}^2$ ;
- Galeria;  $S = 129.36 \text{ m}^2$ ;
- Korridori i gardërobës së pishinës;  $S = 19.50 \text{ m}^2$ ;
- Sauna x 2;  $S = 13.48 \text{ m}^2 \times 2 = 26.96 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e meshkujve;  $S = 107.47 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e femrave;  $S = 103.66 \text{ m}^2$ ;
- Filter Gardëroba;  $S = 3.04 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e Pishinës;  $S = 154.72 \text{ m}^2$ ;
- Korridori i Kinemasë;  $S = 17.94 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba 1 e kinemasë;  $S = 9.02 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba 2 e kinemasë;  $S = 34.83 \text{ m}^2$ ;
- Kinemaja;  $S = 390.75 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e projeksionit të kinemasë;  $S = 14.64 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira rekreative;  $S = 125.42 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e pritjes për prindër;  $S = 24.74 \text{ m}^2$ ;
- Këndi i lojës së fëmijëve;  $S = 84.14 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e shoqërisë alpiniste;  $S = 122.53 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 1;  $S = 5.88 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 2;  $S = 5.99 \text{ m}^2$ ;
- Nyjet sanitare;  $S = 68.12 \text{ m}^2$ ;

### **Etazha e Katit të 3 – të**

- Sipërfaqja totale;  $S = 1945.36 \text{ m}^2$ ;

- Korridori kryesor;  $S = 390.39 \text{ m}^2$ ;
- Shkallët;  $S_1 = 32.67 \text{ m}^2$ ;  $S_2 = 31.49 \text{ m}^2$ ;
- Ashensorët x 2;  $S = 3.6 \text{ m}^2 \times 2 = 7.2 \text{ m}^2$ ;
- Galeria;  $S = 129.36 \text{ m}^2$ ;
- Recepcioni dhe hapësira e pritjes - Fitnesi;  $S = 99.62 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e zyrës së fitnesit;  $S = 20 \text{ m}^2$ ;
- Solariumi;  $S = 34.37 \text{ m}^2$ ;
- Nyjet sanitare - Fitnesi;  $S = 23.04 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për masazhe;  $S = 34.70 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e fitnesit;  $S = 355.51 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e femrave;  $S = 115.65 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e meshkujve;  $S = 126.49 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 1;  $S = 5.88 \text{ m}^2$ ;
- Depo e pastrimit 2;  $S = 5.99 \text{ m}^2$ ;
- Nyjet sanitare;  $S = 68.12 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira rekreative – Lojërat elektronike;  $S = 125.40 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e pritjes për prindër;  $S = 24.75 \text{ m}^2$ ;
- Këndi i lojës së fëmijëve;  $S = 81.35 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e shoqërisë alpiniste;  $S = 119.65 \text{ m}^2$ ;

#### **Etazha e Katit të 4 – të**

- Sipërfaqja totale;  $S = 1980.16 \text{ m}^2$ ;
- Terasa;  $S = 838.56 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e jashtme 1;  $S = 23.82 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e jashtme 2;  $S = 13.58 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e jashtme 3;  $S = 13.32 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e jashtme 4;  $S = 26.64 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e jashtme 5;  $S = 13.58 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e jashtme 6;  $S = 23.71 \text{ m}^2$ ;
- Korridori kryesor;  $S = 125.95 \text{ m}^2$ ;
- Shkallët x 2;  $S = 31.49 \text{ m}^2 \times 2 = 62.98 \text{ m}^2$ ;

- Ashensorët x 2;  $S = 3.6 \text{ m}^2 \times 2 = 7.2 \text{ m}^2$ ;
- Suita 1;  $S = 55.2 \text{ m}^2$ ;
- Suita 2;  $S = 55.2 \text{ m}^2$ ;
- Suita 3;  $S = 76.35 \text{ m}^2$ ;
- Suita 4;  $S = 76.35 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 2;  $S = 43.19 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 3;  $S = 42.84 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 4;  $S = 42.85 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 5;  $S = 42.96 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 6;  $S = 43.09 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 9;  $S = 42.81 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 10;  $S = 42.94 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 11;  $S = 42.70 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 12;  $S = 42.82 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 13;  $S = 43.14 \text{ m}^2$ ;

#### **Etazha e Katit të 5 – të & 6 - të**

- Sipërfaqja totale;  $S = 1000.96 \text{ m}^2$ ;
- Korridori kryesor;  $S = 108.10 \text{ m}^2$ ;
- Shkallët x 2;  $S = 31.49 \text{ m}^2 \times 2 = 62.98 \text{ m}^2$ ;
- Ashensorët x 2;  $S = 3.6 \text{ m}^2 \times 2 = 7.2 \text{ m}^2$ ;
- Suita 1;  $S = 64.81 \text{ m}^2$ ;
- Suita 2;  $S = 64.81 \text{ m}^2$ ;
- Suita 3;  $S = 76.35 \text{ m}^2$ ;
- Suita 4;  $S = 76.35 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 2;  $S = 43.19 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 3;  $S = 42.84 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 4;  $S = 42.85 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 5;  $S = 42.96 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 6;  $S = 43.09 \text{ m}^2$ ;

- Dhoma e fjetjes 9;  $S = 42.81 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 10;  $S = 42.94 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 11;  $S = 42.70 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 12;  $S = 42.82 \text{ m}^2$ ;
- Dhoma e fjetjes 13;  $S = 43.14 \text{ m}^2$ ;

### **Kulmi**

- Sipërfaqja totale;  $S = 1000.96 \text{ m}^2$ ;

### **6.2.2. Stalla e kafshëve**

- Sipërfaqja totale;  $S = 2016.28 \text{ m}^2$ ;

### **Themelet**

- Sipërfaqja totale;  $S = 472.15 \text{ m}^2$ ;

### **Etazha e Përdhesës**

- Sipërfaqja totale;  $S = 459.21 \text{ m}^2$ ;
- Korridori dhe shkallët;  $S = 117.63 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e deleve;  $S = 65.21 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e dhive;  $S = 65.12 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e lopëve;  $S = 65.12 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për mjelje;  $S = 23.43 \text{ m}^2$ ;
- Depo;  $S = 10.12 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për kuaj – Dhoma 1;  $S = 19.02 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për kuaj – Dhoma 2;  $S = 19.25 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira për kuaj – Dhoma 3;  $S = 19.25 \text{ m}^2$ ;



- Hapësira për kuaj – Dhoma 4;  $S = 19.25 \text{ m}^2$ ;

### **Etazha e Katit të 1 – rë**

- Sipërfaqja totale;  $S = 506.78 \text{ m}^2$ ;
- Kulmi 1;  $S = 7 \text{ m}^2$ ;
- Kulmi 2;  $S = 7 \text{ m}^2$ ;
- Kulmi 3;  $S = 33.57 \text{ m}^2$ ;
- Galeria;  $S = 57.06 \text{ m}^2$ ;
- Korridori dhe shkallët 1;  $S = 15.10 \text{ m}^2$ ;
- Korridori dhe shkallët 2;  $S = 12.29 \text{ m}^2$ ;
- Depo;  $S = 15.17 \text{ m}^2$ ;
- Kuzhina dhe përgatitja e produkteve të qumështit;  $S = 93.36 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e meshkujve;  $S = 28.12 \text{ m}^2$ ;
- Gardëroba e femrave;  $S = 38.27 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e deponimit të ushqimit të kafshëve;  $S = 149.24 \text{ m}^2$ ;

### **Kulmi**

- Sipërfaqja totale;  $S = 578.14 \text{ m}^2$ ;

### **6.2.3. Mulliri tradicional**

- Sipërfaqja totale;  $S = 331.71 \text{ m}^2$ ;

### **Themelet**

- Sipërfaqja totale;  $S = 104 \text{ m}^2$ ;

### **Etazha e Përdhesës**

- Sipërfaqja totale;  $S = 104 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e bluarjes së miellit;  $S = 40.31 \text{ m}^2$ ;
- Hapësira e fjetjes së mbikëqyrësit;  $S = 12.45 \text{ m}^2$ ;
- Depoja e miellit, që e ka funksionin edhe të furrës;  $S = 19 \text{ m}^2$ ;
- Korridori;  $S = 3.60 \text{ m}^2$ ;
- Banjo;  $S = 4 \text{ m}^2$ ;

### **Kulmi**

- Sipërfaqja totale;  $S = 123.71 \text{ m}^2$ ;

### **6.2.4. Villat malore tradicionale ( Stanet)**

- Sipërfaqja totale;  $S = 189.1 \text{ m}^2$ ;

### **Themelet**

- Sipërfaqja totale;  $S = 65.10 \text{ m}^2$ ;

### **Etazha e Përdhesës**

- Sipërfaqja totale;  $S = 65.10 \text{ m}^2$ ;
- Terasa;  $S = 12.20 \text{ m}^2$ ;
- Qëndrimi ditor, fjetja dhe kuzhina;  $S = 31.56 \text{ m}^2$ ;
- Banjo;  $S = 4 \text{ m}^2$ ;

### **Kulmi**

- Sipërfaqja totale;  $S = 58.90 \text{ m}^2$ ;

### 6.3. Funkzioni

Kompleksi Hotelier si model arkitektonik është menduar të funksionojë si hapësirë multifunktionale, që ofron komoditet dhe trajtim të plotësimit të nevojave. Ashtu siç është potencuar edhe më herët qëllimi kryesor si projektant ka qenë që të mos kemi theksim të vetëm një funksioni, pra funksionit hotelier, por të kemi edhe një miksim me funksione tjera si p.sh. hapësirat rekreative brenda ndërtesës së hotelit, hapësirat rekreative jashtë ndërtesës së hotelit, observimi i ndërtesave të trashëgimisë, shtigjet e ecjes, hapësirat gjelbëruese, hapësirat sportive etj.

#### 6.3.1. Hoteli

Hoteli paraqet ndërtesën kryesore të Kompleksit Hotelier, pra bazën e organizimit të kompleksit dhe funksioneve të tij. Hoteli ka sipërfaqe prej 18312.44 m<sup>2</sup>, ku prej tyre 2800 m<sup>2</sup> janë sipërfaqe e themeleve, ndërsa 2747.96 m<sup>2</sup> paraqesin sipërfaqe nëntokësore apo etazhën e bodrumit, ndërsa sipërfaqja mbitokësore e hotelit është 12764.48 m<sup>2</sup>. Etazhiteti i hotelit është – B + P + 6, çka do të thotë se hoteli përbëhet nga etazha e bodrumit, përdhesa dhe gjashtë kate. Nga ky etazhitet përdhesa së bashku me tre katet e parë janë multifunktionale, rekreative dhe afariste, kurse kati i katërt, i pestë dhe i gjashtë kanë funksionin e banimit apo akomodimit. Për sa i përket arkitekturës dhe paraqitjes së fasadave hoteli është i projektuar në frymën e arkitekturës moderne bashkëkohore, me një stil minimalist ku fasadat nga të katër anët shkrihen me njëra – tjetrën.

##### 6.3.1.1. Bodrumi

Etazha e Bodrumit përfshin një sipërfaqe prej 2632.96 m<sup>2</sup>, me një kapacitet prej 60 vendparkingje për makina. Kjo normë e numrit të vendparkingjeve mendohet të jetë përfaqësues për një vendparking për dy turistë, duke e plotësuar numrin e turistëve edhe me vendparkingjet mbitokësore. Qasja në parkingun nëntokësor mundësohet nëpërmjet rampës, me sipërfaqe 115 m<sup>2</sup>, e cila ka gjerësi diku rreth 6 m dhe është e orientuar nga fasada juglindore, me qasje nga rruga kryesore brenda kompleksit hotelier. Përpos vendparkingjeve në kuadër të etazhës së bodrumit janë të vendosura nëntë depo, të cilat

kanë sipërfaqe të ndryshme nga njëra – tjetra, kthina teknike për pajisjet e ujësjellësit dhe instalimeve elektrike. Në bodrum ekzistojnë dy ashensorë, së bashku me dy hapësira të shkallëve të menduara si hapësira kundër zjarrit.

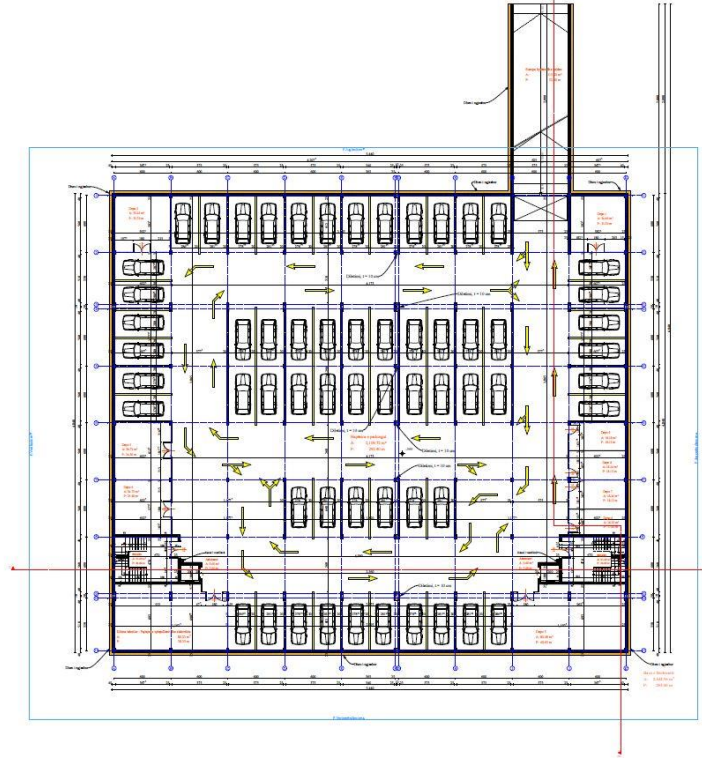
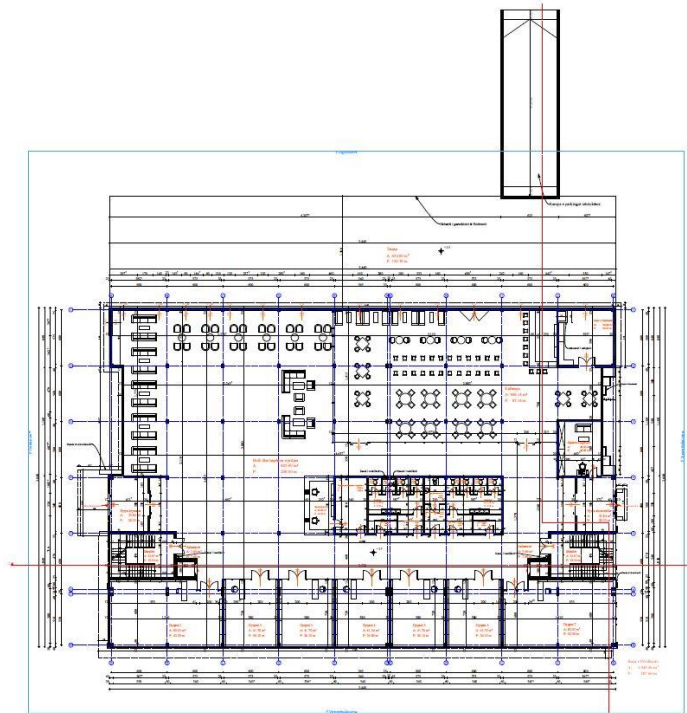


Fig. 43. Baza e Bodrumit të Hotelit – organizimi.

### 6.3.1.2. Përdhesa

Etazha e përdhësës përfshin një sipërfaqe prej 1945.36 m<sup>2</sup>, e koncipuar si hapësirë me dy hyrje, hyrjen kryesore të orientuar nga fasada verilindore me drejtimin nga rruga kryesore dhe hyrjen ekonomike të orientuar nga pjesa e pasme e ndërtesës, përkatësisht fasada veriperëndimore. Në kuadër të dy hyrjeve ekzistojnë edhe parahyrjet, që ofrojnë qasje në hollin kryesor të hotelit. Nga hyrja kryesore ekziston qasja në hapësirën e pritjes për klientë dhe tek recepcioni i hotelit me pozitë qendrore. Afër recepcionit gjendet hapësira e lënies së bagazheve të klientëve me qasje nga dy dyer. Në pjesën qendrore të etazhës janë të vendosura nyjet sanitare, që funksionojnë si nyje sanitare për meshkuj, femra dhe personat me aftësi të kufizuara, të vendosura ndërmjet tyre. Në kuadër të nyjeve sanitare si hapësirave gjenden edhe dy depo për lënien e produkteve të pastrimit. Ashensorët janë të dukshëm nga të dyja hyrjet, të koncipuar afër shkallëve, në të cilat ka qasje përmes

dyerve kundër zjarrit. Nga hyrja ekonomike ekziston edhe hapësira e sigurimit, e cila ka qasje direkte në këtë hyrje. Pjesa e kafenesë është e orientuar në pjesën anësore, nga fasada juglindore dhe shërben si hapësirë jo vetëm për rezidentët, por edhe kalimtarët. Nëpërmjet ashensorit të ushqimit mund të shërbehet edhe ushqimi, që vie nga kati i parë ku ndohet restoranti. Afër banakut ekziston depoja e kafenesë, që shërben si hapësirë e furnizimit me gjërat e nevojshme të kafenesë. Duhet theksuar se kafeneja ka qasje edhe në pjesën e jashtme të terasës, e cila mund të shfrytëzohet gjatë motit të mirë, me opcionin e çadrave për mbrojtje nga dielli. Nga pjesa tjetër e përdhësës ekzistojnë shtatë dyqane, që shesin produkte tradicionale, pajisje skijimi dhe veshje të ndryshme, të orientuara në fasadën veriperëndimore. Kjo etazhe ka ndriçim pothuajse nga të gjitha anët nëpërmjet fasadës strukturale dhe dritareve normale.

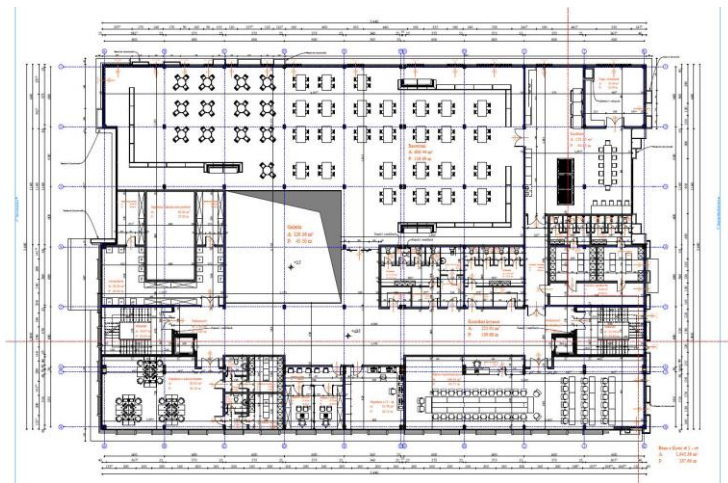


**Fig. 44.** Baza e Përdhësës së Hotelit – organizimi.

### 6.3.1.3. Kati i parë

Etazha e katit të parë përfshin një sipërfaqe prej 1945.36 m<sup>2</sup>, me qasje nga të dy anët nëpërmjet shkallëve apo dy ashensorëve. Në pjesën qendrore paraqiten nyjet sanitare, të cilat përsëriten si vertikale edhe në etazhat e mësipërme. Në kuadër të nyjeve sanitare si

hapësirave gjenden edhe dy depo për lënien e produkteve të pastrimit. Në këtë pjesë paraqitet edhe galeria, e cila mundëson shikueshmërinë e etazhës së përdhësës dhe etazheve të mësipërme. Nga fasada juglindore gjendet restoranti, që si hapësirë përfshin sipërfaqen më të madhe të kësaj etazhe, me qasje nga korridori kryesor, përmes derës rrëshqitëse me sensor. Restorani funksionon me përzgjedhjen e ushqimeve të dëshiruara, që janë të hapura për vetëshërbim. Restorani ka qasje në pjesën e kuzhinës, e cila funksionon me një depo, ashensorin e ushqimit për kafenenë në etazhën e mëposhtme, si dhe gardërobat për gjinitë përkatëse, me kabinat e larjes dhe banjot. Gardërobat kanë qasje nëpërmjet një korridori në korridorin kryesor. Nga ana e kundërt e restoranit ekziston hapësira e administratës me gardërobat për dy gjinitë përkatëse. Në këtë pjesë të etazhës gjenden edhe hapësirat e zyreve të drejtorit dhe sekretarit të hotelit, me hapësirën e pritjes, që ka qasje në dy zyre. Në po këtë pjesë në anën këndore gjendet edhe hapësira e sallës së konferencave, me hapësirën e përkthimeve të vendosur brenda saj, në pjesën këndore me vizuara nga tavolina e punës. Në pjesën këndore në fasadën verilindore është e koncipuar lavanderia me dy hapësira të palosjes si dhe me një hapësirë teknike, ku është e vendosur pishina një etazhë më sipër dhe kjo hapësirë shërben si hapësirë pa shfrytëzim.

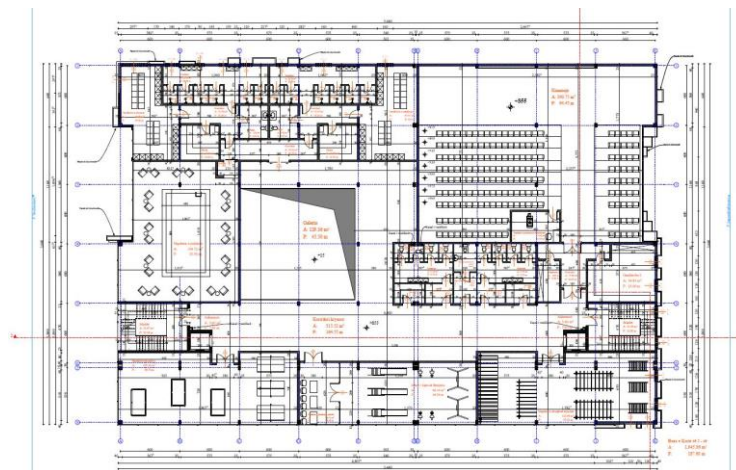


**Fig. 45.** Baza e Katit të 1 – rë të hotelit – organizimi.

#### 6.3.1.4. Kati i dytë

Etazha e katit të dytë përfshin një sipërfaqe prej 1945.36 m<sup>2</sup>, me qasje nga të dy anët nëpërmjet shkallëve apo dy ashensorëve. Në pjesën qendrore paraqiten nyjet sanitare, të cilat përsëriten si vertikale edhe në etazhat e mësipërme. Në kuadër të nyjeve sanitare si

hapësirave gjenden edhe dy depo për lënien e produkteve të pastrimit. Në këtë pjesë paraqitet edhe galeria, e cila mundëson shikueshmërinë e etazhës së katit të parë dhe etazhave të mësipërme. Në pjesën anësore të kësaj etazhe, pra nga fasada juglindore gjenden gardërobat e dedikuara për dy gjinitë, ku nëpërmjet korridoreve hyrëse kanë qasje edhe tek pjesa e saunës. Në kuadër të gardërobave paraqiten banjot dhe kabinat e larjes. Të dy hapësirat e gardërobave lidhen me një korridor, që ka qasje në korridorin kryesor dhe në filter gardërobë për të kaluar më pas tek hapësira e pishinës. Vlen të theksohet se hyrja në pishinë bëhet vetëm përmes disa lidhëseve të dorës, që merren tek pjesa e gardërobës. Në po këtë pjesë të etazhës, gjendet edhe kinemaja, që ka qasje përmes një korridori me dy gardëroba përkatëse. Kinemaja si hapësirë është me shkallë, me nivele +20 cm nga njëra tjetra ku ndodhen ulëset. Në shkallën më të lartë gjendet edhe hapësira e projeksonit. Nga pjesa e kundërt e etazhës nga fasada veriperëndimore gjendet hapësira rekreative, me mundësi të bilardos dhe ping pongut. Në këtë pjesë në qendër ndodhet edhe këndi i lojërave për fëmijë, me hapësirën e pritjes për prindër. Nga ana e kundërt në kënd gjendet edhe hapësira e shoqërisë alpiniste, e cila është e hapur dhe përfshin edhe etazhën e sipërme, ku ekzistojnë kurse trajnimi për ngjitje dhe opsione të tjera të nevojshme gjatë vizitave në terrenet malore.



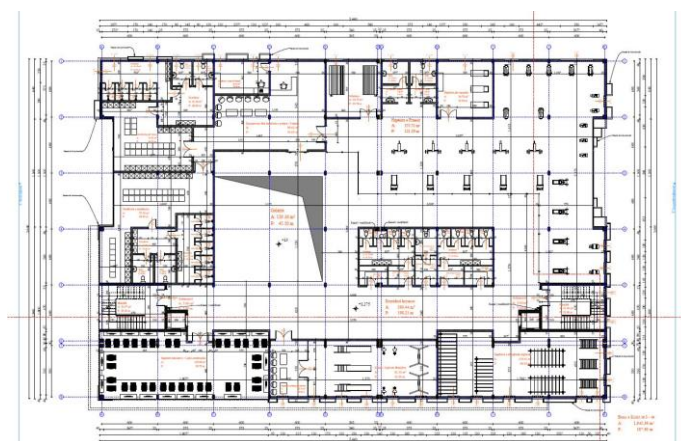
**Fig. 46.** Baza e Katit të 2 - të të Hotelit– organizimi.

### 6.3.1.5. Kati i tretë

Etazha e katit të tretë përfshin një sipërfaqe prej 1945.36 m<sup>2</sup>, me qasje nga të dy anët nëpërmjet shkallëve apo dy ashensorëve. Në pjesën qendrore paraqiten nyjet sanitare, të



cilat përsëriten si vertikale edhe në etazhat e mësipërme. Në kuadër të nyjeve sanitare si hapësira gjenden edhe dy depo për lënien e produkteve të pastrimit. Në këtë pjesë paraqitet edhe galeria, e cila mundëson shikueshmërinë e etazhës së katit të dytë. Në pjesën anësore të orientuar nga fasada juglindore gjendet hapësira e fitnesit, ku së pari kemi qasje në pjesën e recepcionit të fitnesit, që posedon hapësirën e pritjes për klientë dhe pjesën e zyrës. Nga ana e majtë janë të orientuara gardërobat e të dy gjinive me pjesën e banjove dhe kabinave të larjes. Nga ana e djathtë e hyrjes ndodhet hapësira e fitnesit. Në po këtë hapësirë ndodhet kthina e dedikuar për solarium, kthina e masazheve si dhe nyjet sanitare ndërmjet tyre. Nga pjesa e kundërt e etazhës nga këndi i majtë gjendet hapësira rekreative, për të pasionuarit e lojërave elektronike, hapësira e këndit të lojërave për fëmijë me hapësirën e pritjes për prindër. Nga këndi i djathtë paraqitet hapësira për shoqërimin alpiniste, e cila në këtë etazhe nuk ka qasje, për shkak që hapësira posedon hapje në dy etazha.



**Fig. 47.** Baza e Katit të 3 – të të Hotelit – organizimi.

### 6.3.1.6. Kati i katërt

Etazha e katit të katërt përfshin një sipërfaqe prej 1980.16 m<sup>2</sup>, me qasje nga të dy anët nëpërmjet shkallëve apo dy ashensorëve. Kjo etazhë është e dedikuar për akomodim. Në kuadër të etazhës së katërt paraqiten gjithsejt katër suita të vendosura në pjesët këndore të etazhës. Suitat e vendosura në fasadën juglindore janë të njëjta, pra vetëm pasqyrohen, sikurse edhe suitat në fasadën veriperëndimore, që poashtu janë të njëjta, por me sipërfaqe më të madhe se dy suitat e lartpërmendura. Në kuadër të suitës përfshihet hapësira e



qëndrimit ditor, hapësira e dhomës dhe banjo. Janë të parapara për dy ose katër persona. Në të dy anët ekzistojnë nga pesë dhoma të fjetjes, me banjot përkatëse, ku tek dhomat qendore të fjetjes në të dy anët ekzistojnë qasje me dyer rrëshqitëse të parapara të shfrytëzohen nga familjet, pra prindërit në njëren dhomë, ndërsa fëmijët nga dhoma tjetër. Nëpërmjet korridorit kryesor, ekzistojnë dy qasje nëpërmjet dy korridoreve të vendosura krahas suitave në fasadën juglindore, për dalje në terasë nga ku ka pamje mbresëlënëse të natyrës. Duhet theksuar se suitat dhe dhomat e orientuara nga fasada juglindore kanë dalje në terasë, ku ndodhen edhe hapësirat e ndara nëpërmjet paneleve të xhamit, ku klientët që kanë këto dhoma mund t'i shfrytëzojnë këto hapësira si ballkone dhe nuk mund të jenë të penguar, pasi që panelet e xhamit nuk lejojnë shikimin e tyre, pra ekziston privatësi dhe ajër i pastër.

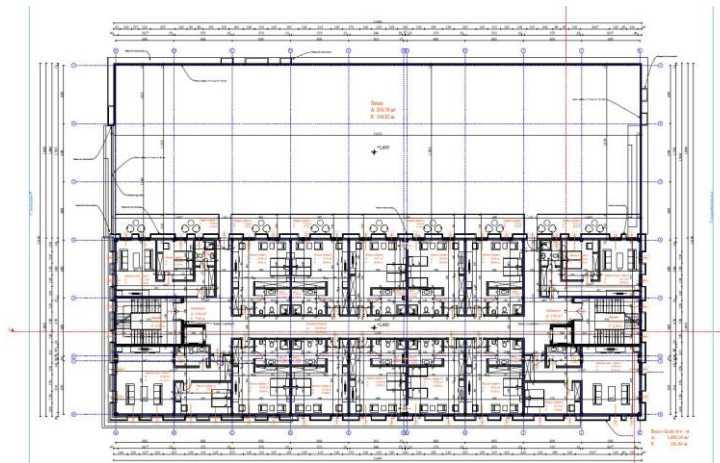
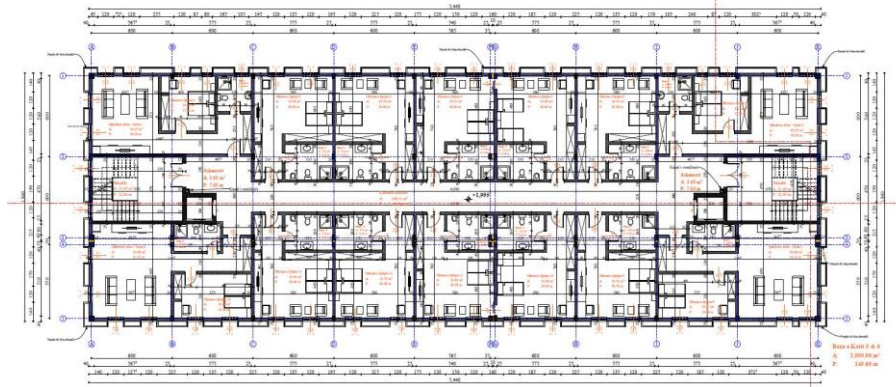


Fig. 48. Baza e Katit të 4 - të të Hotelit – organizimi.

### 6.3.1.7. Kati i pestë dhe i gjashtë

Etazha e katit të katërt përfshin një sipërfaqe prej 1980.16 m<sup>2</sup>, me qasje nga të dy anët nëpërmjet shkallëve apo dy ashensorëve. Këto dy etazha paraqesin katet karakteristike, pra të njëjta. Këto dy etazha janë të dedikuara për akomodim. Përfshijnë katër module, ku organizimi është pothuajse i njëjtë me etazhën e katërt me ndryshim, që këtu nuk kemi terasë, çka nënkupton që nuk ka nevojë për dy qasje si në etazhën e poshtme dhe me këtë rast dy suitat anësore të orientuara në fasadën juglindore kanë sipërfaqe më të mëdha në krahasim me suitat e një etazhe më poshtë. Këto suita të orientuara në juglindje janë të

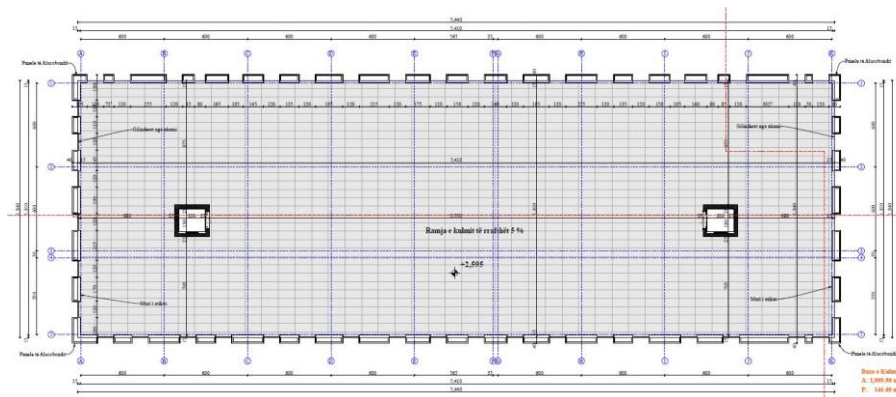
njërta me ato në veriperëndim. Dhomat e tjera të fjetjes janë të njëjta me ato të një etazhe më poshtë.



**Fig. 49.** Baza e Katit të 5 - të dhe të 6 - të të Hotelit – organizimi.

### 6.3.1.8. Kulmi

Kulmi përfshin një sipërfaqe prej 1000.96 m<sup>2</sup>, i koncipuar të jetë kulm i rrafshët me shtresat izoluese përkatëse. Muret e atikës në kuadër të kulmit janë 80 cm të larta me mure të betonit me gjerësi 15 cm, të cilat shoqërohen me gilinderat nga xhami, për shkak të një efekti më të mirë të fasadave.



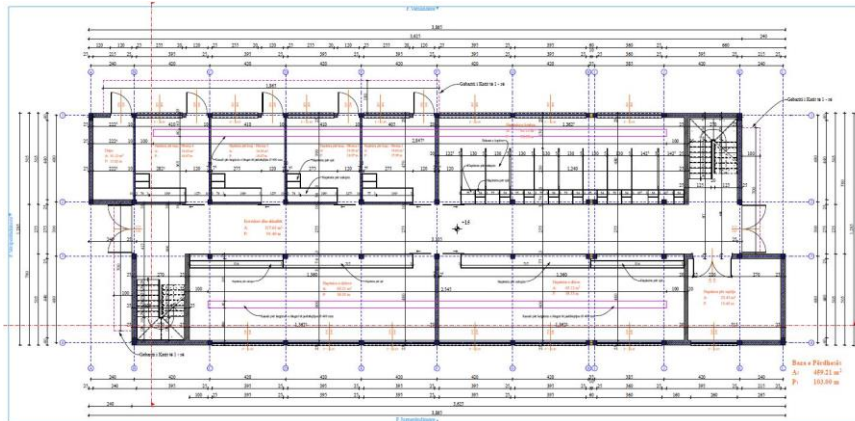
**Fig. 50.** Baza e Kulmit të Hotelit.

### 6.3.2. Stalla e kafshëve

Stalla e kafshëve e paraqet ndërtesën e dytë më të madhe të kompleksit hotelier pas ndërtesës së hotelit, me një sipërfaqe totale prej 2016.28 m<sup>2</sup>. Ndërtesa e stallës ka etazhitet P+1, pra etazhën e përdhësës dhe katin e parë, që është i koncipuar si nënkulm, me dy lartësi të ndryshme të nënkulmit. Stalla ka dy funksione kryesore, funksionin rekreativ që identifikohet përmes kuajve dhe funksionin prodhues përmes produkteve të qumështit të lopëve, dhive dhe deleve. Stalla e kafshëve është projektuar sipas arkitekturës moderne të projektimit të stallave, me kulme në dy nivele të ndryshme për të arritur një efekt të mirë arkitektural dhe funksional.

#### 6.3.2.1. Përdhesa

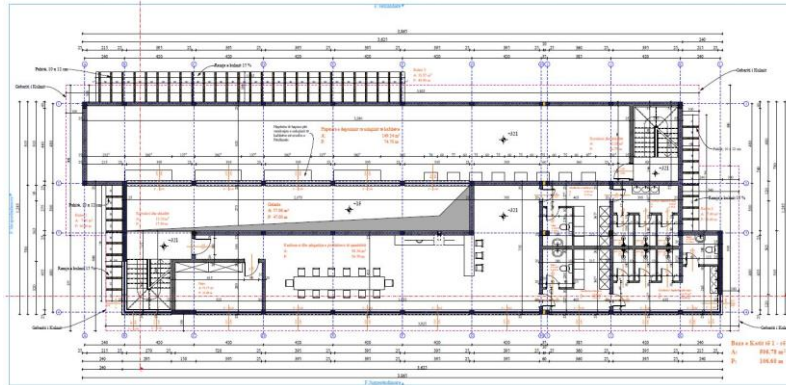
Etazha e përdhësës e paraqet një hapësirë me sipërfaqe 459.21 m<sup>2</sup>, e koncipuar me një hyrje dhe dalje përballë njëra – tjetrës. Përgjatë etazhës së përdhësës ekziston një korridor, që e ndan hapësirën në dy pjesë dhe shfrytëzohet për kalimin e traktorit dhe mjeteve të tjera të punës përgjatë stallës. Në pjesën e hyrjes dhe daljes në kënd janë të vendosura shkallët për lidhje me etazhën e sipërme. Nga fasada jugperëndimore janë të orientuara hapësira e dhive dhe e deleve, që ndahen ndërmjet vete me pengesë fizike, pra me mur, ndërsa nga pjesa e korridorit janë të hapura. Hapësirat për ushqim dhe ujë janë të ndara dhe janë të orientuara nga korridori kryesor. Në këtë pjesë, në kënd gjendet edhe hapësira e dedikuar për mjelje. Nga ana tjetër në fasadën verilindore gjendet hapësira e lopëve me bokset përkatëse të tyre dhe hapësirat për ushqim dhe ujë të orientuara nga korridori kryesor. Në këtë pjesë gjenden edhe dhomat e kuajve, ku ekzistojnë katër dhoma të kuajve, pra nga një kali për çdo dhomë, me qasje nga korridori kryesor i stallës, në pjesën e brendshme. Vlen të theksohet së këto dhoma kanë dalje edhe në pjesën e jashtme, me qëllim që të ketë vizura të kuajve për vizitorët si dhe të bëhet dalja dhe përgatitja më e lehtë e kuajve për shfrytëzim nga vizitorët.



**Fig. 51.** Baza e Përdhësës së Stallës së kafshëve – organizimi.

### 6.3.2.2. Kati i parë

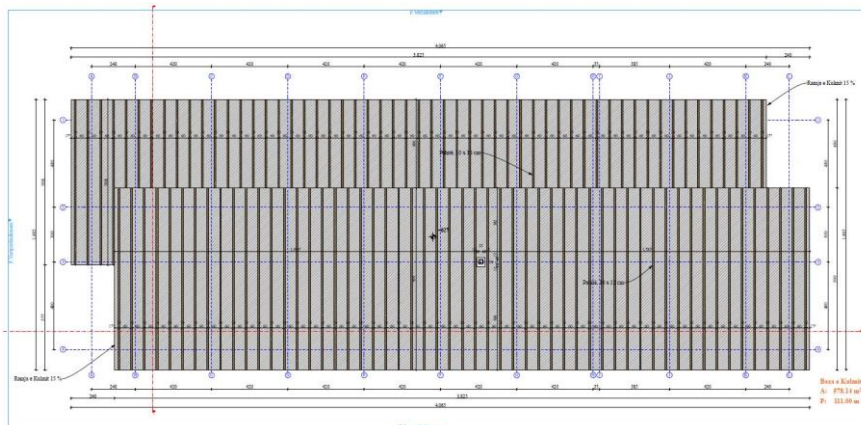
Etazha e katit të parë e paraqet një hapësirë me sipërfaqe 506.78 m<sup>2</sup>, me qasje nga të dy anët nëpërmjet shkallëve. Në fasadën verilindore lartësia e katit është më e vogël dhe nëpërmjet shkallëve arrihet tek korridori, përmes të cilit ka qasje në një hapësirë të dedikuar për deponimin e ushqimit të kafshëve. Kjo hapësirë për shkak të lartësisë së katit ndriçohet me dritare të hapura nga pjesa e brendshme e stallës. Në këtë hapësirë ekzistojnë disa vrima njëra pas tjetrës, të cilat shërbejnë për vendosjen e ushqimit në etazhën e përdhësës, përkatësisht, tek hapësira e ushqimit të lopëve dhe kuajve. Në pjesën qendrore ekziston galeria në mënyrë që stalla të përfitojë nga ndriçimi i dritareve të vendosura në pjesën e epërme të stallës. Nga fasada jugperëndimore është e orientuar kuzhina e cila ka kryesisht prodhues dhe përpunues, pasi që në këtë hapësirë bëhet përpunimi i produkteve të qumështit të kafshëve të stallës. Në këtë hapësirë arrihet përmes korridorit të shkallëve. Në hapësirën e kuzhinës gjendet depoja si dhe gardërobat për dy gjinitë për punonjësit e kuzhinës, ku në kuadër të gardërobës përfshihen pjesa e ndërrimit të rrobave, banjot dhe kabinat për larje. Vlen të theksohet që etazha është e ndriçuar pothuajse në të gjitha anët, ku disa dritare janë vendosur në kënd, për të arritur një efekt të mirë arkitektural.



**Fig. 52.** Baza e Katit të 1 – rë të Stallës së kafshëve – organizimi.

### 6.3.2.3. Kulmi

Kulmi përfshin një sipërfaqe prej 578.14 m<sup>2</sup>, në formë të dy kulmeve të pjerrëta në këndin 15<sup>0</sup>, të vendosura në lartësi të ndryshme nga njëra – tjetra. Nga fasada jugperëndimore kulmi i pjerrët është i vendosur më lart në nivel, duke krijuar në murin këndor të brendshëm lartësinë prej 259 cm, ndërsa nga orientimi verilindor kulmi është i vendosur më poshtë duke lejuar edhe paraqitjen e dritareve sipër tij dhe duke arritur në murin e brendshëm këndor lartësinë prej 134 cm.



**Fig. 53.** Baza e Kulmit të Stallës së kafshëve.

### 6.3.3. Mulliri tradicional

Mulliri tradicional është ndërtesa e tretë më e madhe e kompleksit hotelier me një sipërfaqe të përgjithshme prej 331.71 m<sup>2</sup>. Mulliri paraqet një ndërtesë të projektuar sipas



arkitekturës tradicionale shqiptare, me funksion dhe materiale të njëjta. Funksioni i mullirit tradicional në këtë rast është përpunimi dhe bluarja e miellit sipas metodës tradicionale me ndërhyrje të vogla teknologjike moderne. Përpos funksionit të përpunimit mulliri do të shërbejë edhe si furrë për pjekjen dhe servimin e bukës tradicionale të misrit. Përpos këtyre funksioneve qëllimi kryesor i mullirit, është pikërisht ndërlidhja me doket dhe zakonet e kaluara të popullit tonë si dhe implementimin e tyre në kohën që po jetojmë. Në kuadër të kompleksit paraqet një pikë të mirë dhe interesante për t'u vizituar.

### 6.3.3.1. Përdhesa

Etazha e Përdhesës e paraqet një hapësirë me sipërfaqe 104 m<sup>2</sup>, e projektuar me një hyrje kryesore, që ndërlidhet drejtpërdrejt me hapësirën ku bëhet bluarja e miellit. Uji me këtë rast në pamundësi për të lëvizuar, nëpërmjet një pjerrtësie që duhet të jetë në pjesën e pasme të mullirit, do të vihet në lëvizje përmes një gjeneratori dhe nga kjo lëvizje e ujit bluarëset e miellit vihen në punë dhe e bluajnë miellin. Hapësira ku bëhet bluarja e miellit ka lidhje direkte me dhomën e fjetjes së mbikëqyrësit të mullirit si dhe me korridorin, përmes të cilit krijohet qasja me pjesën e banjos dhe hapësirën e deposë së miellit, e cila do të shfrytëzohet edhe si furrë për pjekjen dhe servimin e bukës në terasën e jashtme të mullirit.

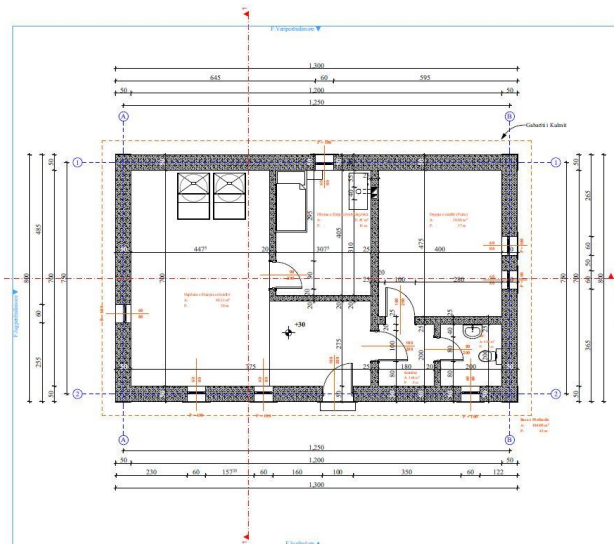


Fig. 54. Baza e Përdhesës së Mullirit tradicional – organizimi.

### 6.3.3.2. Kulmi

Kulmi përfshin një sipërfaqe prej 12.71 m<sup>2</sup>, në formë të kulmit tradicional me katër ramje. Pllaka e kulmit del me një strehë 50 cm në të katër anët e gabaritit të përdhesës.

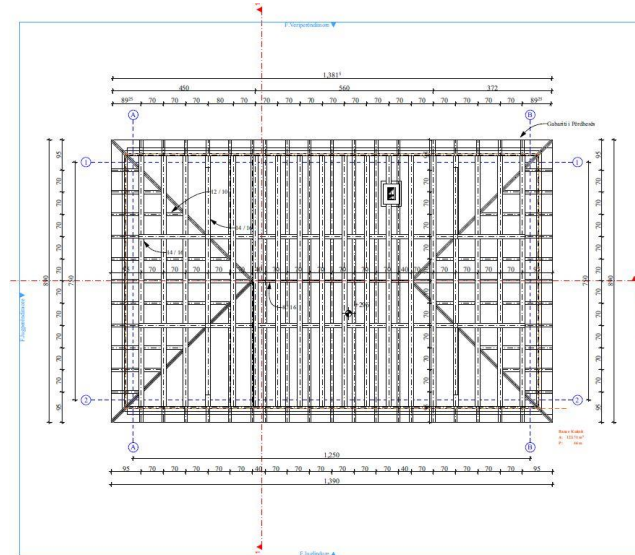


Fig. 55. Baza e Kulmit të Mullirit tradicional.

### 6.3.4. Villat malore tradicionale (Stanet)

Villat malore tradicionale të njohura sipas popullit me emrin stane, paraqesin ndërtesën më të vogël të kompleksit hotelier, me një sipërfaqe totale prej 189.1 m<sup>2</sup>. Këto villa malore janë ndërtuar sipas arkitekturës tradicionale shqiptare, të frymëzuara nga ndërtimet prej druri të ekzekutuara kryesisht në viset malore gjatë të kaluarës së popullit tonë. Këto ndërtime në kuadër të kompleksit hotelier tentojnë që të kthejnë nostalgjinë e dikurshme të të jetuarit në një formë mondane dhe të thjeshtë, por me pasion dhe dëshirë për të eksploruar natyrën e pasur të vendit tonë. Villat malore janë menduar që të kenë funksion të akomodimit, kryesisht për dy persona.

#### 6.3.4.1. Përdhesa

Etazha e Përdhesës e paraqet një hapësirë me sipërfaqe 65.10 m<sup>2</sup>, e cila në pjesën e përparme të saj posedon hapësirën e terasës, nëpërmjet të cilës ekziston qasja direkte në

hapësirën e brendshme. Hapësira e brendshme funksion si nënkulm për shkak të pjerrtësisë së kulmit dhe është e organizuar në atë formë që në kuadër të saj ndodhet qëndimi ditor, fjetja dhe kuzhina. Tek pjesa e hyrjes ekziston edhe hapësira e dollapit, që ndahet fizikisht me mur nga druri me pjesën e televizionit. Paraqiten dy shtretër të ndarë për dy persona me mundësi të bashkimit dhe pjesa e një kuzhine të vogël, me përbërje të disa dollapave, frigoriferit dhe lavamanit. Përballë hyrjes kryesore ekziston edhe pjesa e kaminit, si formë e rritjes së komoditetit. Me orientim nga pjesa e kuzhinës paraqitet hapësira e banjos me pjesën e WC ulëses, lavamanin dhe pjesën e tush kabinës, e vendosur në anën e derës së hyrjes në banjo, ku lartësia e katit e mundëson vendosjen e saj, me një lartësi prej 220 cm.

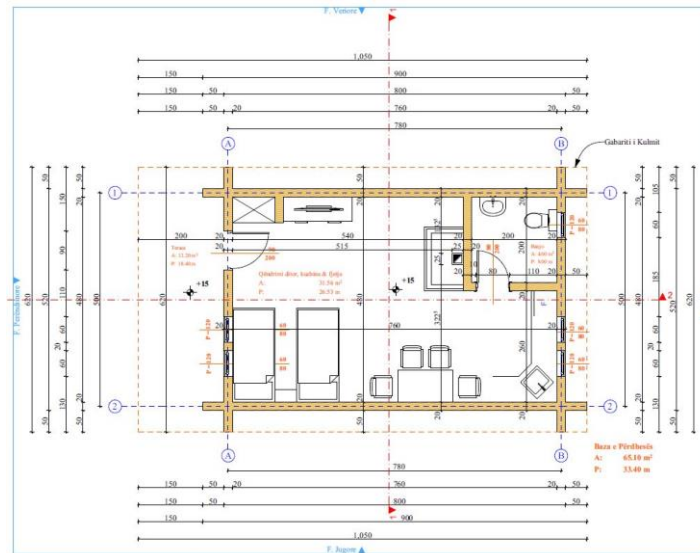


Fig. 56. Baza e Përdhësës së Villës tradicionale malore – organizimi.

### 6.3.4.2. Kulmi

Villa tradicionale malore karakterizohet me formën e kulmit me dy ramje kryesore, në këndin  $32^{\circ}$ , me strehë në të tre anët me dalje deri në 50 cm, ndërsa në pjesë ballore ose të përparme me dalje të strehës deri në 100 cm. Për dallim nga stanet e vjetra kulmi izohet për shkak të kushteve atmosferike të zonës dhe për të rritur komoditetin e brendshëm.



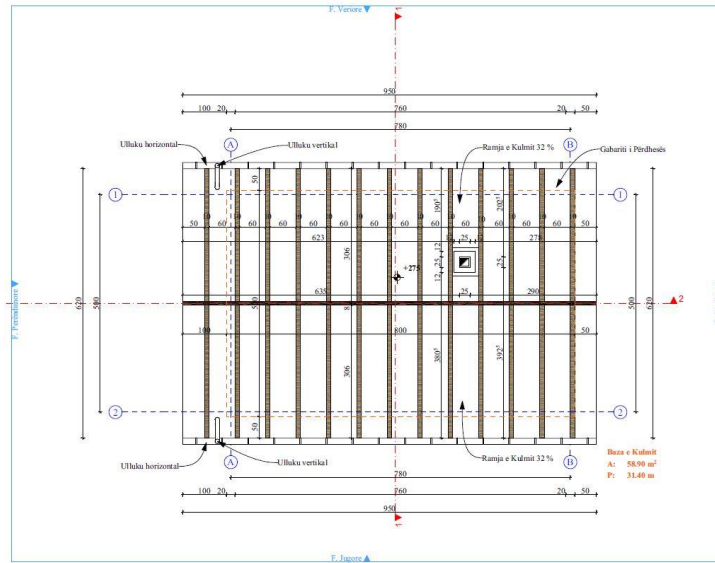


Fig. 57. Baza e Kulmit të Villës tradicionale malore.

#### 6.4. Konstruksioni i aplikuar

Sistemi konstruktiv i aplikuar në rastin e ndërtesës së hotelit është sistem konstruktiv skeletor nga betoni i armuar. Rasterët konstruktivë janë në proporcion me rasterin projektues, pra me modulin 0.6 m. Sistemi konstruktiv e posedon rasterin 6 m. Muret janë të dimensioneve 25 cm dhe 20 cm në rastin e disa mureve të brendshme. Diletimi me trashësi 10 cm aplikohet në distancën 29.97 m në drejtimin gjatësor dhe 29.75 m në drejtimin tërthor. Sistemi i kësaj ndërtese përbëhet nga këto elemente: themeli pllakë, pllaka e përdhësës nga betoni i armuar, shtyllat nga betoni i armuar, trajet e fshehta, pllakat e meskateve nga betoni i armuar dhe kulmi i rrafshët.

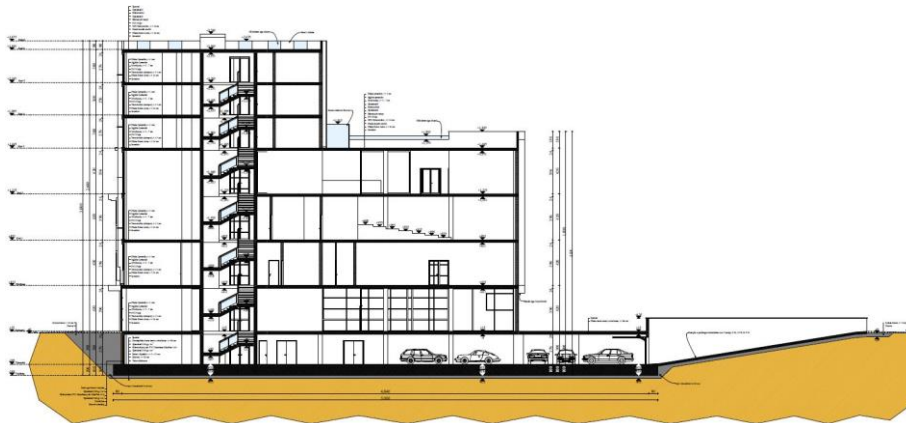


Fig. 58. Prerja tërthore e Hotelit.



Fig. 59. Prerja gjatësore e Hotelit.

Sistemi konstruktiv i aplikuar në rastin e ndërtesës së Stallës së kafshëve paraqitet në formën e sistemit skeletor konstruktiv nga betoni i armuar. Ky sistem konstruktiv posedon tre rasterë konstruktivë, rasterin 2.40 m, 3 m dhe 4.20 m. Muret janë të dimensioneve 25 cm, 20 cm dhe 10 cm në disa raste brenda ndërtesës së stallës së kafshëve. Diletimi me trashësi 10 cm aplikohet në distancën 27.85 m në drejtimin gjatësor. Sistemi i kësaj ndërtese përbëhet nga këto elemente: themelet shiritore, pllaka e përdhesës nga betoni i armuar, shtyllat nga betoni i armuar, trajet e fshehta, pllaka e meskatit nga betoni i armuar dhe kulmi i pjerrët në këndin  $15^{\circ}$ .

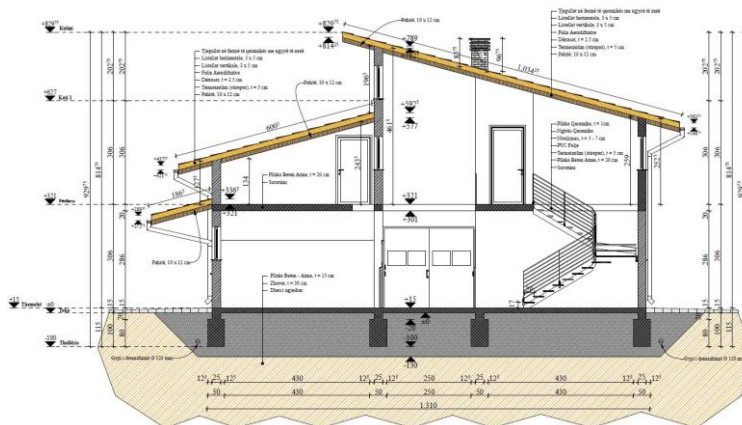
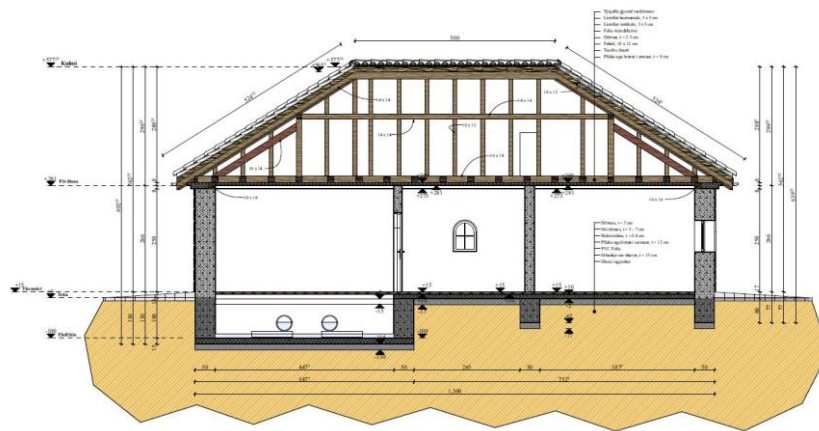


Fig. 60. Prerja tërthore e Stallës së kafshëve.

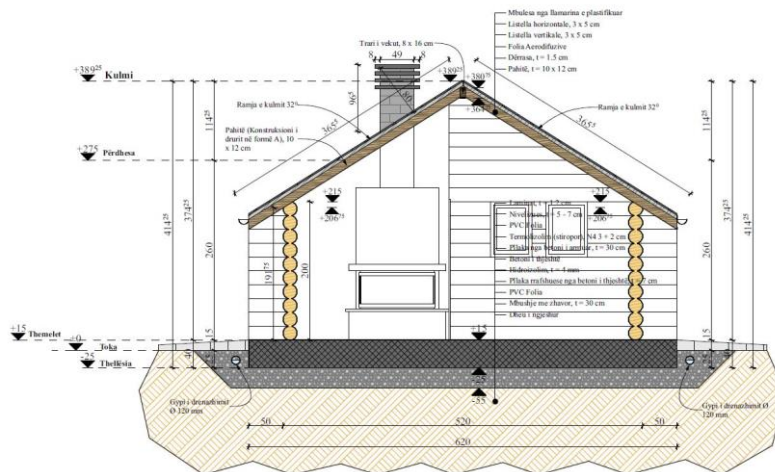
Sistemi konstruktiv i mullirit tradicional konsiston në muret e jashtme të gurit me dimension 50 cm dhe muret e brendshme nga guri me dimensione 25 cm dhe 20 cm. Sistemi i kësaj ndërtese përbëhet prej këtyre elementeve: themelet shiritore, pllaka e

përdhesës nga betoni i armuar, muret nga guri, pllaka e kulmit nga betoni i armuar dhe kulmi i pjerrët me ramje nga katër anët, në këndin 32°.



**Fig. 61.** Prerja gjatësore e Mullirit tradicional.

Sistemi konstruktiv i villës malore tradicionale apo stanit përbëhet nga muret e jashtme në formë gjysmërrethore nga druri i pishës me dimensione 20 cm. Muret e brendshme poashtu janë nga druri me dimension 20 cm. Sistemi i kësaj ndërtesë përbëhet nga themel pllaka, muret e drurit dhe kulmi i pjerrët me dy ramje në këndin 32°.

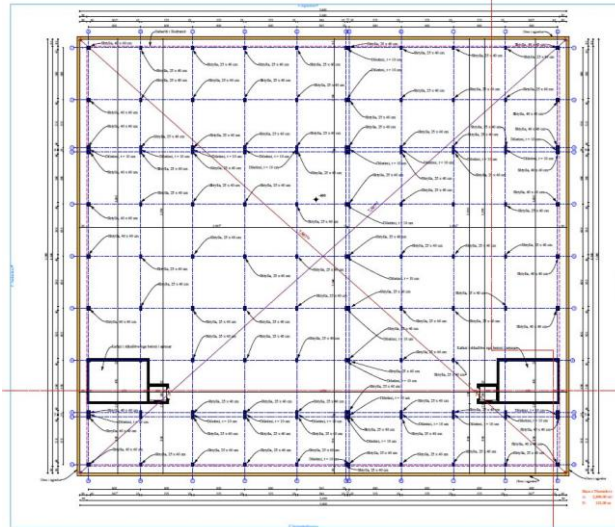


**Fig. 62.** Prerja tërthore e Villës tradicionale malore (stanit).

#### 6.4.1. Themelet

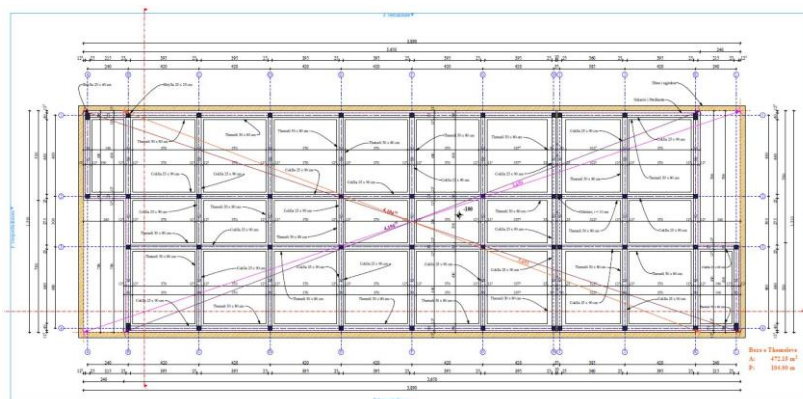
Në rastin e ndërtesës së hotelit themeli është themel pllakë me trashësi 100 cm dhe me dalje nga katër anët e gabaritit të bodrumit me 80 cm, përafërsisht sipas llogaritjes nga 10

cm për çdo etazhë të ndërtesës. Thellësia e vendosjes së themeleve është 400 cm nën nivelin e tokës dhe përvetësimi i këtij sistemi të themeleve siguron përcjellje të njëtrajtshme të ngarkesave mbi tokë dhe rrit stabilitetin e ndërtesës. Poashtu si arsye kryesore e përzgjedhjes së këtij lloji të themelit janë edhe ngarkesat e mëdha të ndërtesës.



**Fig. 63.** Konstruksioni i themel pllakës së Hotelit.

Tek ndërtesa e stallës së kafshëve themelet janë themele shiritore apo themele trakë, ku thellësia e tyre merret deri në 100 cm nën nivelin e tokës. Themelet shiritore në këtë rast përbëhen nga cirkllazhi apo muret e cokllës me dimension 25 cm dhe me lartësi 100 cm, ndërsa trarët e themeleve janë me dimension 50 cm me lartësi 100 cm. Përzgjedhja e këtij sistemi të themeleve mundëson përcjellje të njëtrajtshme të ngarkesave dhe stabilitet të mirë.



**Fig. 64.** Konstruksioni i themeleve shiritore të Stallës së kafshëve.

Në ndërtesën e mullirit tradicional janë aplikuar themelet shiritore apo themelet trakë, me dimension 50 cm. Thellësia e këtyre themeleve ndryshon nga niveli i tokës pasi që në rastin e trarëve të themeleve, ku kalon rrjedha e ujit thellësia arrin deri në 100 cm, ndërsa në rastin tjetër themelet vendosen në thellësi 60 cm.

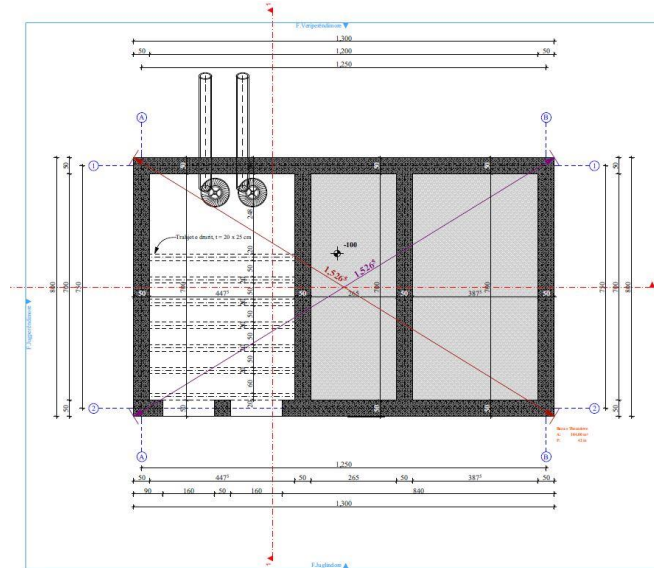


Fig. 65. Konstruksioni i themeleve shiritore të Mullirit tradicional.

Në ndërtesën e villës malore tradicionale themelet janë themel pllakë me trashësi 40 cm, ku 25 cm është nën nivelin e tokës ndërsa 15 cm mbi nivelin e tokës. Përzgjedhja e këtij sistemi të themeleve mundëson montimin më të lehtë të konstruksionit të drurit mbi pllakë.

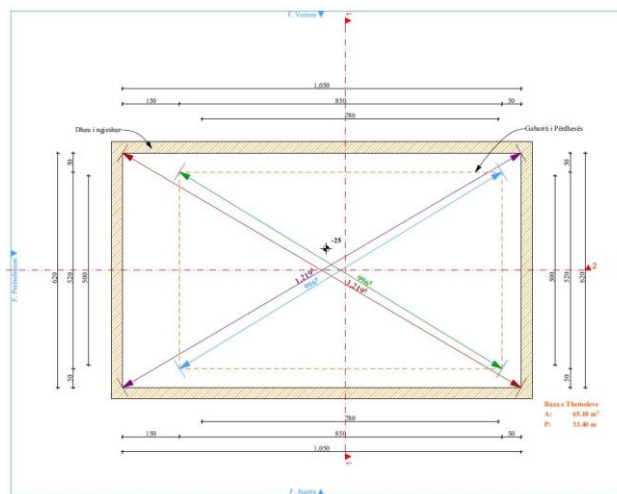


Fig. 66. Konstruksioni i themel pllakës së Villës malore tradicionale.



#### **6.4.2. Shtyllat, trajet dhe meskatëshi**

Në ndërtesën e hotelit konstruksioni i shtyllave ka formë të rregullt gjeometrike me dimensione 40 x 40 cm në rastin e shtyllave anësore dhe 40 x 25 cm në rastin e shtyllave qendrore. Vlen të veçohet se ky sistem i shtyllave vendoset në aksin e çdo 6 metrave me distancë nga njëra tjetra. Pllaka e përdhësës, pllakat e kateve (meskati) si dhe pllaka e kulmit kanë trashësi 24 cm, me qëllim që të evitohen trajet e lëshuara. Meqenëse trajet e lëshuara nën pllakë evitohen atëherë për të plotësuar kushtet statike dhe të stabilitetit vendosen trajet e fshehura të inkastruara në pllaka me gjerësi 80 cm, ku armimi bëhet në kuadër të pllakës. Një sistem i tillë ofron stabilitet dhe estetikë të mirë sidomos brenda objektit si dhe funksionalitet maksimal të hapësirave.

Në rastin e ndërtesës së stallës së kafshëve shtyllat kanë konstruksion të rregullt me dimensione 40 x 25 cm, në rastin e shtyllave anësore të ndërtesës dhe 25 x 25 cm në shtyllat qendrore. Pllakat janë me trashësi 20 cm, ku trajet inkastrohen në kuadër të pllakës si traje të fshehura me dimension të gjerësisë 40 cm.

Tek mulliri tradicional pllaka e përdhësës paraqitet nga betoni i armuar me trashësi 12 cm, ndërsa tek pllaka e kulmit paraqiten dy pllaka nga betoni i armuar me trashësi nga 8 cm secila.

#### **6.4.3. Shtresat e aplikuara**

Ndërtesat në kuadër të Kompleksit Hotelier janë projektuar në frymën e arkitekturës moderne dhe arkitekturës tradicionale shqiptare. Varësisht nga funksioni i ndërtesës dhe stili i arkitekturës që aplikohet në të përcaktohet edhe përdorimi i shtresave dhe materialeve. Ndërtesa e hotelit i përket arkitekturës moderne bashkëkohore. Është projektuar në formën e sotme moderne të hoteleve me fasada dhe materiale inovative, që aplikohen mjaft në tregun e punës dhe i ofrojnë ndërtesës beneficione të shumta. Shtresat janë aplikuar varësisht nga pozicioni dhe funksioni i elementeve konstruktive.

Shtresat e aplikuara në pllakën e etazhës së bodrumit janë:

- Epoksiti;

- Kontrapllaka beton arme e nivelizuar,  $t = 80$  cm;
- Gjeotekstili  $500$  gr /  $m^2$ ;
- Hidroizolimi p.sh. PVC Membran SikaPlan 14.6;
- Gjeotekstili  $500$  gr /  $m^2$ ;
- Beton i thjeshtë,  $t = 5 + 10$  cm;
- Zhavori,  $t = 30$  cm;
- Toka ndërtimore.

Shtresat e aplikuara në pllakën e etazhës së përdhësës dhe kateve janë:

- Pllaka qeramike,  $t = 1$  cm;
- Ngjitës qeramike;
- Nivelizues,  $t = 5 - 7$  cm;
- PVC Folje;
- Termoizolim (stiropor),  $t = 5$  cm;
- Pllaka Beton Arme,  $t = 24$  cm;
- Suvatimi.

Shtresat e aplikuara në pllakën e terasës në katin e 4 - të janë:

- Pllaka qeramike,  $t = 1$  cm;
- Ngjitës qeramike;
- Nivelizuesi,  $t = 5 - 7$  cm;
- Gjeotekstili;
- Hidroizolimi;
- Gjeotekstili;
- Shtresa për ramje;
- PVC Folje;
- XPS Termoizolim,  $t = 10$  cm;
- Penda kundër avullit;
- Pllaka beton arme,  $t = 24$  cm;
- Suvatimi.

Shtresat e aplikuara në pllakën e kulmit janë:

- Zhavori;
- Gjeotekstili;

- Hidroizolimi;
- Gjeotekstili;
- Shtresa për ramje;
- PVC Folje;
- XPS Termoizolim,  $t = 10$  cm;
- Penda kundër avullit;
- Pllaka beton arme,  $t = 24$  cm;
- Suvatimi.

Shtresat e aplikuara në muret e betonit të bodrumit janë:

- Muri nga betoni i armuar;
- Gjeotekstili  $500$  gr /  $m^2$ ;
- Hidroizolimi p.sh. PVC Membran SikaPlan 14.6;
- Gjeotekstili  $500$  gr /  $m^2$ ;
- Fondulina;
- Zhavor mbushje;

Stalla e kafshëve si ndërtesë e kompleksit hotelier është projektuar në stilin e arkitekturës moderne bashkëkohore dhe përzgjedhja e shtresave dhe materialeve është bërë në bazë të funksionit dhe estetikës.

Shtresat e aplikuara në pllakën e etazhës së përdhësës janë:

- Pllaka Beton arme,  $t = 15$  cm;
- Zhavor,  $t = 30$  cm;
- Dheu i ngjeshur.

Shtresat e aplikuara në pllakën e etazhës së katit të 1 - rë janë:

- Pllaka qeramike,  $t = 1$  cm;
- Ngjitës qeramike;
- Nivelizues,  $t = 5 - 7$  cm;
- PVC Folje;
- Termoizolim (stiropor),  $t = 5$  cm;
- Pllaka Beton Arme,  $t = 24$  cm;



- Suvatimi.

Shtresat e aplikuara në kulm janë:

- Tjegullat në formë të qeramikës me ngyrë të zezë;
- Listella horizontale, 3 x 5 cm;
- Listella vertikale, 3 x 5 cm'
- Folia aerodifuzive;
- Dërrasat, t = 2.5 cm;
- Termoizolim (stiropor), t = 5 cm;
- Pahitë, 10 x 12 cm.

Mulliri tradicional si ndërtesë në kuadër të kompleksit hotelier i përket arkitekturës tradicionale shqiptare. Përzgjedhja e shtresave dhe materialeve është bërë ashtu siç mulliri është ndërtuar më parë, por me disa ndërhyrje në kuadër të izolimit. Nga ana estetike është ruajtur autenticiteti i dikurshëm.

Shtresat e aplikuara në pllakën e etazhës së përdhësës janë:

- Dërrasa, t = 5 cm;
- Nivelizues, t = 5 – 7 cm;
- Hidroizolim, t = 0.8 cm;
- Pllaka nga betoni i armuar, t = 12 cm;
- PVC Folia;
- Mbushje me zhavorr;
- Dheu i ngjeshur.

Shtresat e aplikuara në kulm janë:

- Tjegullat gjysmë mediterane;
- Listella horizontale, 3 x 5 cm;
- Listella vertikale, 3 x 5 cm'
- Folia aerodifuzive;
- Dërrasat, t = 2.5 cm;
- Pahitë, 10 x 12 cm.
- Trarët e drurit;
- Pllaka nga betoni i armuar, t = 8 cm.

Villa malore tradicionale apo stani ashtu sikurse mulliri i përket arkitekturës tradicionale shqiptare dhe projektimi i tij në kuadër të kompleksit është bërë duke u bazuar në villat malore të dikurshme, me disa pjesë shtesë moderne, që rritin komoditetin.

Shtresat e aplikuara në pllakën e etazhës së përdhësës janë:

- Laminat,  $t = 1.2 \text{ cm}$ ;
- Nivelizues,  $t = 5 - 7 \text{ cm}$ ;
- PVC Folia;
- Termoizolim (stiropor), N4  $3 + 2 \text{ cm}$ ;
- Pllaka nga betoni i armuar,  $t = 40 \text{ cm}$ ;
- Betoni i thjeshtë;
- Hidroizolim,  $t = 4 \text{ cm}$ ;
- Pllaka rrafshuese nga betoni i thjeshtë,  $t = 7 \text{ cm}$ ;
- PVC Folia;
- Mbushje me zhavorr,  $t = 30 \text{ cm}$ ;
- Dheu i ngjeshur.

Shtresat e aplikuara në kulm janë:

- Mbulesa nga llamarina e plastifikuar;
- Listella horizontale,  $3 \times 5 \text{ cm}$ ;
- Listella vertikale,  $3 \times 5 \text{ cm}$ '
- Folia aerodifuzive;
- Dërrasat,  $t = 2.5 \text{ cm}$ ;
- Pahitë,  $10 \times 12 \text{ cm}$ .

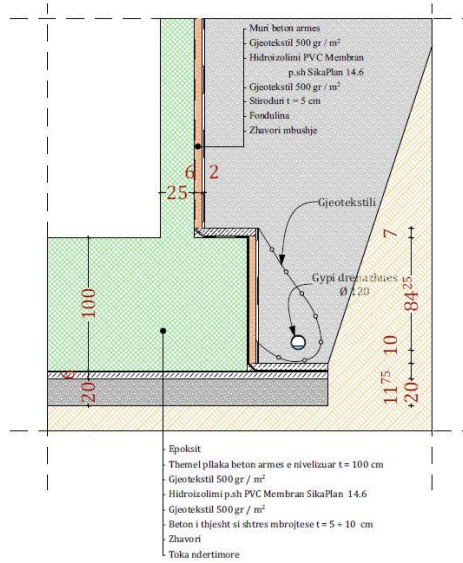


Fig. 67. Detali i themel pllakës së Hotelit.

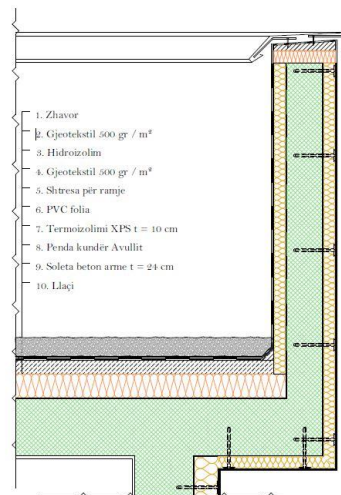


Fig. 68. Detali i kulmit të rrafshët të Hotelit.

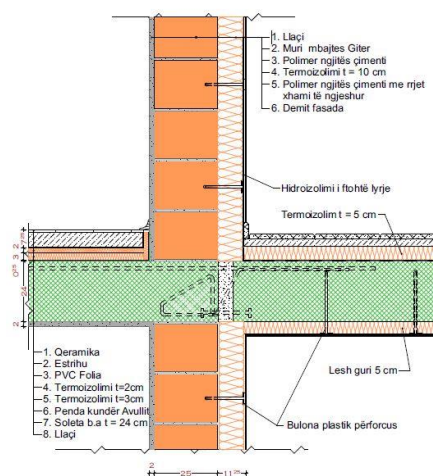


Fig. 69. Detali i izolimit të murit të fasadës dhe finalizimi i terasës së Hotelit.

#### 6.4.4. Materialet e aplikuara

Meqenëse hoteli si ndërtesa kryesore e kompleksit hotelier është projektuar si ndërtesë e arkitekturës moderne të ditëve të sotme, përdorimi i materialeve është bërë duke u bazuar në këtë trend të zhvillimit. Pothuajse në pjesën më të madhe të ndërtesës aplikohet fasada strukturale me ndarjet e xhamit 100 x 200 cm, fasada nga panelet e alucobondit me ngyrë të bardhë dhe të zezë si dhe fasada plastike me emitim të ngjyrës së drurit. Përzgjedhja e këtyre ngjyrave bëhet duke u bazuar edhe në funksionin dhe tematikën e projektimit të këtij kompleksi. Fasada strukturale me ngyrë më të errët, që mbizotëron në një pjesë të madhe të ndërtesës, krijon ndjenjën e hapjeve dhe heqjen e barrierave dhe pengesave fizike. Një proporcion shumë i madh i ndërtesës është e ndriçuar nga të gjitha anët. Nga ana tjetër përdorimi i paneleve të alucobondit me ngyrë të bardhë dhe të zezë rrit ndjenjën estetike të ndërtesës dhe ka efekte të mira në ndërtesë. Përdorimi i fasadës plastike me emitim të ngjyrës së drurit bëhet me qëllim që të krijohet përshtatje me ndërtesat e tjera tradicionale të kompleksit që kanë karakteristika të përdorimit të drurit dhe gurit.



Fig. 70. Fasada strukturale.

Fasada e alucobondit e përzgjedhur është ALUCOBOND PLUS. Si “material origjinal, i përbërë prej alumini” ALUCOBOND PLUS përbëhet nga dy fletë alumini të butë 0.50 cm termobonduar në një bërthamë të fortë, rezistente ndaj zjarrit dhe është zhvilluar

ekskluzivisht për të lejuar arkitektët dhe projektuesit të përmbushin kërkesat e sotme të performancës së zjarrit të përcaktuara nga Kodi Ndërkombëtarë i Ndërtimit (IBC) gjatë përdorimit të ACM si materiali i zgjedhur. Karakteristikat dhe produktet e provuara të produktit të ALUCOBOND PLUS përfshijnë:

- Rrafshësi dhe ngurtësi;
- Formueshmëri;
- Qëndrueshmëri;
- Lehtësia e prodhimit;
- Aftësia për tu shpuar;
- Në dispozicion në një gamë të gjerë ngjyrash dhe përfundimesh.

Karakteristikat e gjithanshme të ALUCOBOND PLUS ofrojnë një bollëk aplikimesh të tilla si veshja e jashtme dhe e brendshme, mbulesa kolonash, tendë, fole dhe madje sinjalistikë, duke i lejuar arkitektët të ofrojnë dizajne frymëzuese, krijuese dhe inovative ndërsa plotësojnë standardet e planifikimit të qëndrueshëm.<sup>44</sup>

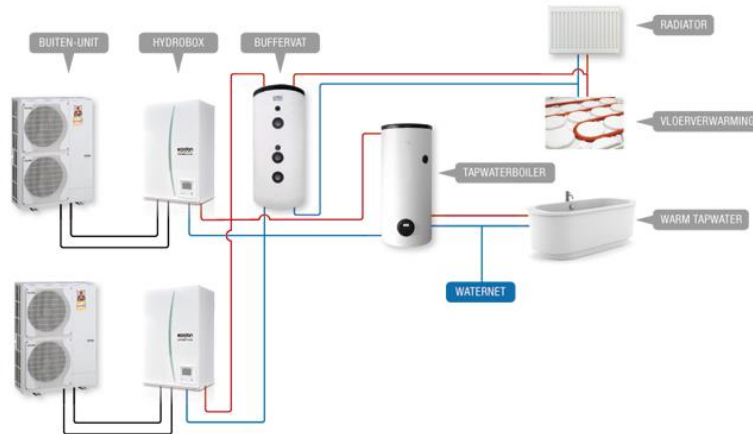


**Fig. 71.** Fasada nga Alucobondi.

Përsa i përket sistemit të ngrohjes në hotel mendohet të përdoret sistemi i ngrohjes Ecodan. Teknologjia e pompës së nxehtësisë është përdorur në të gjithë botën për dekada dhe Mitsubishi Electric ka zhvilluar këtë teknologji për të prodhuar Ecodan - një nga sistemet më të përparuara, efikase të ngrohjes së ripërtëritshme në dispozicion sot. Diapazoni i pompave të nxehtësisë me burim ajri Ecodan janë njësi autonome dhe kërkojnë vetëm lidhje uji dhe elektrike. Ato janë me mirëmbajtje të ulët, të qetë për tu

<sup>44</sup> <https://www.alucobondusa.com/products.html> (2021)

drejtuar dhe mund të vendosen në mënyrë diskrete jashtë shtëpive. Ato janë gjithashtu të përshtatshme për pikat e vogla të shitjes me pakicë dhe ndërtesat tregtare.<sup>45</sup>



**Fig. 72.** Sistemi i ngrohjes Ecodan – Mitsubishi Electric.

Tek ndërtesa e stallës së kafshëve kemi përdorim të tri llojeve të materialeve, paneleve të drurit, materialit të gurit dhe veshjes së mureve me llamarinë me ngyrë të zezë. Vlen të veçohen edhe tjegullat e zeza në formë qeramike. Në rastin e mullirit fasada është përgjithësisht nga guri ku spikaten tjegullat gjysmëmediterane me ngjyrë të kuqe. Tek villa tradicionale malore apo stani ka përdorim të drurit të pishës si dhe në rastin e kulmit llamarinë e plastifikuar. Për të krijuar përshtatje me ndërtesat tradicionale tek pjesa e trotuareve është përdorur kalldrëmi si material i gurit, i përdorur qysh në kohërat e vjetra.



**Fig. 73.** Trotuaret nga materiali i kalldrëmit.

<sup>45</sup> <https://les.mitsubishielectric.co.uk/products/heating/commercial> (2021)



**Fig. 74.** Tjegullat gjysmëmëditerane.



**Fig. 75.** Tjegullat në formë të qeramikës me ngjyrë të zezë.



## 7. REZULTATET

Duke ndjekur rrjedhën kronologjike të zhvillimit të këtij hulumtimi përmes të dhënave, analizimit dhe klasifikimit të tyre rezultatet dalin si pasqyrë apo reflektim i qartë i pjesës bazike të hulumtimit dhe tregues i rëndësishëm i rrjedhës përfundimtare të hulumtimit. Vlen të theksohet se pjesa e rezultateve lidhet me të gjitha pjesët e hulumtimit, por më së tepërmi me qëllimin e hulumtimit dhe pyetjeve hulumtuese, që përfshihen në kuadër të atij hulumtimi. Në këtë pjesë u jepet përgjigje pyetjeve dhe paqartësive, që ekzistojnë në kuadër të hulumtimit, duke marrë parasysh rrjedhën logjike të zhvillimit të hulumtimit. Duke elaboruar të dhënat bazike të hulumtimit arrihet tek rezultati, që ky kompleksi hotelier do të jetë një promotor i zhvillimit ekonomik, turistik dhe kulturor për qytezën në veçanti dhe komunën në përgjithësi. Si rezultat tjetër që vlen të theksohet pikërisht nga projektimi i kompleksit hotelier, është edhe fakti që nga përzierja e të vjetrës me të renë, modernes me tradicionale, të shkuarës me të tashmen krijohet një kompozicion mjaft i mirë dhe në sinkron i aspektit arkitekturor, që fuqizon pikat kryesore me të cilat komuna dhe qyteza e Deçanit identifikohet. Hulumtimi është përforcuar dhe përkufizuar edhe me disa pyetje hulumtuese, të cilat kërkojnë edhe përgjigjet adekuate të tyre.

1. *A mund të cilësohet një projekt i tillë projekt me interes për investitorë vendorë apo të huaj dhe sa do të mund të gjeneronte të ardhura për komunën e Deçanit dhe investitorin projektimi dhe ndërtimi i një kompleksi të tillë?*

- Projekt propozimi për kompleksin hotelier në qytezën e Deçanit mund të cilësohet si projekt mjaft serioz dhe me interes për investitorët e huaj kryesisht dhe ka një rëndësi të madhe edhe për komunën. Komuna si nivel lokal mund të ofrojë si mundësi këtë lloj projekti tek investitorët e huaj, ku interesimi më i madh gjendet në mesin mërgimtarëve shqiptarë, që kanë ide dhe fonde të mjaftueshme për financimin e një kompleksi të tillë. Investitorët e tillë klasifikohen si investitorë të huaj, edhe pse janë shqiptarë, pasi që aktivitetin e tyre jetësor dhe profesional e zhvillojnë jashtë vendit. Mund të jetë edhe një projekt i përballueshëm edhe për ndonjë investitorë vendas, që ka qëllime serioze. Projektimi dhe ndërtimi i një kompleksi të tillë do të mund të gjenerojë të ardhura mjaft të mira për komunën dhe për investitorin. Të dy palët do të përfitonin, pasi që komuna do të përfitonte një përqindje të caktuar nga fitimi i kompleksit, ndërsa investitorit do t'i takonte

shumica e fitimit, pasi që ai e ka kryer financimin për projektim dhe ndërtim. Në të njëjtën kohë komuna do të përfitonte nga turizmi që do të rritej dhe do të kishte një pikë identifikuese mjaft të fortë.

2. *A shtohet rëndësia e këtij kompleksi hotelier kur dihet, që ndodhet në një pikë strategjike të qytezës së Deçanit, ku qyteza lidhet me një numër të madh të fshatrave dhe poashtu mendohet të kalojë aksi i rrugës nacionale Deçan – Plavë, sipas projektit kryesor apo bypassi i rrugës sipas projektit, që mendohet të implementohet tani si dhe ka afërsi me rrugën e njohur historikisht Via Ferrata si dhe pse është menduar që kompleksi i tillë të funksionojë si kompleks hotelier për të gjitha stinët?*

- Rëndësia e kompleksit hotelier me këtë rast do të shtohet për vetë faktin që do të jetë pikë frekuentuese e vazhdueshme e udhëtarëve nga Kosova në Mal të Zi dhe anasjelltas si dhe në të njëjtën kohë mund të krijohen shtigje ecjeje, që lidhin kompleksin hotelier me rrugën historikisht të njohur Via Ferrata dhe me këtë rast do të përforcohej pozita dhe rëndësia e kompleksit. Siç e tregon edhe vetë emri i kompleksit hotelier “ Four Seasons ”, apo “ Katër Stinët ”, ky kompleks mendohet që të funksionojë gjatë katër stinëve të vitit. Meqenëse lokacioni i përzgjedhur për kompleksin hotelier gjendet në një pozitë ndërmjet qytezës dhe bjeshkëve ofron mundësi shumë të mira të eksplorimit të natyrës së pasur gjatë çdo stine.

3. *A mund të cilësohet një kompleks i tillë si hapësirë multifunksionale, kur dihet se kompleksi mund të vizitohet nga personat rezidentë dhe jo rezidentë si dhe sa ndikon lartësia mbidetare prej 700 m në projektimin e këtij kompleksi hotelier?*

- Një kompleks i tillë hotelier mund të konsiderohet hapësirë multifunksionale, pasi që përveç funksionit kryesor të akomodimit ofron edhe funksione të tjera siç janë ushqimi kryesisht tradicional, pastaj shtigje për ecje në natyrë, aktivitete sportive si dhe aktivitete të tjera rekreative, që ndërthuren shumë mirë me funksionin bazë. Kompleksi nuk ka ndalesa për sa i përket vizitave, pra është i hapur për të gjithë, si për persona rezidentë, ashtu edhe për jorezidentët. Lartësia mbidetare në këtë rast ndikon në projektimin dhe ndërtimin e kompleksit, pasi që së pari pjesa statike duhet të definohej që të përballojë ngarkesat e kushteve atmosferike, për shkak të afërsisë me bjeshkët, ndërtesat duhet të ngritën nga niveli i tokës për shkak të zonës së tretë klimatike, sistemi i ventilimit dhe i ngrohjes duhet të definohen mirë

dhe të jenë funksionale dhe ekologjike, pjesa e dritareve dhe fasadës strukturale duhet të jetë e kualitetit të lartë për shkak të temperaturave si dhe të përcaktohet dhe ekzekutohet mirë pjesa e izolimeve në pozicione të ndryshme të ndërtesave.

## 8. GJETJET

Duke u bazuar në tërë përmbledhjen e hulumtimit të bërë në tematikën “ Komplex Hotelier - rast studimit qyteza e Deçanit ” dhe duke elaboruar çdo kapitull në mënyrë kronologjike, kuptojmë që sipas studimeve të bëra në nivelin global sukcesi më tepër është i destinuar në rastin e komplekseve hoteliere dhe turistike, që janë të thjeshta, ku me një dozë të vogël profesionaliteti përshtatet arkitektura e vjetër, kryesisht tradicionale me arkitekturën moderne të ditëve të sotme. Duke e shikuar nga pjesa e përgjithshme ky relacion nuk duket diçka e çuditshme apo e pamundur për t’u arritur, por e ka një prapavijë shumë të rëndësishme pas vetes, pasi që esenca është që të tregojë se edhe gjërat e thjeshta duken bukur, kanë funksion dhe ofrojnë zgjidhje si dhe në të njëjtën kohë sot po funksionon trendi bashkëkohor pothuajse në të gjitha fushat jetësore dhe tradicionale, që e vjetra po bëhet prapë e re, duke thënë ndryshe prapë po hyn në modë për t’u përdorur, andaj të vjetrën, që e kemi pasur nuk duhet harruar dhe të tashmen që e kemi nuk duhet humbur, por duhet të gjejmë një kompromis për t’i kombinuar, duke arritur një kompozicion perfekt, çka është edhe gjetja bazike e këtij hulumtimi.

## 9. PËRFUNDIMI (KONKLUZIONI)

Kompleksi Hotelier dhe organizimi i të gjitha njësive përbërëse të tij në qytezën e Deçanit, e përzgjedhur si temë diplome e nivelit Master është paramenduar të jetë modeli i funksionimit të një hapësire si tërësi e vetme arkitektonike, ku mbizotëron ndërtesa e hotelit me të gjitha njësitë përkatëse brenda tij, organizmi i njësive shtesë sipas kërkesës si dhe organizimi i të gjithë hapësirës, që përfshihet në kuadër të lokacionit të përzgjedhur. Ky model arkitektonik mendohet që të jetë prototip i zhvillimit të qytezës së Deçanit dhe pjesë identifikuese e saj në kuadër të rregullimit urban dhe arkitektural. Ky propozim për këtë zonë të caktuar të qytezës, do të projektohet duke u bazuar në rregulloret dhe standardet komunale dhe shtetërore, në lidhje me projektimin e këtij tipi të ndërtesave. Zgjidhja e cila do të ofrohet në këtë hulumtim, promovon faktorin e projektimit modern të objekteve hoteliere dhe komplekseve të tyre, ku siç e kemi theksuar më lart qyteza dhe komuna në përgjithësi ka mungesë të theksuar të këtij tipi të objekteve. Projekt propozimi nuk përfshin vetëm projektimin e një objekti hotelier të vetëm me funksionin e tij, por edhe njësitë e tjera përcjellëse, të cilat do të përfshihen në kuadër të hotelit si dhe jashtë tij, në varësi të shtrirjes, si dhe rregullimin e tërë hapësirës së përzgjedhur, ku çdo pjesë do të ketë funksionin dhe rëndësinë e vet. Hapësira e përzgjedhur si lokacion është paksa më e gjerë dhe mendohet të integrohen më tepër funksione në kuadër të saj, siç janë stalla e kafshëve, mulliri tradicional dhe villat malore tradicionale apo stanet, si pjesë shtesë të ndërtesës bazë të hotelit, në mënyrë që i tërë ky kompleks hotelier, të meritojë të quhet kompleks hotelier me pesë yje. Meqenëse është përzgjedhur të jetë me pesë yje do të shikohen të gjitha standardet e mundshme të plotësimit të tyre, duke marrë parasysh të gjitha njësitë dhe pozicionet e mundshme të përbërjes së këtij kompleksi. Si pjesë përmbyllëse e këtij hulumtimi vlen të përmendet fakti që tema e përzgjedhur ka fillimisht bazë të fortë, pasi që turizmi dhe natyra është pika e fortë e kësaj qyteze, historikisht është e njohur për komplekse dhe pushimore të turistëve, lokacioni i përzgjedhur gjendet në udhëkryq mes dy qyteteve dhe shteteve, andaj do të jetë promotor i zhvillimit ekonomik, kulturor dhe turistik komunal dhe nacional.

## 10. REKOMANDIMET

Duke u bazuar në përmbledhjen e hulumtimit dhe tematikës së trajtuar në këtë hulumtim, rekomandimet janë që të hartohen programe të veçanta të turizmit dhe hotelierisë në nivelin lokal dhe qendror, të mbahen trajnime dhe specializime në fushën e hotelierisë dhe turizmit si dhe të krijohen institucione, kryesisht në nivelin lokal, që merren me statistika dhe strategji në kuadër të komunës në fushën e larpërmendur. Rekomandohet që të ketë reklama dhe marketing në sektorin e hotelierisë dhe turizmit në nivelin ndërkombëtar, me qëllim të promovimit të shtetit dhe komunave përbërëse të tij, duke identifikuar pikat kyçe të turizmit dhe duke i promovuar në mënyrë të denjë, me qëllim që të jenë promotorë të zhvillimit ekonomik, social dhe kulturor. Si përfundim rekomandohet që projekte të tilla të mos merren si të pabaza dhe të mos lihen pas dore, pasi që në një moment apo kohë të caktuar do të nevojiten dhe do të mund të përdoren në të mirën e komunitetit, si dhe personave, që janë të interesuar për investime të tilla të iu krijohen lehtësime si dhe subvencione me aq sa ka mundësi niveli lokal si dhe niveli qendror mbi të gjitha.

## 11. REFERENCAT (BIBLIOGRAFIA)

### Referencat:

- 1) [https://tourismnotes.com/hotels/#:~:text=The%20word%20hotel%20is%20deriv ed,French%20version%20of%20the%20townhouse.&text=A%20hotel%20is%20defined%20by,fit%20condition%20to%20be%20received'](https://tourismnotes.com/hotels/#:~:text=The%20word%20hotel%20is%20deriv ed,French%20version%20of%20the%20townhouse.&text=A%20hotel%20is%20defined%20by,fit%20condition%20to%20be%20received'.). (2020)
- 2) " Oldest hotel ". Guinness World Records. Retrieved 4 April 2015. (2020)
- 3) <https://www.blog.bidroom.com/brief-history-hotels/> (2020)
- 4) <https://tourismnotes.com/hotels> (2020)
- 5) Batinić, Ivica. "Hotel management and quality of hotel services." (JPMNT) Journal of Process Management – New Technologies, International Vol. 4, No. 1, 2016. (2020)
- 6) [https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_projects](https://www.archdaily.com/952073/hotel-milla-montis-peter-pichler-architecture?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects) (2020)
- 7) [https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_projects](https://www.archdaily.com/938846/aka-patagonia-hotel-pablo-larroulet?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects) (2020)
- 8) [https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.com/951202/rural-hotel-in-an-olive-grove-gana-arquitectura?ad_source=search&ad_medium=search_result_all) (2020)
- 9) [https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.com/948138/complex-taj-rishikesh-resort-and-spa-yh2?ad_source=search&ad_medium=search_result_all) (2020)
- 10) <https://www.alucobondusa.com/products.html> (2021)
- 11) <https://les.mitsubishielectric.co.uk/products/heating/commercial> (2021)

### Bibliografia:

- 1) <https://kk.rks-gov.net/decan/> (2020)
- 2) <http://www.ammk-rks.net/repository/docs/Turizmi.pdf> (2020)
- 3) [http://www.gazetazyrtare.com/e-gov/index.php?option=com\\_content&task=view&id=101&Itemid=28](http://www.gazetazyrtare.com/e-gov/index.php?option=com_content&task=view&id=101&Itemid=28) (2020)
- 4) <https://kiesa.rks-gov.net/desk/inc/media/86E95F79-EEF6-4B2B-B1CC-A0317678A3AD.pdf> (2020)

- 5) Krasniqi, Armand. “ Administrimi i shërbimeve në turizëm dhe hotelieri”, Pejë 2005 (2020)
- 6) Garyaev, Nikolai. “Design and analysis of information model hotel complex”, Moskë 2016 (2020)
- 7) Manual of standard building specifications - EUROPEAN COMMISSION OFFICE FOR INFRASTRUCTURE AND LOGISTICS BRUSSELS – Version of 12 December 2012 (2020)
- 8) Jan A. deRoos. “Planning and Programming a Hotel”, New York, 2011 (2020)
- 9) National Accomodation Standards – Hotel (2020)
- 10) Tart. J. “World Architecture – Hotel Building II” (2020)